



Zrównoważony Rozwój Raport 2021

Parcel delivery
network of **GeoPost**





Wizja na rok 2030

Stać się
międzynarodowym
punktem odniesienia
w zakresie
zrównoważonych
doręczeń i główną
siłą napędową dla
e-commerce.



Ziemia to nasz wspólny adres

DPDgroup jest siecią kurierską GeoPost, która w 2021 roku odnotowała przychód w wysokości 14,7 mld euro. GeoPost jest holdingiem należącym do Le Groupe La Poste.

Spis treści

Wstęp	4
Rok 2021 – fakty i liczby	6
Cele zrównoważonego rozwoju	8
Słuchamy naszych interesariuszy	10
Wizja na rok 2030	13
Nasz program	
Ludzie	16
Planeta	30
Społeczność	56
Nasze zobowiązania	
Kwestie zarządcze	65
Etyka	66
Compliance	68
Załącznik	
Global Reporting Index (GRI)	70



“Z perspektywy
2021 roku, nasze
działania nigdy
nie były bardziej
skoncentrowane na
zrównoważonym
rozwoju.”

Ludzie na całym świecie świadomie zmieniają swój styl życia na bardziej zrównoważony – ograniczają używanie jednorazowych produktów wykonanych z tworzyw sztucznych, korzystają z energii odnawialnej i kupują więcej lokalnych produktów sezonowych. Konsumenci aktywnie poszukują marek i firm stawiających na zrównoważony rozwój. Badanie Barometr E-shopper* przeprowadzone w 2021 roku wykazało, że 69 proc. regularnych e-nabywców oczekuje od marek i producentów zrównoważonego rozwoju, który inspirowanie do wprowadzania realnych i trwałych zmian.

Zrównoważony rozwój zainspirował globalny ruch, który napędza prawdziwą i trwałą zmianę.

GeoPost/DPDgroup jest dumna z aktywnego udziału w tych działaniach. Emisja związana z transportem stanowi 25 proc. całkowitej emisji gazów cieplarnianych. Wiemy, że jesteśmy częścią tego problemu i dlatego, poprzez innowacje we wszystkich obszarach działalności, możemy stawiać mu czoła.

W 2020 roku przyjęliśmy nowy cel: do 2025 roku w 225 europejskich miastach doręczenia będą realizowane wyłącznie za pomocą floty niskoemisyjnej. Do 2021 roku zrealizowaliśmy to

założenie w 52 miastach i zweryfikowaliśmy plany. Naszym nowym celem stało się wdrożenie w tych samych ramach czasowych niskoemisyjnej obsługi przesyłek w 350 miastach. Od floty i magazynów, po obiekty i infrastrukturę; od działań na rzecz społeczności i inicjatyw solidarnościowych, po partnerstwo z władzami miast i program monitorowania jakości powietrza – zrównoważony rozwój towarzyszy nam we wszystkich aspektach działalności.

Podstawą naszych aspiracji do pozycji międzynarodowego lidera w zakresie zrównoważonych dostaw jest poparcie Inicjatywy ONZ Global Compact.

Bez względu na to gdzie mieszkamy i gdzie doręczamy przesyłki... **ziemia to nasz wspólny adres.**



Yves Delmas,
Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny
GeoPost/DPDgroup

* Badanie Barometr E-shopper analizuje najnowsze trendy w zakresie zakupów online i preferencji dotyczących doręczeń w Europie i poza nią.

GeoPost/DPDgroup

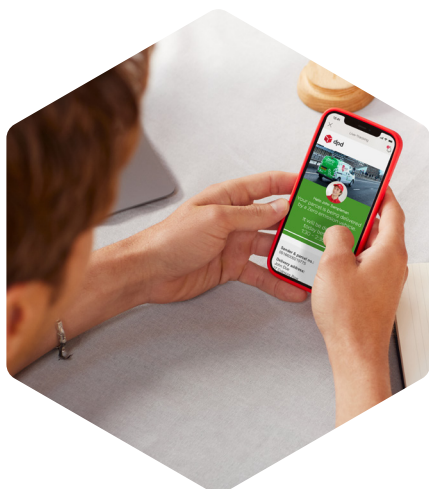
Rok 2021

Najważniejsze fakty i liczby



DPDgroup to **największa sieć kurierska w Europie**. Łączy innowacyjność w technologii z lokalną działalnością, dostarczając elastyczne i przyjazne usługi dla nadawców i odbiorców. Dzięki usłudze **Predict** wyznaczamy nowe standardy, udostępniając odbiorcom informacje o bieżącym statusie przesyłki.

