

DrivingChange™

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Raport 2018



Spis treści

O DPDgroup
DrivingChange™ w pigułce
Pracodawca z wyboru
Neutralni dla środowiska
Przyjazna logistyka miejska
Bliżej społeczności
Innowacyjna przedsiębiorczość
Podsumowanie CSR 2018 DPD Polska

Strona 4

Strona 12

Strona 14

Strona 22

Strona 30

Strona 36

Strona 44

Strona 52





O DPDgroup



Nasza wizja

2018 r. był dla DPDgroup kolejnym okresem intensywnego wzrostu. Liczba przesyłek w Europie zwiększyła się o 12%, czego przyczyną był przede wszystkim dalszy rozwój e-commerce. Doręczyliśmy ponad 1,3 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska, umacniając pozycję lidera na rynku kurierskim (KEP). Otoczenie rynkowe jest wymagające i pełne wyzwań związanych z silną konkurencją, presją cenową, ograniczeniami na rynku pracy, wzrostem kosztów doręczeń na ostatniej mili oraz nowymi zasadami działania w miastach wynikającymi z dużego natężenia ruchu kołowego i wysokiego poziomu zanieczyszczeń.

W tym kontekście musimy jeszcze bardziej skoncentrować się na jakości usług, logistyce miejskiej, innowacyjności i zarządzaniu ludźmi. DrivingChange™, program społecznej odpowiedzialności biznesu DPDgroup, stanowi wsparcie naszych priorytetów biznesowych i obejmuje obszary, na które mamy realny wpływ, a także uwzględnia stale zmieniające się potrzeby społeczeństw.

W 2012 roku podjęliśmy zobowiązanie dotyczące zachowania neutralności dla środowiska. Z dużym wyprzedzeniem osiągnęliśmy cel ograniczenia emisji dwutlenku węgla zaplanowany na rok 2020 i określiliśmy nowe założenia związane z ograniczeniem emisji CO₂ o 30% na każdą przesyłkę do roku 2025. Pozwoli to na podniesienie efektywności operacyjnej i wdrożenie technologii niskoemisyjnych na drogach i w naszych obiektach.

Inicjujemy rozwiązania dla przyjaznej logistyki miejskiej, łącząc doświadczenia konsumenckie z rozwiązaniami operacyjnymi, które poprawią warunki życia w miastach.

Cały czas dostosowujemy nasze procesy do warunków, w których działamy z myślą o ochronie środowiska i poprawie jakości życia w miastach. W 2018 r. nasze spółki na terenie Europy wdrożyły 43 inicjatywy w siedmiu krajach – w miastach takich jak Warszawa, Londyn, Berlin, Barcelona, Tallin – skoncentrowane na kliencie i niskoemisyjnych metodach doręczeń. Chronopost Francja zobowiązała się do realizowania wszystkich doręczeń w Paryżu przy niskiej emisji CO₂ jeszcze do połowy 2019 r., co stanowi nowość w branży kurierskiej na terenie Francji. Są to kluczowe inicjatywy mające na celu umocnienie naszej pozycji w dziedzinie doręczeń oraz zwiększenie udziału w ograniczaniu zanieczyszczenia powietrza i natężenia ruchu na ulicach miast.

Zobowiązanie DrivingChange™ odzwierciedla strategię CSR grupy La Poste, właściciela DPDgroup, która dąży do pozycji lidera zmian w zakresie redukcji emisji CO₂, odpowiedzialności cyfrowej oraz transformacji ekologicznej.

Niniejszy raport o postępach potwierdza zaangażowanie DPDgroup w realizowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG).

W imieniu DPDgroup niniejszym potwierdzam deklarację wsparcia dla inicjatywy UN Global Compact i zobowiązuję się do przestrzegania jej zasad.



Paul-Marie Chavanne
Prezes Zarządu GeoPost

DPDgroup w pigułce

DPDgroup jest drugą w Europie międzynarodową siecią doręczeń. Łączy innowacyjność w technologii z lokalną działalnością, dostarczając elastyczne i przyjazne usługi dla nadawców i odbiorców. Dzięki usłudze Predict, DPDgroup oferuje klientom i konsumentom wygodę i wyznacza standardy w komunikacji dotyczące procesu doręczenia, udostępniając informacje o bieżącym statusie przesyłki.

Dysponując gronem ponad 75 tys. ekspertów w doręczaniu i siecią ponad 42 tys. punktów Pickup, DPD dostarcza 5,2 miliona paczek dziennie pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT.

DPDgroup jest siecią doręczeń holdingu GeoPost, należącego do Grupy LaPoste, która w 2018 roku odnotowała sprzedaż na poziomie 7,3 miliarda euro.



Kim jesteśmy



Fakty i liczby



Program DrivingChange™

Dążymy do zrównoważonego rozwoju, kierując się priorytetami strategii DrivingChange™, która uwzględnia to, kim jesteśmy, i charakteryzuje sedno naszej działalności. DrivingChange™ koncentruje się na czterech priorytetach, na które mamy realny wpływ doręczając przesyłki – redukowaniu

śladu węglowego, przyjaznej logistyce miejskiej, innowacyjnej przedsiębiorczości w firmie oraz jej otoczeniu i lokalnych społecznościach.

W centrum tych priorytetów znajduje się pozycja „pracodawcy z wyboru”.

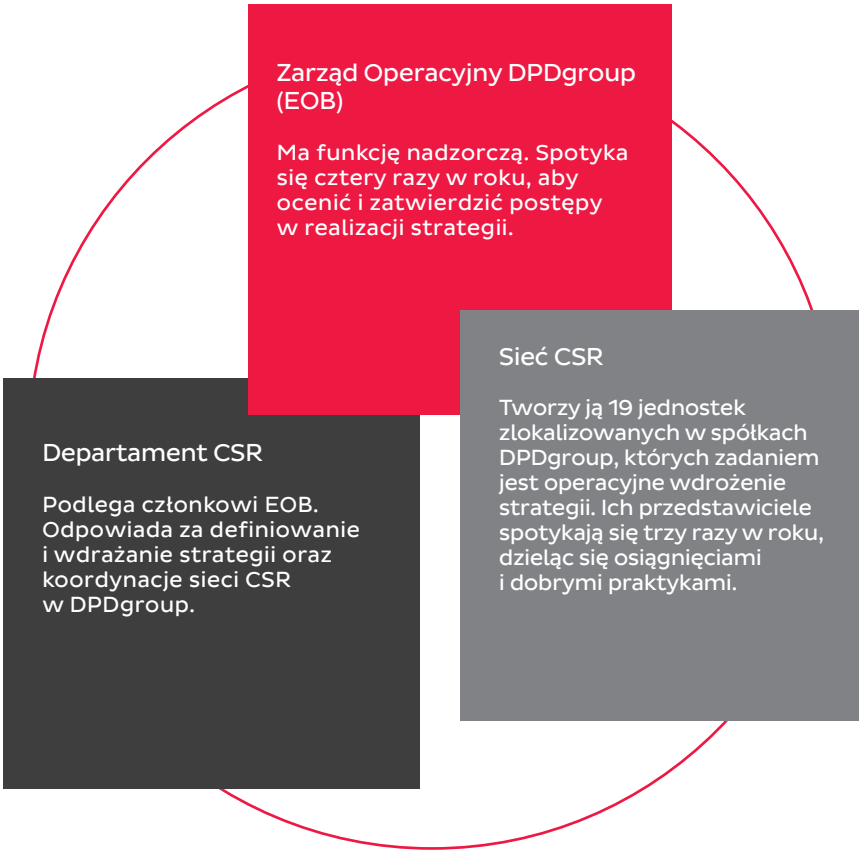


Zapewniamy etyczne oraz pełne szacunku podejście do pracowników i współpracowników, budujemy w codziennej pracy fundamenty naszej działalności.

Jak prowadzimy działania CSR

Zarządzanie obszarem zrównoważonego rozwoju stanowi jeden z priorytetów DPDgroup. Zarząd bierze udział w formułowaniu strategii CSR i nadzoruje jej wdrażanie poprzez wyodrębnione struktury w organizacji.

Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu DrivingChange™ została wdrożona w 2016 r. i odzwierciedla wysokie standardy oraz ambicje Le Groupe LaPoste. Koncentruje się na zagadnieniach środowiskowych i społecznych, czyli na tych obszarach, na które mamy największy wpływ. Z uwagi na ugruntowaną obecność w Europie, współpracujemy ze społecznościami lokalnymi we wszystkich krajach Europy, w których prowadzimy działalność, m.in. poprzez transformację w kierunku redukcji emisji CO₂.



Kierujemy się standardami międzynarodowymi.

DPDgroup przyjęła następujące standardy międzynarodowe CSR:



Wypełniamy rekomendacje United Nations Environmental Programme (UNEP) w zakresie neutralności węglowej poprzez partnerstwo z CO₂logic. Rozwijamy strategię redukcji emisji CO₂, opierając się na podejściu naukowym (Science Based Target).



Przyjęliśmy standard zarządzania ISO 14001 w operacjach, aby zapewnić uporządkowane podejście do zarządzania aspektami środowiskowymi. Standardem objętych jest 74% pracowników.

United Nations Global Compact

Założenia programu DrivingChange™ wynikają z przyjętego w DPDgroup systemu wartości. W 2016 r. dołączyliśmy do United Nations Global Compact i przyjęliśmy zobowiązania wynikające z 10 zasad dotyczących praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. UN Global Compact jest dobrowolną deklaracją stosowania uniwersalnych zasad zrównoważonego rozwoju, powstałą w 2000 r. z inicjatywy ówczesnego Sekretarza Generalnego ONZ, Kofiego Annana. Przyjmując 10 zasad Global Compact, DPDgroup potwierdza własne, podstawowe zobowiązania na rzecz społeczności i środowiska.

W ramach tego zobowiązania DPDgroup składa raport na temat wypełniania 10 zasad, tzw. „Raport o postępach”. DPDgroup osiągnęła status Global Compact Active w latach 2017 i 2018.



Celem UN Global Compact jest budowanie świadomości oraz prowadzenie biznesu w zgodzie z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG) do roku 2030. Szanując i wspierając uniwersalne zasady, uczestnicy Global Compact mogą odegrać istotną rolę w realizowaniu tych celów.

Nasz wkład w Cele Zrównoważonego Rozwoju

W 2015 r. 193 kraje należące do ONZ zobowiązały się do realizowania 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Jest to zestaw dążeń kształtujących agendę do 2030 roku, prowadzących do stabilnej i lepszej przyszłości poprzez rozwiązywanie najpilniejszych wyzwań w obszarze społecznym i ochrony środowiska. Dążenia te wymagają bezprecedensowych wysiłków od wielu podmiotów, a sektor prywatny odgrywa w tym procesie istotną rolę. Cele Zrównoważonego Rozwoju dostarczają ponadto strategicznych wytycznych dla firm chcących wprowadzać innowacje stanowiące odpowiedź na oczekiwania ze strony obywateli.

DPDgroup wspiera Cele Zrównoważonego Rozwoju. Dzięki DrivingChange™ aktywnie realizujemy 4 spośród następujących założeń:



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DPDgroup przyjęła **jako priorytetowe cztery cele** zrównoważonego rozwoju pod kątem wpływu na społeczność, dostępnych możliwości i aktualnego programu DrivingChange™.

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

17 PARTNERSTWA NA RZECZ CEŁÓW

Goals

Wspieramy działania na rzecz stabilnego, zrównoważonego i sprawiedliwego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich ludzi.