Dysponując zespołem ponad **120 000 ekspertów** w zakresie doręczeń i siecią ponad **70 000 punktów Pickup**, DPD dostarcza **8,4 miliona przesyłek dziennie** – **2,1 miliarda przesyłek w 2021 roku** pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT.



Przychody**

(+14,8% w stosunku do 2020 r.)

14,7 mld euro



Liczba przesyłek doręczanych dziennie

8,4 mln

Liczba punktów Pickup w 31 krajach na świecie

70 tysięcy



Liczba przesyłek w sektorze B2C (w porównaniu z 55% w 2020 r.)

58%

Liczba doręczonych przesyłek (+14% w stosunku do 2020 r.)

2,1 mld

Nowa, rekordowa* liczba przesyłek doręczonych jednego dnia

12,2 mln

Liczba ekspertów w zakresie doręczeń (w porównaniu z 97 000 w 2020 r.)



120 tysięcy



Największa sieć doręczeń w Europie

* Europa

** włączając Ascendia BV

Zrównoważony rozwój w 2021 r.



Zredukowaliśmy
emisję dwutlenku
węgla na
przesyłkę o

3.8% ✓

(w stosunku do 2020 r.)

Wprowadziliśmy
2 570
pojazdów nisko-
lub zeroemisyjnych
w całej Europie



Zainstalowaliśmy
2 156
punktów
ładowania pojazdów
elektrycznych
w całej Europie



148
oddziałów
miejskich



100%
bezemisyjnych
doręczeń
w 52 miastach

✓ Reviewed by Mazars in accordance with ISAE 3000.

Droga do celu

Cele zrównoważonego rozwoju ONZ stanowią ramy umożliwiające przedsiębiorcom dokonanie istotnych i trwałych zmian. Aby to osiągnąć, niezbędne są innowacje i współpraca. Naszym celem jest poprawa jakości życia wszystkich klientów, pracowników i interesariuszy. Musimy zatem wykraczać poza codzienne działania, aby zapewnić pozytywne zmiany dla społeczności, w której pracujemy oraz dla środowiska, które jest naszym wspólnym dobrem.

Cztery cele zrównoważonego rozwoju, które realizuje GeoPost /DPDgroup:



Promowanie zrównoważonego i inkluzywnego wzrostu, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich

Na każdym etapie łańcucha dostaw zaangażowanie i fachowa wiedza naszych pracowników są niezbędne, aby spełnić oczekiwania klientów. Z kolei my dokładamy wszelkich starań, aby 120 000 ekspertów w zakresie doręczeń, którzy zdecydują się na współpracę z nami, nieprzerwanie cieszyło się z bezpiecznym i produktywnym środowiskiem pracy.



Miasta i miejscowości mają działać na zasadach inkluzywności, bezpieczeństwa, odporności i zrównoważenia

Doręczamy przesyłki do wszystkich zakątków świata. Rozwój handlu elektronicznego nadal napędza wolumeny, przez co zatory komunikacyjne, zanieczyszczenie hałasem i zła jakość powietrza są odczuwalne w ośrodkach miejskich na całym świecie. Łącząc innowacyjny sposób myślenia i zrozumienie logistyki miejskiej, możemy w konstruktywny sposób sprostać tym wyzwaniom i wspierać zrównoważony rozwój miast.

Dlatego...

...priorytetowo traktujemy tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy, innowacje, ducha przedsiębiorczości oraz równe szanse i równe płace. Dążymy również do zapewnienia poszanowania praw każdego pracownika, a w szczególności osób szczególnie wrażliwych.

...staramy się wykorzystać naszą globalną wiedzę specjalistyczną do użytku lokalnego poprzez wykorzystanie najnowszych i najbardziej innowacyjnych technologii zapewniających poprawę jakości życia w ośrodkach miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem jakości powietrza w centrach miast.

W 2021:

Wysłuchaliśmy naszych pracowników w badaniu przeprowadzonym w 23 jednostkach biznesowych.