DPDgroup dąży do łączenia pracowników, dba o angażujące ich środowisko pracy i wspiera innowacyjne inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Uczynić miasta i osiedla bezpiecznymi, stabilnymi i przyjaznymi obszarami sprzyjającymi aktywizacji społecznej.

DPDgroup ściśle współpracuje z władzami miast, wspierając rozwiązania na rzecz przyjaznej logistyki miejskiej.

Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.

Podejmując zobowiązanie neutralności dla środowiska, aktywnie przyczyniamy się do walki ze zmianami klimatycznymi.

Wspieranie działań na rzecz globalnej współpracy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Dzięki inicjatywom podejmowanym w ramach priorytetu „Bliżej społeczności” wyrażamy solidarność z najbliższymi nam społecznościami i dążymy do zrównoważonego rozwoju.

2018 w skrócie

Pracodawca z wyboru

82% naszych pracowników posiada stałe umowy

72% pracowników DPDgroup brało udział w szkoleniach

Innowacyjna przedsiębiorczość

22 inicjatyw zarządzane przez 10 jednostek biznesowych

Wsparcie dla **69** przedsiębiorców

Przyjazna logistyka miejska

43 projekty w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej*

75% floty pojazdów dostawczych spełnia warunki normy Euro 5 lub wyższej

*rozwiązanie w zakresie przyjaznej logistyki oddziały w centrach miast i transport o niskiej emisji CO₂

Neutralni dla środowiska

W 2018 roku skompensowaliśmy **100%** emisji związanej z transportem i zużyciem energii

15,2% mniej emisji dwutlenku węgla na przesyłkę w 2018 r. (w porównaniu z 2013 r.)

Bliżej społeczności

Wsparcie dla **679** organizacji

28 402 pracowników zaangażowanych w inicjatywy społeczne

DrivingChange™ w pigułce

Neutralni dla środowiska

Przyjazna logistyka miejska

Blżej społeczności

Innowacyjna przedsiębiorczość

Pracodawca z wyboru

100% W 2018 roku skompensowaliśmy 100% emisji związanej z transportem i zużyciem energii (co stanowi równowartość 997 569 ton CO₂)

15,2% mniej emisji dwutlenku węgla na przesyłkę w 2018 r. (w porównaniu z 2013 r.)

1 na rynku dobrowolnej kompensacji emisji dwutlenku węgla w sektorze KEP

43 inicjatywy w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej (oddziały w centrach miast i transport o niskiej emisji CO₂)

2 centra głównych miast europejskich będą obsługiwane w 100% przez pojazdy o niskiej emisji CO₂ przed końcem 2019 r.

75% floty pojazdów dostawczych spełnia warunki normy Euro 5 lub wyższej

100% jednostek biznesowych prowadzi inicjatywy społeczne

28 402 pracowników zaangażowało się w projekty na rzecz społeczności

679 organizacji otrzymało wsparcie

3 lokalne fundacje (SEUR w Hiszpanii, DPD Niemcy, DPD Polska)

69 przedsiębiorców otrzymało wsparcie

22 inicjatywy zarządzane przez 10 jednostek biznesowych w Europie

13 przedsiębiorców społecznych z sieci Ashoka otrzymuje wsparcie DPDgroup od 2011 r.

100% jednostek biznesowych wdrożyło kodeks etyczny

82% pracowników ma stałe umowy

72% pracowników DPDgroup brało udział w szkoleniach, łącznie 51 799 dni szkoleniowych (przeszkolono 25 254 pracowników)

28% zatrudnionych to kobiety

Ambicje

Redukcja emisji dwutlenku węgla na paczkę o **30% do roku 2025**

Utrzymanie wiodącej pozycji poprzez doręczanie **100% przesyłek** w sposób neutralny dla środowiska

5000 niskoemisyjnych środków transportu do 2025 r.

Dalszy wzrost poziomu zaangażowania w inicjatywy lokalne

Wdrożenie programu innowacyjnej przedsiębiorczości w organizacji i poza nią.

Uzyskanie pozycji pracodawcy pierwszego wyboru

SDG





Zapewnienie pełnego szacunku i etycznego podejścia do pracowników oraz współpracowników w miejscu pracy.

Pracodawca pierwszego wyboru

2018 r. w liczbach



100% jednostek biznesowych wdrożyło Kodeks Postępowania



82% pracowników posiada stałe umowy



72% pracowników DPDgroup brało udział w szkoleniach, łącznie **51 799** dni szkoleniowych (przeszkolono **25 254** pracowników)



28% zatrudnionych to kobiety

Nasz cel

Chcemy być pracodawcą pierwszego wyboru

Jak to robimy

- Pełne szacunku i etyczne podejście do pracowników i współpracowników jest nieodłącznym elementem działalności DPDgroup i jednym z celów w codziennej pracy.
- Koncentrujemy się na dwóch filarach naszej działalności.:



Ludzie



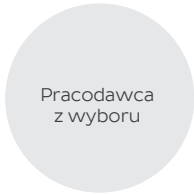
Etyka

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Promowanie trwałego, zrównoważonego, inkluzywnego rozwoju gospodarczego, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godna praca dla wszystkich.

Jako organizacja współpracująca z 75 000 specjalistów w dziedzinie doręczeń mamy obowiązek wspierania naszych ludzi w ramach misji DPDgroup na drodze do sukcesu biznesowego i przy satysfakcji klienta. Jako odpowiedzialny pracodawca stosujemy rygorystyczne zasady etyki biznesu w całej organizacji i tego samego wymagamy od naszych pracowników.



Pracownicy

Rynek KEP zatrudnia wiele osób i dlatego w każdej spółce grupy wdrażany jest program zarządzania zasobami ludzkimi, który jest zgodny z lokalnymi potrzebami. Program DNA (obowiązujący m.in. w Wielkiej Brytanii) podnosi codzienne zaangażowanie, a każdy zatrudniony swoją pracą odpowiada na wyzwania i potrzeby spółki.

Zaangażowanie (DNA)

Program DNA służy podnoszeniu zaangażowania pracowników. Został opracowany w DPD UK. W założeniach ma promowanie misji, wizji i wartości firmy. Każdy oddział na początku formułuje plan komunikacji, który następnie integrowany jest z codziennymi procesami i projektami oraz działaniami szkoleniowymi na wszystkich poziomach organizacji, wśród pracowników i współpracowników. Takie podejście zmienia kulturę ze zorientowanej na procesy logistyczne, w kulturę nakierowaną na świadczenie usług wysokiej jakości.

Program DNA został wdrożony już w jedenastu krajach, a kolejne dotychczas w 2019 r.



Wywiad

"Równość przyczynia się do lepszej współpracy, tolerancji i zrozumienia. Może zwiększać produktywność i efektywność.

Chcemy, aby więcej kobiet o umiejętnościach informatycznych znalazło się w naszym środowisku pracy i kulturze organizacyjnej. Firmy z naszego sektora powinny oferować kobietom szkolenia w zakresie cyfryzacji i badawczo - rozwojowym oraz wspierać je, na przykład poprzez networking."

Marusa Kozan
Kierownik ds. Projektów Cyfrowych w DPDgroup



Przestrzeganie podstawowych praw człowieka

DPDgroup przestrzega praw człowieka zgodnie z deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw pracy oraz wytycznymi Rady Praw Człowieka ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. W marcu 2017 r. organizacja podpisała globalną umowę w zakresie praw człowieka i wolności zrzeszania się z UNI Global Union, potwierdzając swoje zaangażowanie w ochronę praw pracowniczych.

DPDgroup
chroni
prawa
pracowników



Promowanie różnorodności

DPDgroup zatrudnia 75 000 osób – pracowników i współpracowników. 82% pracowników ma stałe umowy. W naszej branży zdominowanej przez mężczyzn, 28% stanowisk w DPDgroup zajmują kobiety. W centralnych funkcjach wsparcia poziom ten sięga 52%. Mając świadomość tej dysproporcji, podejmujemy działania mające na celu jej wyrównanie.



75 000
specjalistów w dziedzinie doręczeń



82%
ma stałe umowy

Pracownicy

Zdrowie i dodatkowe świadczenia

DPDgroup dąży do pozycji pracodawcy z wyboru wszędzie tam, gdzie jest obecne. Robimy to na wiele sposobów – od rozszerzania pakietów benefitów, po przyjęcie zestawu wartości akceptowanych powszechnie w całej grupie, dających poczucie przynależności oraz równowagę pracy i czasu wolnego.

W 2008 r. DPDgroup podpisała Porozumienie Komitetu Pracy w Komisji Europejskiej (EWC) zgodnie z rekomendacją Jakość Życia w Pracy z 2015 r. Jesteśmy zobowiązani do przeprowadzania badania satysfakcji pracowników we wszystkich naszych spółkach na terenie Europy co dwa lata, a następnie tworzenia zindywidualizowanych planów działania, stanowiących odpowiedź na potrzeby pracowników. W 2018 r. w badaniu wzięło udział około 73% pracowników w 18 krajach, z czego 72% wyraziło swoje zadowolenie ze środowiska pracy. Wyniki są pozytywne dla grupy, ponieważ aż 73% respondentów widzi, w jaki sposób ich praca przyczynia się do realizacji celów firmy, a 63% poleciłoby nas jako pracodawcę. Przeprowadziliśmy również drugą edycję programu „Work and Joy” w siedzibie głównej DPDgroup. Program uczy, jak lepiej godzić życie zawodowe i prywatne.

Bierzemy pod uwagę różnice organizacyjne poszczególnych spółek, organizujemy regularne seminaria HR oraz doroczne spotkania dyrektorów HR ze wszystkich spółek, w trakcie których wymieniamy się dobrymi praktykami.

Umiejętności i szkolenia

Szkolenia to integralna część naszego podejścia do realizowania celów biznesowych. Każdy pracownik może z nich korzystać. W 2018 r. ponad 25 000 pracowników wzięło udział w co najmniej jednej sesji szkoleniowej.

W 2018 r. w DPDgroup zrealizowano ponad 570 000 godzin szkoleń. Szkolenia odbywają się także za pośrednictwem platformy LISE (Learn, Improve and Share Expertise). Jest to przyjazne narzędzie składające się z modułów e-learningowych na temat kultury obsługi i umiejętności miękkich dla sprzedaży i obsługi klienta, menedżerów i kurierów. Dostępne jest również szkolenie w skróconej formie dla kurierów.



Angażowanie podwykonawców

Kierując się zobowiązaniem kształtowania pozytywnych i opartych na wzajemnych korzyściach relacji z partnerami, DPDgroup aspiruje również do roli pracodawcy z wyboru dla podwykonawców, których celem jest świadczenie usług na najwyższym poziomie.

Wywiad

"Chcemy być atrakcyjnym partnerem dla podwykonawców, oferując coraz korzystniejsze warunki pracy, na przykład umowę ramową i związane z nią benefity. Proponujemy również pakiety ułatwiające podwykonawcom zakładanie własnych firm. Staramy się dać im jak najlepsze wsparcie."



Bernard Haurie
Zastępca Dyrektora Generalnego,
Wiceprezes ds. HR, Innowacji i
e-Commerce, GeoPost.

DPD Polska

DPD Polska wspiera podwykonawców, negocjując zniżki na produkty i usługi związane z ochroną zdrowia, używaniem telefonów, samochodów i ubezpieczeniami.



DPD United Kingdom

DPD UK dąży do tego, aby ich kurierzy byli najlepiej wynagradzani w branży. Oferuje im także wybór między różnymi elastycznymi formami współpracy – pracownik etatowy, właściciel, franczyzobiorca.



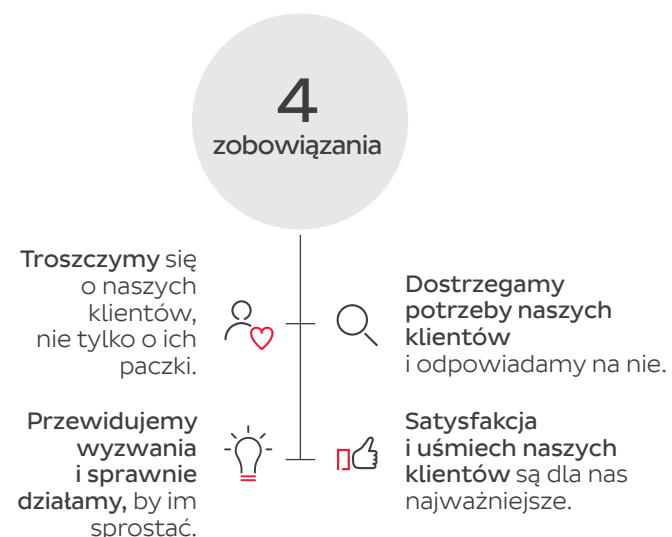
Etyka

Korporacyjna odpowiedzialność wymaga prowadzenia biznesu z długoterminową perspektywą wykraczającą poza interes ekonomiczny oraz zgodnie z przepisami. Działamy na podstawie jasno wytyczonych zasad etycznego postępowania w biznesie.

DPDgroup zdefiniowała swój etyczny wymiar, na podstawie pięciu podstawowych wartości współdzielonych z GeoPost.



Praktyka biznesowa DPDgroup sformułowana jest w czterech zobowiązaniach:



Kodeks postępowania

Nieustannie integrujemy zasady etyczne z naszą codzienną pracą. Kodeksu Postępowania w Biznesie opracowanego przez DPDgroup w 2012 r. muszą przestrzegać w szczególności nasi pracownicy i współpracownicy. Zachęcamy, aby pracownicy i partnerzy na wszystkich poziomach organizacji posługiwali się nim jako podstawą w procesie decyzyjnym i w relacjach z naszymi wewnętrznymi oraz zewnętrznymi interesariuszami. Każda spółka DPDgroup ma obowiązek wprowadzenia Kodeksu zgodnie z przepisami lokalnego prawa.

Kodeks jest inspirowany różnymi opracowaniami, w tym Deklaracją Odpowiedzialnych Zakupów oraz globalnymi prawami i najlepszą praktyką zawartą w Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (dotyczy pracy przymusowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, dyskryminacji, płac, swobody zrzeszania się i innych aktywności zbiorowych). Kodeks jest regularnie aktualizowany i uzupełniany. W 2017 r. dodany został rozdział dotyczący przeciwdziałaniu korupcji.

Odpowiednie mechanizmy ładu korporacyjnego wspierające etykę działania

System ładu korporacyjnego DPDgroup jest mechanizmem wdrażania i promowania zgodności z kodeksem postępowania. Na poziomie grupy, dyrektor ds. przeciwdziałania korupcji i dyrektor ds. zgodności z przepisami w zakresie konkurencji, nadzorują wdrażanie programu uczciwej konkurencji i ładu antykorupcyjnego. W każdym kraju działa rzecznik ds. etyki. Pracownicy mają różne możliwości zgłaszania naruszeń kodeksu – mogą kontaktować się z wymienionymi osobami bezpośrednio lub przez system whistle – blowing, który gwarantuje poufność.

Odpowiedzialne zakupy

W 2018 r. rozpoczęliśmy wdrażanie Deklaracji Odpowiedzialnych Zakupów na wszystkich szczeblach organizacji. Karta została opracowana w 2017 r. i jest oparta na zaleceniach Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz 10 Zasadach UN Global Compact (UNGC) dotyczących praktyk społecznych i środowiskowych, etyki, a także przeciwdziałania korupcji.

Dzięki Deklaracji pragniemy być przyjaznym, odpowiedzialnym i pragmatycznym partnerem w biznesie. Zobowiązania dostawców obejmują obszary socjalne i środowiskowe (np. określanie czynników ryzyka dla środowiska, ocena oraz zarządzanie nimi), antykorupcyjne oraz etyczne (np. przestrzeganie prawa w zakresie poufności i ochrony danych osobowych).

Działania antykorupcyjne

Zgodnie z Kodeksem Postępowania i zasadami UN Global Compact, DPDgroup zakazuje jakiegokolwiek formy korupcji w kontaktach z interesariuszami. Stosujemy trzy podstawowe zalecenia antykorupcyjnego planu Le Groupe La Poste: zero tolerancji, wszyscy świadomi, wszyscy czujni. Rozpoczęliśmy również wdrażanie programu zgodności z przepisami antykorupcyjnymi zgodnie z francuską ustawą SAPIN II uchwaloną w 2016 r. Program obejmuje mapowanie ryzyka we wszystkich obszarach działalności, wewnętrzne systemy whistle – blowing w każdej spółce, szkolenia dla pracowników i ewaluację dostawców. W 2018 r. LaPoste zatrudniła konsultantów zewnętrznych w celu przeprowadzenia audytu antykorupcyjnego zgodnie z wytycznymi francuskiej agencji antykorupcyjnej.

Ochrona danych

Zgodnie z rozporządzeniem Unii Europejskiej o ochronie danych (RODO), które weszło w życie w maju 2018 r., DPDgroup wdraża w całej organizacji nowe inicjatywy integrujące zmiany w zakresie ochrony danych we wszystkich procesach i kulturze organizacji. Za nadzór nad tymi działaniami odpowiada rzecznik ds. ochrony danych. Każda spółka na terenie Europy wyznaczyła pracownika odpowiedzialnego za zarządzanie ich ochroną. W 2018 r. skoncentrowaliśmy się na zgodności z przepisami i bezpieczeństwie IT na poziomie grupy, w celu wsparcia DPDgroup w zakresie RODO.

Od początku 2018 r. każdy projekt grupy obejmujący dane osobowe tworzony jest w sposób chroniący poufność od samego początku, zgodnie z wymaganiami RODO. Opracowaliśmy również narzędzia takie jak kwestionariusz oceny, mające pomóc spółkom w ocenie wszystkich nowych projektów związanych z danymi. Poczyniliśmy istotne

postępy w kwestii zgodności z RODO, a audyt naszych działań z ostatnich dwóch lat aktualnie trwa, jednak nadal jest w tym obszarze wiele do zrobienia. Chcemy wzmocnić wysiłki w zakresie ochrony danych i opracować kolejne narzędzia wspierające nasze działy od 2019 r.



Zobowiązujemy się do doręczania przesyłek w sposób neutralny dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klientów



Neutralni dla środowiska

2018 r. w liczbach



W 2018 roku skompensowaliśmy **100%** emisji związanej z transportem i zużyciem energii (równowartość **997 569 ton CO₂**)



Emisja dwutlenku węgla na przesyłkę w 2018 r. zmniejszyła się o **15,2%** (w porównaniu do danych z 2013 r.)



Jesteśmy **#1** na rynku dobrowolnego offsetu emisji dwutlenku węgla w sektorze KEP

Nasze ambicje

- Redukcja emisji dwutlenku węgla na paczkę o **30%** do roku 2025
- Utrzymanie pozycji lidera poprzez doręczanie **100%** przesyłek w sposób neutralny dla środowiska

Jak to robimy



Mierzymy
ślad węglowy przy użyciu metod i narzędzi podawanych zewnętrznemu audytowi



Redukujemy
emisję CO₂ na paczkę



Kompensujemy
pozostałą emisję związaną z transportem i zużyciem energii

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Podjęcie pilnych działań przeciwko zmianom klimatu

Transport odpowiada za około ¼ światowej emisji CO₂ wynikającej ze zużycia energii. Szacuje się, że przed 2050 r. działalność spedycyjna wzrośnie o 80% w porównaniu z rokiem 2005. Branża stoi zatem w obliczu wyzwania w związku z koniecznością ograniczenia negatywnego wpływu działalności na środowisko. 75 000 specjalistów doręcza codziennie 5,2 mln paczek w 23 krajach Europy. Sieć dostaw jest bardzo ważna dla nas i naszych klientów, jednak przyczynia się do emisji gazów cieplarnianych. W związku z tym, grupa przyjęła ambitne zobowiązanie w ramach strategii DrivingChange™ – każda paczka ma być doręczana w sposób neutralny dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klienta.

Neutralni
dla środowiska

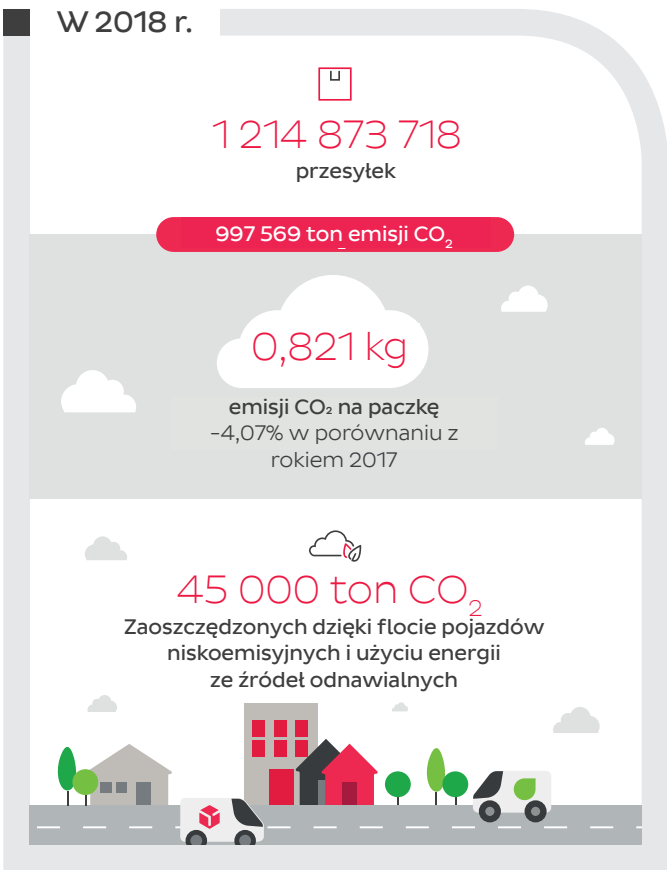
Pomiar

Mierzymy własny wpływ

W pierwszej kolejności redukujemy emisję CO₂ wynikającą z naszej działalności. Aby osiągnąć ten cel grupa przyjęła RESPIRE, międzynarodowy standard raportowania gromadzący dane, które opisują zużycie energii w wyniku transportu oraz określają efektywność energetyczną oddziałów i sortowni w 18 spółkach należących do DPDgroup. Każda spółka ma obowiązek monitorowania zużycia energii oraz emisji dwutlenku węgla i sporządzania raportów kwartalnych.

Na bieżąco doskonalimy to narzędzie, aby zapewnić aktualność i wiarygodność danych. Nasze jednostki korzystają z tzw. wskaźników zaoszczędzonej emisji, co pozwala mierzyć korzyści płynące z inicjatyw dotyczących redukcji zużycia paliwa i energii.