Chroniliśmy prawa pracownicze: wprowadziliśmy nowe praktyki w zakresie ładu korporacyjnego uwzględniające ścisłą politykę rekrutacji oraz średnią liczbę godzin pracy w tygodniu, w tym również nadgodzin.

Wykreowaliśmy 23 000 nowych miejsc pracy w całej Europie.

• **Wspieraliśmy zróżnicowane i pełne szacunku dla wszystkich pracowników środowisko,** w tym pracowników migrujących.

Wprowadziliśmy 2570 niskoemisyjnych pojazdów do miast Europy.

Współpracowaliśmy z władzami miast i organami rządowymi w celu znalezienia rozwiązań dla przyszłych potrzeb w zakresie mobilności, ograniczenia negatywnych skutków dla środowiska, a także zwiększenia bezpieczeństwa i cenowej dostępności doręczeń.

Zainwestowaliśmy w bezpieczną i zrównoważoną infrastrukturę, wdramy program monitorowania jakości powietrza w kolejnych dziewięciu miastach europejskich w porozumieniu z samorządami.

Wraz z jednostkami biznesowymi w całej Europie i zespołem UN Global Compact nadaliśmy priorytet celom zrównoważonego rozwoju (SDG), które najlepiej odpowiadają charakterowi naszej działalności. Dążąc do ich realizacji, współpracujemy z wieloma partnerami, prywatnymi i publicznymi, dzieląc się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem. Nasze zaangażowanie na rzecz

zrównoważonego rozwoju ma pozytywny i wszechstronny wpływ. W dalszej części raportu opisujemy liczne inicjatywy, takie jak zwiększenie lokalnych możliwości zatrudnienia w Hiszpanii, nagradzanie programów przedsiębiorczości w krajach bałtyckich i pionierskie innowacje w dziedzinie ochrony zdrowia dzieci w Wielkiej Brytanii.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Podjęcie pilnych działań w celu zwalczania zmian klimatycznych i ich wpływu na środowisko

Wykazując, że emisja związana z transportem stanowi 25 proc. całkowitej emisji gazów cieplarnianych w UE, Komisja Europejska postawiła cel zredukowania emisji o 90 proc. do 2050 r. Transport jest też jednym z niewielu sektorów uznanych za niezwykle trudny do dekarbonizacji. Wolumen przesyłek GeoPost/DPDgroup nieprzerwanie rośnie, podobnie jak skala tego wyzwania.

...prowadzimy działania mające na celu łagodzenie zmian klimatycznych w samym sercu naszych działań i wzrostu.

Zmierzyliśmy nasz całkowity ślad węglowy dla celów świadomego zarządzania ryzykiem klimatycznym.

Pozyskaliśmy 87,4% energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

Zmniejszyliśmy emisję gazów cieplarnianych na przesyłkę o 21,9% dzięki innowacyjnym rozwiązaniom transportowym (w 2021 r. w stosunku do 2013 r.).

W 2020 r. zrównoważyliśmy 1 588 730 tCO₂e (ton równoważnika dwutlenku węgla) z emisji z 2019 r. poprzez inwestycje w projekty pozyskiwania czystej energii.

Uniknęliśmy 412 ton CO₂ dzięki naszemu funduszowi węglowemu, który pozwolił sfinansować 20 projektów ograniczenia emisji dwutlenku węgla do wartości 917 000 euro w 20 jednostkach biznesowych.



Wzmocnienie środków realizacji i ożywienie globalnego partnerstwa dla zrównoważonego rozwoju

Zrównoważonego rozwoju nie osiąga się w odosobnieniu. Dlatego tak ważne jest, aby firmy współpracowały poprzez wzmacnianie obecnych partnerstw i ustanawianie nowych sojuszy, które pozwalają tworzyć synergii w celu zwiększenia skali innowacji w kluczowych kwestiach zrównoważonego rozwoju.

...naszym celem jest dzielenie się spostrzeżeniami, umiejętnościami i wiedzą podczas pracy z partnerami publicznymi i prywatnymi.

Wzmacnialiśmy partnerstwo publiczno-prywatne, podchodząc do problemu zanieczyszczeń poprzez program monitorowania jakości powietrza.