Narzędzie jest zgodne z międzynarodowymi standardami, np. ISO 14064, europejskim standardem EN 16258, francuskimi standardami BEGES i naszym wewnętrznym protokołem. Dane poddawane są zewnętrznemu audytowi po to, aby mieć pewność, że są prawidłowe.



Zachęcamy klientów do pomiarów

Od 2016 r. DPDgroup oferuje klientom możliwość pomiaru własnych emisji, dzięki kalkulatorowi węglowemu, umożliwiającemu ocenę wielkości śladu węglowego nadawanych przesyłek na wyznaczonej trasie na życzenie klienta. Narzędzie pozwala konsumentom i firmom lepiej zrozumieć ich wpływ oraz odpowiada na potrzeby rosnącej świadomości ekologicznej klientów.

Analiza wykonywana jest dla każdej paczki, która dociera do naszej sieci logistycznej. Narzędzie było niedawno weryfikowane przez SGS, instytucję certyfikującą w zgodzie z europejskim standardem EN 16258.

Redukujemy

Dokładne poznanie poziomu generowanej emisji pozwala lepiej nią zarządzać. Wraz ze wzrostem liczby paczek i wymagań w zakresie usług kurierskich, istotne jest opracowanie planu pozwalającego doręczać wszystkie paczki w sposób neutralny dla środowiska. W 2018 r. zwiększaliśmy efektywność dostaw do poziomu 0,83 kg CO₂ na paczkę, co w porównaniu z rokiem 2013 stanowi obniżkę o 15,2%.

Nowy cel – zmniejszenie emisji CO₂ o 30%

W 2018 r. zdefiniowaliśmy nowy cel dotyczący emisji dwutlenku węgla. Do 2025 r. zmniejszymy ją o 30% na paczkę w porównaniu z rokiem 2013 i będziemy działać zgodnie z inicjatywą Science Based Target, by ocenić, czy nasze założenia są wystarczająco ambitne i przyczyniają się do utrzymania wzrostu globalnej temperatury na poziomie nie przekraczającym

2° do roku 2050. Cele będą obejmować nasze własne operacje oraz emisję pośrednią. W nowych zamierzeniach uwzględniliśmy również zużycie energii przez obiekty biurowe i magazynowe.

Stworzenie floty 5000 pojazdów niskoemisyjnych do roku 2025 naszym priorytetem.



Na ostatniej mili używamy lekkich pojazdów z napędem elektrycznym. Pojazdy elektryczne są jednym ze skuteczniejszych sposobów na ograniczenie śladu węglowego związanego z doręczeniami i odbiorem przesyłek. W centrach miast korzystamy też z rowerów cargo, pojazdów napędzanych gazem ziemnym oraz szkoleń z ekologicznej jazdy. Do 2025 r. będziemy dysponować flotą 5000 pojazdów niskoemisyjnych. Osiągniemy ten cel dzięki połączeniu nowych technologii i innowacyjnych programów w zakresie logistyki miejskiej, takich jak np. sieć oddziałów miejskich. Pozwoli to zmniejszyć łączną długość tras pokonywanych przez kurierów.

Redukujemy

Do 2025 r. wszystkie pojazdy obsługujące dalekie trasy nie będą starsze niż 5 lat

DPDgroup dysponuje jedną z największych sieci drogowych w Europie, która pozwala na transport kołowy prawie wszystkich przesyłek. Na dalekich trasach do logistyki przesyłek pomiędzy sortowniami wykorzystujemy ciężarówki i kontenery.

W ramach wsparcia nowych celów związanych z ograniczeniem emisji dwutlenku węgla, DPDgroup zobowiązała się do korzystania wyłącznie z pojazdów dalekobieżnych nie starszych niż 5 lat do roku 2025. Wymiana floty jest kluczem do zmniejszenia zużycia paliwa, a co za tym idzie, emisji CO₂. W tym celu

nasze spółki wprowadzą wiele inicjatyw. DPD Polska w umowach z firmami świadczącymi usługi transportów dalekobieżnych wymaga, aby pojazdy były nie starsze niż pięć lat. DPDgroup testuje pociągi drogowe w Holandii i pojazdy napędzane gazem ziemnym we Francji. Ładowność pociągów drogowych jest 16 razy większa, przez co zmniejsza się łączna odległość przejazdów. Samochody ciężarowe napędzane gazem ziemnym charakteryzują się niższą emisją na dalekich trasach.



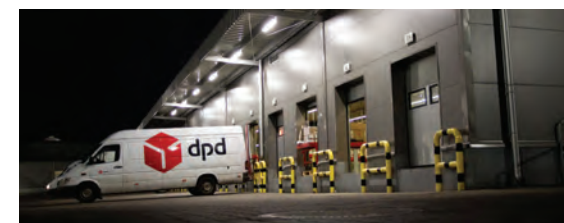
80% energii elektrycznej w obiektach DPDgroup będzie przed 2025 r. pochodziło ze źródeł odnawialnych

Sieć DPDgroup składa się z biur i placówek operacyjnych – oddziałów, w których przesyłki są przygotowywane do transportu do sortowni oraz do doręczeń na ostatniej mili, skąd trafiają bezpośrednio do odbiorców. Energia elektryczna zasila sortery i instalacje oświetleniowe oraz grzewcze.

Od 2019 r. emisja CO₂ związana ze zużyciem energii w budynkach zostanie objęta naszym planem redukcji emisji i kompensacji. Taka decyzja umożliwia nam lepsze zarządzanie procesem ograniczania emisji CO₂ na przesyłkę do 2025 r. 80% zużywanej energii będzie pochodziło ze źródeł odnawialnych. W roku 2018, 39% energii swoją podstawę znalazło w źródłach odnawialnych, co pozwoliło uniknąć emisji 17 000 ton CO₂.

Studium przypadku

Po zakończeniu fazy pilotażowej w 2016 r., DPD Litwa potwierdziła partnerstwo z firmą ENERTY pozyskującą energię ze źródeł odnawialnych.



Niektóre z budynków zostały wyposażone w panele słoneczne, co pozwoliło ograniczyć negatywny wpływ na środowisko. W 2018 r. instalacje te wytworzyły ponad milion kWh i dały oszczędności emisji na poziomie 600 ton CO₂.

“Wspólnie z siecią DPDgroup i naszymi partnerami, DPD Litwa przyczynia się do redukcji emisji i staje się firmą odpowiedzialną społecznie. Zużycie energii elektrycznej spadło już o 10%.”

Robert Vilkaitis
Prezes, Kraje Bałtyckie
Dyrektor Generalny DPD Litwa

Kompensujemy

Jesteśmy neutralni dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klienta.



Kończącym etapem trójstronnego planu jest kompensacja pozostałej emisji CO₂ związanej z transportem oraz ze zużyciem energii w budynkach.

Planem objęliśmy również emisję pośrednią związaną z transportem zlecanym podwykonawcom. Dzięki temu DPDgroup zajmuje pierwsze miejsce na rynku dobrowolnej kompensacji w sektorze KEP.

Odkąd w 2012 r. przyjęliśmy dobrowolny program kompensacji CO₂, doręczyliśmy 6 miliardów przesyłek w sposób neutralny dla środowiska.

Opracowaliśmy program kompensacji i związane z nim projekty we współpracy z CO₂logic, pionierską firmą wspierającą spółki w osiąganiu neutralności dla środowiska. Projekty te są związane z czystą energią odnawialną. Wspieramy inicjatywę wytwarzania energii odnawialnej w elektrowniach wiatrowych w Indiach oraz z gazu wysypiskowego w Brazylii. Oba projekty

zostały zweryfikowane według rygorystycznego standardu węglowego – Verified Carbon Standard (VCS).

Ponadto, każdy projekt jest analizowany przez zewnętrznego podmiot, aby zapewnić prawidłowość i rzetelność pomiarów oszczędności CO₂. Zarówno korzyści społeczno – ekonomiczne, jak i środowiskowe, są brane pod uwagę podczas wyboru projektu offsetowego. Wszystkie projekty, które finansujemy, koncentrują się na energii odnawialnej, efektywności energetycznej lub obiegu w gospodarce zamkniętej. Projekty nie są zwolnione z podatku, a my nie posiadamy w nich żadnych udziałów.

W 2018 r. wspierane przez nas inicjatywy offsetowe w Indiach i Brazylii pomogły skompensować emisję 997 567 ton CO₂. Inwestycja nie tylko równoważy 100% emisji pochodzącej z doręczeń przesyłek, ale także przyczynia się do poprawy sytuacji ekonomicznej i społecznej.

Projekty offsetowe



 Brazylia

Przekształcanie gazu wysypiskowego w czystą energię

Projekt obejmuje system pozyskiwania, transportu i przetwarzania gazu wysypiskowego, a także wytwarzanie energii do zasilania własnych obiektów i przesyłania ich do krajowej sieci energetycznej w Brazylii. Głównym składnikiem gazu wysypiskowego jest metan (CH₄), który ma 25 razy większy wpływ na klimat niż CO₂. W tym procesie metan ulega rozkładowi w wysokich temperaturach, generując moc elektryczną oraz zmniejszając zapotrzebowanie na pozyskiwanie energii z paliw kopalnych, których dostępność jest ograniczona.



 Indie

Wytwarzanie czystej energii poprzez turbiny wiatrowe

Turbiny wiatrowe wytwarzają energię elektryczną, która następnie wysyłana jest do krajowej sieci energetycznej w Indiach. Zmniejsza to zapotrzebowanie na pozyskiwanie energii z paliw kopalnych, a w szczególności z węgla. Projekt pomaga zapobiegać dalszym zmianom klimatycznym.

1
na rynku dobrowolnej kompensacji
w sektorze KEP





Poprawiamy jakość życia w miastach, oferując więcej możliwości dostawy i zmniejszając udział w ruchu ulicznym

Przyjazna logistyka miejska

2018 r. w liczbach



43 inicjatywy w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej wdrożone w kilku krajach europejskich*



2 centra głównych miast europejskich obsługiwane w 100% przez pojazdy niskoemisyjne do końca 2019 r.



75% floty spełnia warunki normy Euro 5 lub nowszej

*Przyjazna logistyka miejska uwzględnia oddziały w centrach miast i transport niskoemisyjny

Nasze ambicje

5000 niskoemisyjnych środków transportu do 2025 r.

Jak to robimy



Zmniejszamy
negatywny wpływ floty pojazdów wykorzystywanych w doręczeniach na ostatniej mili



Dajemy
możliwości wyboru sposobu doręczenia



Otwieramy
oddziały w miastach, unikając pokonywania niepotrzebnych odległości

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Zapewnienie bezpieczeństwa, ochrony, trwałości miast i osiedli

Ponad 73% ludności Europy mieszka w miastach. Pojazdy miejskie odpowiadają za 40% emisji CO₂ pochodzącej z transportu drogowego. Urbanizacja i szybki rozwój e-commerce przyczyniają się do powstawania zatorów drogowych i pogłębiają na zmiany klimatyczne, a także zwiększają zanieczyszczenie powietrza. Rośnie zaniepokojenie stanem zdrowia publicznego i dlatego wiele miast wprowadza ograniczenia np. zakaz wjazdu do centrów miast. W odpowiedzi na te wyzwania DPDgroup oferuje dogodne dla odbiorców sposoby doręczeń i wdraża nowe rozwiązania sprzyjające środowisku. Przyjazna logistyka miejska, będąca jednym z priorytetów CSR, wzmacnia naszą pozycję na rynku.



Ograniczamy

Naszym celem jest użytkowanie 5000 pojazdów niskoemisyjnych do 2025 r. (w tym pojazdów z napędem elektrycznym, napędzanych gazem ziemnym oraz rowerów cargo, itp.). Będą one wykorzystywane głównie w miastach, co pomoże ograniczyć negatywny wpływ doręczania przesyłek na środowisko.

Nasze podejście

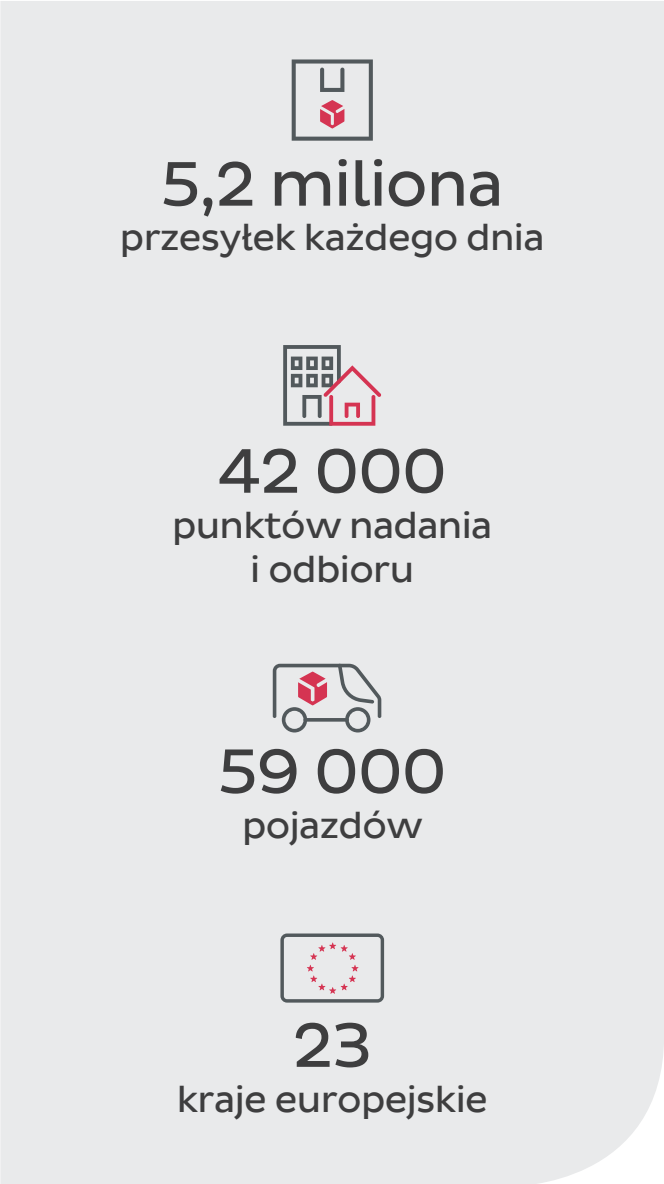
Codziennie doręczamy ponad 5,2 miliona przesyłek w 23 krajach na terenie Europy. Nasza flota składa się z 59 000 pojazdów, z których te napędzane paliwem alternatywnym stanowią 1%. Dostosowujemy usługi do indywidualnych potrzeb każdego miasta, stopniowo otwierając oddziały miejskie i wdrażając rozwiązania w zakresie transportu niskoemisyjnego. Optymalizacja stanowi clou podejścia do logistyki miejskiej. Współpracujemy z władzami lokalnymi i szybko reagujemy na nowe wymagania oraz przepisy prawa.

Dążymy do ograniczenia wpływu naszej floty na środowisko, podejmując działania na rzecz poprawy wydajności zużycia paliwa i ograniczenia emisji dwutlenku węgla i spalin.

Słuchamy naszych klientów i wdrażamy innowacje przyjazne dla środowiska.

Najważniejsze rozwiązania:

- Predict – podaje przedział czasowy doręczenia oraz opcje zmiany terminu. Zwiększenie odsetka doręczeń w pierwszej próbie ogranicza emisję dwutlenku węgla o 4% na przesyłkę, w porównaniu ze standardowym doręczeniem ostatniej mili (dla przesyłek B2C).
- Sieć Pickup oferuje bezpośrednie przekazanie paczki do jednego z 42 000 punktów w 23 krajach europejskich. Ponad 95% odbiorców zamieszkuje w odległości nie większej niż 15 minut od najbliższego punktu.



Działamy

Nasze inicjatywy w 2018 r.

W 2018 r. podjęliśmy kolejne kroki w obszarze doręczeń miejskich. Wprowadziliśmy dwa ważne rozwiązania: Chronopost zobowiązała się do dostarczania przesyłek na terenie Paryża wyłącznie przy pomocy pojazdów niskoemisyjnych, a DPD Niemcy wprowadza pełną e-mobilność w centrum Hamburga. Czerpiąc inspirację z tych inicjatyw, pragniemy wprowadzić podobne udogodnienia w wielu innych miastach.



Francja

Chronopost doręcza wszystkie przesyłki w Paryżu wyłącznie przy pomocy pojazdów niskoemisyjnych

W listopadzie 2018 r. wprowadziliśmy pojazdy niskoemisyjne w dzielnicach Ney, Rungis, Bobigny i Alfortville oraz otworzyliśmy oddziały w dzielnicach Concorde, Beaugrenelle i Bercy. Nowa flota w pełni wdrożona do połowy 2019 r. będzie składać się z samochodów z napędem elektrycznym (Renault Kangoo ZE, Nissan ENV 200), pojazdów na gaz LPG (FIAT Ducato) oraz trzykołowych rowerów i wózków ze wspomaganie elektrycznym. Planujemy w ten sposób doręczać 25 000 przesyłek dziennie.

Inicjatywa ta jest częścią polityki niskoemisyjnej logistyki miejskiej wdrażanej przez Chronopost Francja na przestrzeni ostatnich 20 lat. Prezes Chronopost Francja, Martin Piechowski zobowiązał się do kontynuowania tych projektów.



Germany

DPD Niemcy wprowadza e-mobilność w centrum Hamburga

W listopadzie 2018 r. DPD Niemcy poinformowała o planowanych doręczeniach w centrum Hamburga wyłącznie przy użyciu pojazdów niskoemisyjnych. Do lata 2019 r. firma przeorganizuje dziesięć standardowych tras w Hamburgu, wymieniając wszystkie pojazdy z silnikami Diesla, a także zredukuje emisję CO₂ związane z doręczeniami do zera. Projekt obejmie dzielnice Altstadt, Neustadt, Hefencity, St. Georg i Hammerbrook oraz Steinwerder i Kleiner Garasbrook.

W tym celu DPD Niemcy wykorzystuje niewielkie pojazdy, takie jak rowery cargo i hulajnogi elektryczne oraz samochody dostawcze i ciężarowe napędzane energią elektryczną. Zakup tych pojazdów został sfinansowany we współpracy z samorządem.

Wdrażamy

Oddziały miejskie

DPDgroup wdraża podejście „mikrodystrybucji” oznaczające otwieranie oddziałów miejskich, które na ostatniej mili wykorzystują metody doręczeń o niskiej emisji. O lokalizacji oddziału miejskiego decyduje bliskość rejonów, w których wykonuje się najwięcej dostaw. W zależności od powierzchni placówka może dysponować mechanizmem sortującym (w większych oddziałach) lub po prostu magazynem (w mniejszych). Przesyłki transportowane są z lokalnej placówki do oddziału miejskiego, co pozwala zmniejszyć pokonywane dystanse i emisję CO₂. Z oddziału miejskiego przesyłki doręczane są do odbiorców przez pojazdy niskoemisyjne.

Mniej przejechanych kilometrów zwiększa efektywność przewozów i daje możliwość wykorzystania paliw alternatywnych, rowerów cargo i innych metod doręczeń (kurier pieszy, automaty paczkowe).

Lokalizacje w centrach miast w połączeniu z udoskonalonymi procesami operacyjnymi pozwalają zwiększyć efektywność, przy jednoczesnym zmniejszeniu liczby wykorzystywanych pojazdów oraz optymalizacji ładunków.



Wielka Brytania

DPD UK z pierwszym oddziałem oferującym e-doręczenia

W październiku 2018 r. DPD otworzyła w sercu Londynu w dzielnicy Westminster pierwszy w Wielkiej Brytanii oddział oferujący e-doręczenia. Jednostka ma 500 m² i może doręczać 2000 przesyłek dziennie.

Wykorzystanie pojazdów napędzanych energią elektryczną w DPD Westminster zredukuje emisję CO₂ o 45 ton rocznie. Liczba ta wzrośnie w miarę wprowadzania kolejnych, w pełni zelektryfikowanych oddziałów i pojazdów.



Hiszpania

SEUR inauguruje otwarcie nowego oddziału miejskiego w centrum Barcelony

SEUR zainaugurowała otwarcie nowej sortowni w centrum Barcelony i dołączyła tym samym do 11 oddziałów miejskich działających w innych miastach Hiszpanii, takich jak Madryt, Bilbao, Sevilla, Segovia, Walencja i Zaragoza. Są one zazwyczaj usytuowane w miejscach o dużej gęstości zaludnienia. Skracają dystans do klientów, przy jednoczesnej redukcji liczby kilometrów pokonywanych podczas doręczeń. Nowa sortownia w Barcelonie znajduje się w dzielnicy Eixample i będzie realizować średnio 800 wysyłek dziennie. System obejmie również pilne doręczenia w ciągu jednej lub dwóch godzin: jest to popularna usługa SEUR Now dla e-commerce.



Informacje dotyczące zanieczyszczeń i naszej floty samochodowej

W 2018 r.

Ograniczyliśmy* emisję

NOx

-12%

cząstki PM

-14%

*na kilometr, w porównaniu z 2017 r.

75%*
naszej floty spełnia wymagania
normy Euro 5 i 6

*w porównaniu z 70% w 2017 r.

DPDgroup wykonuje pomiary przede wszystkim dwóch elementów zanieczyszczeń, będących bezpośrednim wynikiem naszej działalności kurierskiej: emisji cząstek stałych (PM) oraz tlenku azotu (NOx). W przeciwieństwie do emisji gazów cieplarnianych mających wpływ globalny, te czynniki emitowane są przez pojazdy i stanowią zagrożenie dla zdrowia na poziomie lokalnym. DPDgroup aktywnie wymienia tradycyjne pojazdy z silnikami Diesla i benzynowymi na rowery oraz pojazdy alternatywne – napędzane energią elektryczną lub biogazem. W 2018 r. ograniczyliśmy emisję NOx o 12%, a PM o 14% w porównaniu z 2017 r.

W celu pomiaru oddziaływania naszej floty stosujemy normy Euro, definiujące dopuszczalne limity emisji spalin i zanieczyszczeń. Obecnie norma obejmuje 6 poziomów, począwszy od Euro 1 (silniki emitujące najwięcej szkodliwych substancji) do Euro 6 (silniki o najlepszej wydajności). Obecnie 75% pojazdów spełnia wymagania Euro 5 lub Euro 6, w porównaniu z 70% w roku 2017.



Współdziałamy,
wspierając
najbliższe nam
społeczności

Blżej społeczności

2018 r. w liczbach



100% jednostek biznesowych prowadzi inicjatywy społeczne



28 402 pracowników zaangażowało się w projekty społeczne



3 lokalne fundacje (SEUR w Hiszpanii, DPD Niemcy, DPD Polska)



679 organizacji otrzymało wsparcie

Nasze ambicje

Stale zwiększać zaangażowanie specjalistów DPD w inicjatywy społeczne

Jak to robimy

Wspieramy społeczności na dwa sposoby:



**Transport
solidarnościowy
w lokalnych projektach**



**Zaangażowanie
pracowników**
dzielimy się czasem, zamiłowaniem
i umiejętnościami

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Wzmocnienie środków wdrażania i rewitalizacji globalnego partnerstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Jako ekspert w dziedzinie doręczeń DPDgroup utrzymuje codzienne bliskie relacje ze społecznością lokalną. Pomagamy tam, gdzie mieszkamy i pracujemy, dzieląc się tym, na czym się znamy. Pracownicy DPDgroup mogą zgłaszać ważne dla siebie, lokalne projekty solidarnościowe. Zaangażowani pracownicy dobrowolnie poświęcają swój czas, umiejętności i zasoby, aby wspierać lokalne społeczności. Naszym celem jest wnoszenie pozytywnego wkładu w życie najbliższych nam społeczności.

Bliżej
społeczności



Wywiad

Małgorzata Maj
Rzecznik prasowy DPD Polska
Prezes Fundacji DPD Polska



Dlaczego DPD Polska zdecydowała się założyć fundację?

Pomysł wyszedł od prezesa DPD Polska, pana Rafała Nawłoki, który zwrócił uwagę, że najbliższą nam społecznością są kurierzy i kierowcy LNH. Ta grupa wykonuje krytyczne operacyjne obowiązki – od nich w dużej mierze zależy postrzeganie DPD Polska jako firmy solidnej i terminowej. Jako osoby spędzające za kółkiem wiele godzin narażeni są na udział w kolizjach drogowych, a ich skutki nie pozostają bez wpływu także na ich rodziny.

Jakie są cele Fundacji?

Cele Fundacji związane są z udzielaniem pomocy społecznej naszym podwykonawcom i ich rodzinom w trudnych sytuacjach życiowych.

Z którego projektu są Państwo najbardziej dumni?

Trudno porównywać emocjonalną wartość spraw, które do nas trafiają. Każdy przypadek jest inny, za każdym stoi inna opowieść o ludzkim cierpieniu czy poważnych życiowych wyzwaniach.

Czy w działalność Fundacji angażują się pracownicy DPD Polska?

Pomoc kolegom w potrzebie bardzo nas aktywizuje i jednoczy. Pracownicy w istotny sposób angażują się w działania fundacji jako wolontariusze i darczyńcy.

W jaki sposób promują państwo liczne projekty i organizują zbiórki pieniężne?

Korzystamy z naszych wewnętrznych narzędzi komunikacyjnych. Bardzo duże wsparcie otrzymujemy z działu HR, który ma dobre rozeznanie lokalne i najszybciej dociera w obie strony z informacjami. Zarząd naszej firmy powołał Fundację DPD Polska w październiku 2017 r. Naszym zadaniem jest realne wspieranie podwykonawców DPD, którzy znaleźli się w potrzebie, oraz ich rodzin, na przykład poprzez zbiórki charytatywne oraz wolontariat na rzecz najbliższej nam społeczności w trudnych sytuacjach życiowych lub przypadkach utraty zdrowia.

W październiku 2018 r. Fundacja zorganizowała publiczną zbiórkę pieniędzy pod hasłem „Akcja Ciacho”, w której udział wzięli pracownicy wszystkich oddziałów i centrali, w tym prawie 1000 wolontariuszy. Przez pierwszych 18 miesięcy fundacja pomogła 18 osobom, w tym chorym lub niepełnosprawnym dzieciom.

Transport solidarnościowy

Pomagamy potrzebującym tam, gdzie pracujemy i mieszkamy, dzieląc się tym, na czym się znamy – wsparciem kurierskim.

Bliżej
społeczności



DPD Słowenia

Doręczanie prezentów gwiazdkowych do ubogich rodzin.

W akcji wzięło udział 55 osób

DPD Słowenia pro bono doręczyła 50 prezentów gwiazdkowych dzieciom z biednych rodzin.



DPD Holandia

Wsparcie IT oraz szkolenia dla dzieci w Tanzanii

Przekazano 20 komputerów na rzecz dzieci z ubogich rodzin

Przyszłość w jaśniejszych barwach dla dzieci z biednych rodzin dzięki podjęciu nauki w szkołach średnich i wyższych jest możliwa dzięki szkoleniom IT, które współorganizuje DPD Holandia. Zespół dostarczył dzieciom z Rhotia Valley w Tanzanii 20 laptopów, dzięki czemu szanse na większą aktywizację przyszłych przedsiębiorców znacznie wzrosły.



Chronopost Portugalia

Anioły Gwiazdkowe doręczyły prezenty.

1000 prezentów przekazane Armii Zbawienia

Chronopost Portugalia wsparła Armię Zbawienia i doręczyła prezenty gwiazdkowe dzieciom z ubogich rodzin. Podarunki przekazała organizacja Angel Tree Programme i przesłała je do punktu Pickup, skąd zostały odebrane i doręczone do Armii Zbawienia.



DPD Szwajcaria

Dowóz pomarańczy za pomoc dla chorych dzieci

Dwie tony pomarańczy

DPD Szwajcaria w partnerstwie z wiodącą organizacją charytatywną „Terre des hommes” zbierała fundusze na leczenie dla chorych dzieci, sprzedając pomarańcze (2 tony), które doręczyła DPD Szwajcaria. Zebrane środki zapewnią tysiącom dzieci opiekę medyczną, wyżywienie i środki higieny.



DPD Irlandia

Pomoc dla osób niepełnosprawnych we współpracy z Irish Wheelchair Association (IWA)

W akcji wzięło udział 120 osób

DPD Irlandia pomaga stowarzyszeniu Irish Wheelchair Association (IWA), którego celem jest poprawa jakości życia osób niepełnosprawnych. Pomoc realizowana jest poprzez darowizny i wsparcie logistyczne. Co roku organizacja dociera do ponad 20 000 osób.



DPD Francja

Charytatywne doręczenie czasopisma ROSE

15 osób wsparło fundację na rzecz walki z rakiem piersi

DPD Francja od 6 lat wspiera fundację na rzecz walki z rakiem piersi ROSE, nieodpłatnie doręczając wydawnictwo zwiększające świadomość praw kobiet cierpiących na ten nowotwór.

Zaangażowanie pracowników

Poświęcamy swój czas, pasję i umiejętności we wspieraniu społeczności

Blżej
społeczności



DPD Belgia

Zbieranie funduszy dla szkół
Red Nose

72 uczestniczących pracowników

DPD Belgia zajęła się zbiórką środków na rzecz fundacji Red Nose pod patronatem fundacji Króla Baudouina. Fundacja wspiera osoby cierpiące na choroby psychiczne. Dzięki tej inicjatywie aż 470 szkół zarejestrowało się w programie w ramach solidarności z 412 000 uczniami, posiadającymi problemy o podłożu psychicznym.



DPD Łotwa

Zbieranie funduszy dla
niepełnosprawnych dzieci

Zebrano 1300 euro dla centrum
rehabilitacji Poga

34 pracowników wzięło udział w charytatywnym wydarzeniu sportowym dla niepełnosprawnych dzieci. Zwycięski zespół przebiegł, przejechał rowerem oraz na nartach dystans 6616 km i zebrał 1300 euro na centrum rehabilitacji Poga. Nasza darowizna ułatwi niepełnosprawnym dzieciom chodzenie dzięki robotowi G-E System, który jest jednym z najbardziej zaawansowanych urządzeń rehabilitacyjnych na świecie.



Centrala DPDgroup

Walczyliśmy z niedożywieniem,
sadząc drzewa owocowe

3 miliony kroków za 10 000 euro

DPDgroup wspiera organizację non-profit „Les Enfants du Soleil”, która pomaga bezdomnym dzieciom na Madagaskarze. Projekt walki z niedożywieniem przez sadzenie drzew owocowych został zgłoszony przez pracownika centrali DPDgroup. Za pośrednictwem wydarzenia sportowego zebraliśmy 10 000 euro. Początek projektu: wiosna 2019 r.



DPD Litwa

Spełnianie dziecięcych
marzeń

Datki dla 105 placówek

Pracownicy DPD Litwa zebrali 5730 euro na rzecz NGO Vaiku savajones i projekt „Children's Wishes”, który w okresie Bożego Narodzenia łączy darczyńców i pracowników społecznych pomagających rodzinom w trudnej sytuacji. W 2018 r. za pośrednictwem sieci DPD Pickup do placówek opieki dziennej doręczono 4995 przesyłek.



DPD Słowacja

Wsparcie dla szkolenia psów –
przewodników w Bratysławie

Wartość pomocy: 4500 euro

Dzięki długotrwałej współpracy z organizacją szkolącą psy w Bratysławie, DPD Słowacja pomogła ufundować wychowanie i szkolenie psów – przewodników dla osób niewidomych i niedowidzących, pomagając im zwiększyć komfort życia.



DPD Węgry

Doręczanie żywności
do potrzebujących

W akcji wzięło udział 110 osób

DPD Węgry zorganizowała kiermasz ciast i zebrała 300 euro dla węgierskiego banku żywności – organizacji charytatywnej pomagającej w walce z biedą, głodem i niedożywieniem. Wsparcie naszego zespołu pomogło ufundować doręczenie 3571 paczek żywnościowych w 2018 r.



Dzielimy się
fachową wiedzą
i wzmacniamy
postawy
przedsiębiorczości

Innowacyjna przedsiębiorczość

2018 r. w liczbach



69 przedsiębiorców otrzymało wsparcie



22 inicjatywy zarządzane przez 10 jednostek biznesowych w Europie



13 przedsiębiorców społecznych z sieci Ashoka otrzymuje wsparcie DPDgroup od 2011 r.

Nasze ambicje

Wdrożenie programu innowacyjnej przedsiębiorczości w organizacji i poza nią.

Jak to robimy

Wspieramy innowatorów na wiele sposobów:



Zachęcamy
pracowników
do poszukiwania
pomysłów na innowacje



Angażujemy
innowatorów społecznych



Wspieramy
przedsiębiorców

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Promujemy zrównoważony i powszechny wzrost oraz godną pracę.

Przedsiębiorczość i innowacyjność są wpisane w DNA DPDgroup i od początku naszej działalności są zintegrowane z tym, jak działamy. Grupa rozwijała się dzięki przejmowaniu lokalnych firm stworzonych przez przedsiębiorców specjalizujących się w doręczeniach. Zdecentralizowana struktura zarządzania zapewnia spółkom DPDgroup dużą autonomię w szukaniu innowacji spełniających oczekiwania klientów. Wraz z rozwojem e-commerce do 2025 roku spodziewamy się podwojenia liczby przesyłek oraz doręczeń na żądanie w warunkach szybkiego wzrostu. Chcemy zaznaczyć swój pozytywny wpływ w branży i wykreować więcej wartości dodanej, dlatego też współpracujemy z lokalnym biznesem.

Sprzyjamy innowacyjności pracowników

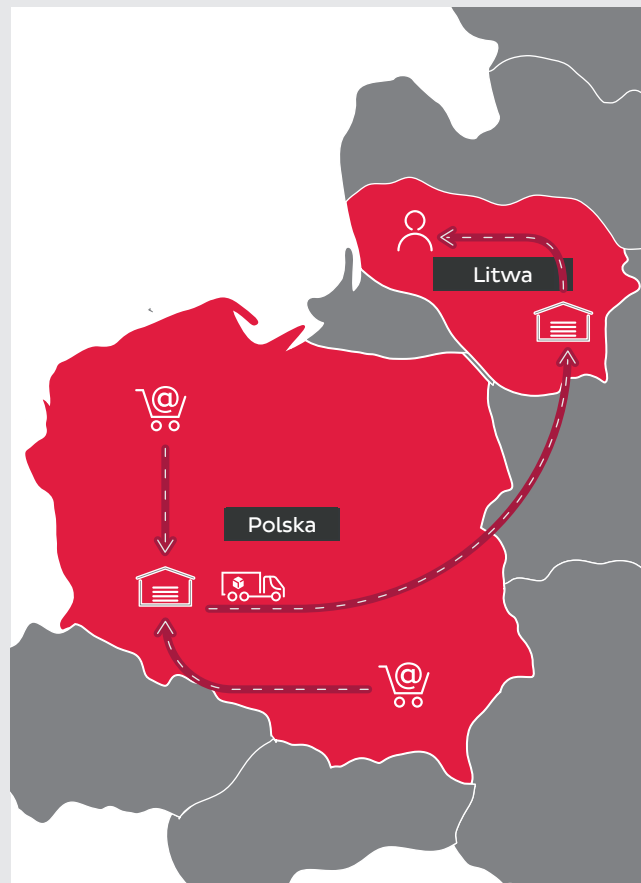
Nikt nie zna lepiej naszej pracy niż nasi pracownicy. Stworzenie im warunków do wdrażania innowacji, rozwoju i wymiany nowych pomysłów jest najlepszym sposobem na utrzymanie pozycji lidera w branży KEP. Co roku działy innowacji i CSR zachęcają pracowników do przedstawiania nawet najśmielszych pomysłów w ramach inicjatywy Groupe LaPoste „20 projektów do 2020 r.” Zwycięzcy otrzymują trzymiesięczne wsparcie w rozwoju zgłoszonego projektu i zademonstrowaniu jego potencjału biznesowego, a dział innowacji wspiera ich poprzez szkolenia, mentoring, elastyczne godziny pracy (do 20% czasu można przeznaczyć na pracę nad projektem) oraz finansowanie. Efektem może być powstanie nowych procesów, a nawet nowych spółek lub oddziałów wspierających nasze cele biznesowe i wspomagających nasz wzrost. Jednocześnie uczestnicy rozwijają się zawodowo, nabywając nowe umiejętności.

W 2018 r. dziesięć spółek, w tym Estonia, DPD Francja, siedziba główna DPDgroup, Niemcy, Łotwa, Litwa, Holandia, Polska, Rosja i SEUR w Hiszpanii, wzięło udział w konkursie obejmującym 32 zespoły i ponad 80 pracowników. W pierwszym etapie wybrano osiem projektów, które otrzymają wsparcie specjalistów w zakresie dalszego rozwoju w ramach konkursu. DPDgroup ogłosiła dwa zwycięskie projekty.

Kraje Bałtyckie

Spedycja międzynarodowa z „Buy World”

Projekt „Buy World” obejmuje rozwiązanie w zakresie spedycji międzynarodowej dla klientów robiących zakupy na zagranicznych stronach internetowych. Oferuje klientom wirtualny adres w kraju sprzedawcy oraz transport transgraniczny za pośrednictwem DPD. Rozwiązanie zainspirowane jest dobrymi praktykami spedycyjnymi w USA. Zwycięski zespół wprowadzi program pilotażowy w 2019 r.



Centrala DPDgroup

Rozwiązanie MobileOwl, czyli doręczenia między uniwersytetami

Zaproponowane przez dwóch pracowników centrali DPDgroup rozwiązanie MobileOwl dotyczy doręczeń pomiędzy uniwersytetami, ze szczególnym uwzględnieniem studentów biorących udział w programie ERASMUS, którzy w ramach studiów przemieszczają się po całej Europie. Dzięki rozwiązaniu Owlbox studenci mogą wysłać przesyłki szybko i sprawnie. Projekt powstał we współpracy z uniwersytetami i organizacjami studenckimi. Rozwiązanie przetestowano w kilku spółkach DPDgroup, komercyjnie na kilku uniwersytetach oraz przy udziale studentów.



DPD Polska

Optymalizacja procesu pakowania - e-sklep z opakowaniami.

Skuteczne i bezpieczne doręczenie przesyłki wymaga właściwego opakowania. DPD Polska oferuje wygodne narzędzie – sklep z opakowaniami, który racjonalizuje zamówienia materiałów opakowaniowych i w efekcie zmniejsza ilość odpadów do recyklingu. E-sklep z opakowaniami zawiera zdjęcia i opisy artykułów. Narzędzie zapewnia właściwy dobór opakowania do zawartości i zwiększa bezpieczeństwo transportu.



Promujemy przedsiębiorców społecznych

DPDgroup wspiera przedsiębiorców społecznych, którzy myśląc analitycznie, rozwiązują najpilniejsze problemy społeczne dzięki długotrwałemu partnerstwu z firmą Ashoka – wiodącą na świecie siecią przedsiębiorców społecznych. Wierzymy, że współpraca i przedsiębiorczość społeczna przyspieszy pozytywne zmiany w społeczeństwie.

W ramach odnowionej w 2017 r. trzyletniej umowy wspieramy przedsiębiorców społecznych, pomagając im:

- znaleźć rozwiązania związane z integracją pracowników, jednością społeczną, urbanizacją, lokalnym rozwojem gospodarczym i innowacjami w zakresie obniżenia emisji dwutlenku węgla
- sprostać wyzwaniom logistycznym

DPDgroup zobowiązała się wspierać finansowo co najmniej trzech podopiecznych Ashoka w latach 2017 – 2019. Jednocześnie Ashoka zorganizuje dla pracowników DPDgroup w Europie sześć sesji inspiracyjnych, które pomagają zrozumieć istotę

innowacji społecznych i współtworzenia nowych rozwiązań.

W 2018 r. DPD Niemcy wsparła projekt SirPlus opracowany przez podopiecznego Ashoka Raphaela Fellmera. Projekt został wdrożony w roku 2017 i zapewnia wsparcie logistyczne, networking oraz sponsoring wydarzeń. Współdziałając z niemieckim łańcuchem dostaw żywności, SirPlus pragnie w istotny sposób ograniczyć marnowanie żywności i zrewolucjonizować przemysł spożywczy, pomagając w profesjonalnym oszczędzaniu żywności. W samych Niemczech co roku marnuje się 20 milionów ton żywności, co stanowi równowartość ładunku 500 000 samochodów ciężarowych. SirPlus ogranicza emisję CO₂, przyczynia się więc do ochrony źródeł naturalnych, zapobiega nadmiernej produkcji, a także powstawaniu odpadów. Korzystają na tym wszyscy. Sprzedawcy żywności oszczędzają na utylizacji produktów, a klienci otrzymują dostęp do tańszego i ekologicznego jedzenia. W przyszłości planowana jest ekspansja SirPlus na rynki europejskie i międzynarodowe.



Wspieramy przedsiębiorczość

DPDgroup wspiera innowacyjnych przedsiębiorców z korzyścią dla obu stron. Naszym celem jest pomaganie przedsiębiorcom w rozwijaniu projektów przez takie inicjatywy, jak atrakcyjne ceny usług lub nieodpłatne serwisy transportowe, przyznawanie grantów lub wsparcia finansowego i pomoc w rozwoju umiejętności.

Czym dla DPDgroup jest innowacja?

Trzy filary innowacji w DPDgroup

Transformacja cyfrowa i e-commerce
Rozwój technologii dających klientom pełną kontrolę nad doręczeniem.

Przyjazna logistyka miejska
Technologia i pojazdy umożliwiające lepszą odpowiedź na potrzeby klientów przy jednoczesnym nakierowaniu na zrównoważony rozwój

Rynki high tech
Niezbędna jest innowacja wspierająca nowe rynki DPDgroup, takie jak doręczanie świeżych i mrożonych produktów spożywczych (śledzenie przesyłek, temperatura, bezpieczeństwo)

Wywiad

Olaf Kлагаard
Dyrektor
ds. Innowacji,
DPDgroup



DPDgroup jest nastawiona na innowacje zmieniające rynek w trzech obszarach: transformacji cyfrowej i e-commerce, przyjaznej logistyce miejskiej i rynkach high - tech.

Sformułowanie strategii pomaga opracować procesy wdrożeniowe i podnieść kulturę świadczenia usług. DPDgroup wykorzystuje swoje wartości korporacyjne – autonomię spółek oraz kulturę przedsiębiorczości.

Współpraca ze startupami pozwala na testowanie eksperymentalnych rozwiązań. Oto kilka przykładów: w Słowenii umożliwiliśmy płatności za pomocą portfela mobilnego Mbills – lokalnego startupu. W Hiszpanii i Portugalii testowaliśmy pierwsze fazy wykorzystania pojazdów autonomicznych (umieszczanie kamer w pojazdach i ocena systemu wspomagającego kierowcę) przy udziale startupów z Izraela, Trucknet i Mobileye.

Otwartość na innowacje to również angażowanie klientów w nasze procesy i zapewnienie, że działamy zgodnie z potrzebami rynku. Dobrym przykładem jest projekt stworzony we Francji wraz z Cdiscount, rynkiem e-commerce i Chronopost, który stosuje inteligentne klucze, umożliwiające doręczenia przesyłek podczas nieobecności odbiorcy.

Otwarte podejście do innowacji oznacza, że uwaga skoncentrowana jest na wybranym projekcie zewnętrznym, ale jednocześnie stwarza się pracownikom DPD unikalne warunki do rozwoju. W minionym roku kampania przedsiębiorczości zakończyła się sukcesem – 32 zespoły z 10 krajów opracowały plany wdrożenia nowych pomysłów, zgodnie z naszą misją, która przewiduje angażowanie pracowników, startupów i klientów.

Inicjatywy



DPD Estonia

Projekty przyjaznej logistyki miejskiej

DPD Estonia oferuje zaawansowane opcje doręczeń, w tym roboty Cleveron oraz inteligentne skrzynki pocztowe CleverPods, umożliwiające przechowywanie standardowych listów, paczek i opakowań termicznych stosowanych w doręczaniu żywności. Roboty Cleveron są rozmieszczone w różnych miejscach publicznych w Estonii i są zintegrowane z systemem DPD Pickup. Skrzynki CleverPods można wynajmować dla adresów mieszkalnych. DPD Estonia wspiera Cleveron w rozwoju biznesu, oferując doręczenie DPD do lokalizacji, w których znajdują się roboty. Pomaga również w testowaniu oraz doskonaleniu rozwiązania CleverPod.

DPD Czechy

Wymiana akumulatorów zasilających w pojazdach dostawczych napędzanych energią elektryczną

Czeski startup BattSwap zaoferował DPD Czechy możliwość przetestowania rozwiązania do wymiany akumulatora w elektrycznym Fiacie Ducato. Technologia Battswap umożliwia szybką wymianę rozładowanego akumulatora, ograniczając stratę czasu przeznaczonego na ładowanie. Dzięki temu pojazd elektryczny może być w ciągłym użyciu. DPD Czechy przetestowała elektryczny samochód dostawczy pod kątem doręczania przesyłek i postanowiła wprowadzić go do floty. Zakupiła go w grudniu 2018 r. przy wsparciu DPDgroup. Pojazd jest obecnie w leasingu u podwykonawcy w centrum Pragi. W przyszłości planujemy zainstalowanie systemu wymiany baterii w oddziale w Pradze.



DPD Chorwacja

Wsparcie wiodącego dostawcy e-commerce

DPD Chorwacja współpracuje z pierwszą w kraju firmą e-commerce Monri Payments, która jest wiodącym dostawcą na niezależnym rynku płatności w Chorwacji. W 2018 r. spółka wspierała firmę poprzez darowizny finansowe i rozwój merytoryczny, a także wspólny udział w różnych wydarzeniach.



Chronopost Francja

Usprawnienia w doręczeniach przyjaznych środowisku

Pracownicy Chronopost Francja pomagają usprawnić metodę doręczeń przyjaznych środowisku we współpracy ze startupem K-Ryole poprzez optymalizację wykorzystywania pionierskiej przyczepy dostawczej ze wspomaganie elektrycznym. Przyczepa K-Ryole została opracowana w 2016 r. i ma ładowność 250 kg oraz pojemność 12 m3. Łatwo można ją ciągnąć za sobą pieszo lub na rowerze, ponieważ urządzenie dostosowuje się do okoliczności i prędkości użytkownika. W lipcu 2018 r. kurierzy Chronopost przetestowali usprawnienia przyczepy K-Ryole mające wyeliminować kilka ograniczeń w procesie doręczeń. Informacje zwrotne od Chronopost umożliwiły producentowi zaprojektowanie pojazdu, który lepiej odpowiadał potrzebom konsumentów. Z uwagi na niewielki rozmiar (85 cm) oraz poręczność można go z powodzeniem wykorzystywać w zatłoczonych obszarach. W 2018 r. producent zdobył nagrodę za innowację przyznawaną przez władze Paryża, a współpraca z Chronopost pomogła firmie rozwinąć działalność i poszerzyć ofertę przyczep, wzmacniając wiarygodność wśród potencjalnych klientów.

DPD Słowacja

Zaawansowane technologie stosowane w kształtowaniu floty

Korzystanie z pojazdów napędzanych elektrycznie poprawia jakość floty i pozwala ograniczyć emisję CO₂.

Od 2014 r. spółka współpracuje z producentem pojazdów elektrycznych, firmą Voltia. W 2018 r. została wdrożona zaawansowana technologia pojazdów napędzanych energią elektryczną, zwiększając flotę 9 pojazdów elektrycznych o 4 kolejne samochody dostawcze. Spodziewamy się, że spółka ograniczy emisję CO₂ o 20 ton rocznie. Dążymy do pozycji lidera rynku w obszarze przyjaznej środowisku logistyki miejskiej na Słowacji, zbliżając się do naszego celu jakim jest 10% pojazdów elektrycznych w naszej flocie do roku 2020.



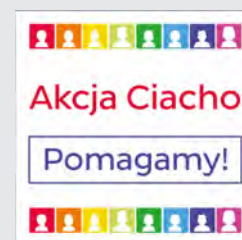
Podsumowanie CSR 2018

DPD Polska

DPD Polska wpisując się w strategię DrivingChange™ prowadzi intensywne działania z zakresu wsparcia lokalnych społeczności, promowania przedsiębiorczości, działań na rzecz środowiska i przyjaznej logistyki miejskiej.

Bliżej społeczności

W ramach postulat „Bliżej społeczności” firma powołała do życia Fundację DPD Polska. Jej celem jest dawanie wsparcia kurierom i współpracownikom oraz ich rodzinom w potrzebie.



Wśród wielu innych projektów na rzecz społeczności warto wymienić „Kierunek Samodzielność”, program realizowany we współpracy z Towarzystwem Nasz Dom, adresowany do młodzieży z placówek opiekuńczo-wychowawczych, u progu dorosłości. W ramach projektu uczniowie, którzy wykazali się pomysłem na życie i odpowiednią motywacją, mogli ubiegać się o dofinansowanie do kursów pomagających zrealizować ich plany zawodowe.

DPD Polska realizuje także lokalne projekty CSR, angażując do tego swoich pracowników i współpracowników w miejscowościach, w których mieszkamy i pracujemy. Pracownicy mogą zgłaszać inicjatywy, które po spełnieniu określonych warunków otrzymują wsparcie finansowe. W ten sposób, przy oddolnym zaangażowaniu pracowników, prowadzonych jest wiele projektów społecznych w całej Polsce. W 2018 r. wsparliśmy projekt edukacji ekologicznej w wybranych przedszkolach Poznania i Białegostoku, drużynę ampfutbolu Gloria Varsovia, warsztaty rehabilitacyjne dla dzieci niepełnosprawnych Stowarzyszenia Szlakiem Tęczy, zakup rowerów wyczynowych dla niepełnosprawnych zawodników klubu Feniks, konstrukcję bolidu solarnego Łódź Solar Team, Podkarpackie Mistrzostwa Polski w Ratownictwie Medycznym, turniej charytatywny DPD Streetball w Białymstoku i fundację opiekującą się bezdomnymi zwierzętami.



Bliżej społeczności to także wiele inicjatyw sponsoringowych DPD Polska. Firma chętnie angażuje się w promocję sportu i zdrowego stylu życia, stąd m.in. sponsoring PZU Maratonu i Półmaratonu Warszawskiego, a także amatorskiego wyścigu kolarstwa górskiego Uphill Race. DPD jest także partnerem logistycznym i sponsorem wielu klubów różnych dyscyplin sportowych. Oprócz tego, firma wspiera liczne sportowe imprezy amatorskie, od lat jest także partnerem rejsu dla osób z dysfunkcją wzroku "Zobaczyć Morze".

Innowacyjna przedsiębiorczość

Kierując się przesłaniem „Innowacyjna przedsiębiorczość”, w 2018 r. DPD Polska kolejny raz była partnerem Fundacji Nowych Technologii, organizatora konkursu naukowego E(x)plory. Program E(x)plory jest największą w Polsce inicjatywą wspierającą utalentowaną młodzież w realizacji innowacyjnych projektów naukowych oraz promującą ich osiągnięcia na arenie międzynarodowej.

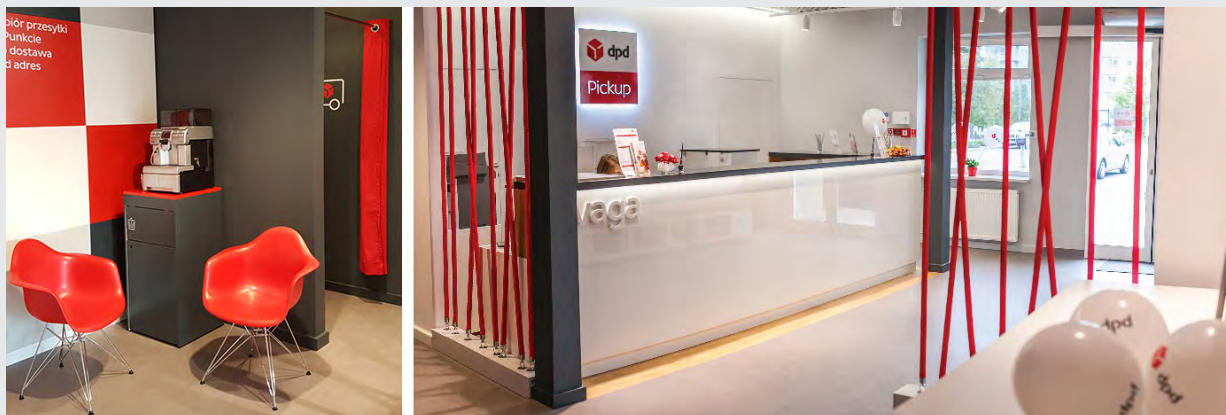


Postulat „Innowacyjna przedsiębiorczość” realizowany jest także w ramach współpracy przy organizacji rejsu „Zobaczyć morze”, skierowanego do osób z dysfunkcją wzroku, który pomaga uczestnikom kształtować kompetencje życiowe w roli członków załogi rejsu pełnomorskiego.

Przyjazna logistyka miejska

DPD Polska podejmuje starania, aby wzrost obsługi e-commerce jak najmniej wpływał na życie w miastach. Firma rozwija narzędzia i usługi, które dają więcej możliwości nadawcom i odbiorcom przesyłek. Usługa Predict pozwala precyzyjnie określić moment doręczenia przesyłki i ułatwia kontakt z kurierem. Klient może także zawitać do punktu Pickup, żeby nadać lub odebrać paczkę wtedy, kiedy mu to najbardziej odpowiada.

Część placówek nadania i odbioru paczek o nieco szerszym zakresie procesów operacyjnych stanowi tzw. oddziały miejskie. Zlokalizowane są w dzielnicach biznesowych (jak na Wotoskiej w Warszawie) lub mieszkalnych (Warszawa, Gdynia, Katowice, Wrocław). W niektórych instalowane są przymierzalnie, w których konsumenci mogą przymierzyć zamówioną garderobę i w razie potrzeby od razu nadać zwrot, co pozwala zoptymalizować proces logistyki paczek. Oddziały miejskie obsługują doręczenia w najbliższym sąsiedztwie przez kurierów poruszających się na rowerach, rowerach elektrycznych i pieszo. W Polsce obecnie funkcjonuje ponad 30 oddziałów miejskich tego typu.



Neutralni dla środowiska

W ramach działania na rzecz środowiska naturalnego DPD Polska systematycznie wymienia flotę na nowsze, bardziej ekologiczne samochody, ale także włącza do niej auta i rowery elektryczne.

Firma także unowocześnia swoje placówki, instalując w nich ekologiczne rozwiązania takie, jak np. oświetlenie LED w lokalnych sortowniach. Ponadto, w 2018 r. zaangażowała się w akcję „Zielona Wstążka #DlaPlanety” obchodzoną w Światowy Dzień Środowiska.



O raporcie

Jest to trzeci raport podsumowujący działalność CSR DPDgroup. Został opublikowany w maju 2019 r. Obejmuje 19 firm na terenie Europy, które w 100% należą do DPDgroup. Raport uwzględnia 88% przychodów.

Pracujemy nad stopniowym rozszerzaniem zasięgu programu DrivingChange™ na pozostałe spółki stanowiące własność lub znajdujące się pod kontrolą DPDgroup.

O ile nie zaznaczono inaczej, raport uwzględnia informacje dotyczące 2018 r.

DPDgroup prowadzi działalność pod markami Chronopost, SEUR, DPD i BRT. Informacje zawarte w niniejszym opracowaniu zostały zebrane przy pomocy narzędzi sprawozdawczych, na podstawie udokumentowanych informacji oraz ankiet wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Dziękujemy wszystkim, którzy przyczynili się do jego powstania.

Wszelkie pytania związane z raportem lub zagadnieniami dotyczącymi naszego programu społecznej odpowiedzialności biznesu prosimy kierować na adres drivingchange@dpdgroup.com

Wskaźniki CSR można znaleźć na stronie

www.dpd.com/group/en/sustainability





Parcel delivery network of 

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, France
drivingchange@dpdgroup.com | dpdgroup.com |  [@DPDgroup_news](https://twitter.com/DPDgroup_news)