Nawiązaliśmy współpracę z FEBA (European Food Banks Federation) mającą na celu przekazywanie darowizn finansowych lub rzeczowych oraz prowadzenie innych wspólnych działań.

Wsparliśmy ponad 350 inicjatyw społecznych w 19 krajach.

Słuchamy naszych interesariuszy



Ludzie są w centrum wszystkich naszych działań. Wspieranie wzajemnego szacunku i silne relacje międzyludzkie są niezbędne do osiągnięcia długoterminowego sukcesu. Każdy z naszych 120 000 ekspertów w zakresie doręczeń, partnerów strategicznych i dostawców zasługuje na szacunek, wysłuchanie i odpowiedź. W ten sposób tworzymy podstawy zaufania, które jest niezbędne dla dalszego rozwoju.

Osiągamy to dzięki **współpracy** z:



Pracownikami, poprzez szkolenia, rozwój, regularne badania i dialog społeczny.



Odbiorcami, poprzez badanie Barometr E-shopper wykonywane na nasze zlecenie.



Specjalistami i researcherami, co pozwala zrozumieć tok myślenia i aktualnie tworzące się trendy.



Sieciami i agencjami branżowymi, takim jak agencja ratingowa EcoVadis poddająca ocenie zrównoważony rozwój firm. Nasza macierzysta spółka, La Poste Group, współpracuje również z organizacją charytatywną Carbon Disclosure Project (CDP), która obsługuje globalne systemy ujawniania informacji dla inwestorów, firm, miast, państw i regionów w celu zarządzania ich wpływem na środowisko.



Organizacjami pozarządowym na całym świecie, wspierając przedsięwzięcia takie jak Ateliers du Bocage, które tworzy miejsca pracy na rynku recyklingu i zarządzania odpadami elektronicznymi oraz dzięki nowemu partnerstwu z FEBA.



Innymi uznanymi agencjami za pośrednictwem grupy La Poste, takimi jak Vigeo Eiris i Sustainalytics, które prowadzą badania i usługi w zakresie ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego, jak również ISS ESG, która dostarcza dane klimatyczne, wykonuje analizy i świadczy usługi doradcze.

Odpowiadamy na zmieniające się potrzeby klientów

W ciągu ostatnich dwóch lat kolejne lockdowny spowodowane pandemią COVID-19 napędzały rozwój handlu elektronicznego, jednocześnie budząc obawy klientów o wpływ tej działalności na środowisko. Konsumenci coraz częściej biorą pod uwagę konsekwencje swoich decyzji zakupowych i domagają się odpowiedzialności wobec lokalnej społeczności i środowiska naturalnego. Barometr E-shopper ujawnił, że jest to czynnik, który decyduje o chęci współpracy klienta z taką firmą, która realizuje cele zrównoważonego rozwoju.

Zwiększając dostępność wielu zrównoważonych opcji dostaw, wspieramy przedsiębiorstwa w odpowiedzi na potrzeby i obawy konsumentów.

Wraz ze wzrostem świadomości ekologicznej konsumentów we wszystkich aspektach począwszy od bezpieczeństwa produktów po wpływ na klimat, rozwijamy pakiet innowacyjnych rozwiązań, aby zminimalizować wpływ naszych doręczeń na środowisko i społeczeństwo.



Kluczowe wnioski z raportu Barometr E-shopper:

69%

regularnych e-nabywców uważa, że firmy oraz marki powinny działać w sposób bardziej zrównoważony.

41%

regularnych e-nabywców jest gotowych zapłacić więcej za produkty i usługi wykonywane z poszanowaniem dla środowiska

65%

regularnych e-nabywców jest gotowych odwiedzić inny serwis internetowy, żeby dowiedzieć się więcej na temat zrównoważonej formy doręczenia

47%

regularnych e-nabywców uważa, że zrównoważony zakup online jest równoznaczny z nabyciem produktów przyjaznych dla środowiska

Rankingi zrównoważonego rozwoju

Agencja ratingowa EcoVadis przyznała GeoPost/DPDgroup złoty medal w zakresie zrównoważonego rozwoju z wynikiem 68/10, co plasuje nas w grupie 6 proc. najlepszych spośród wszystkich firm na rynkach pocztowym, kurierskimi multimodalnych firm transportowych. EcoVadis przyznała również Le Group La Poste medal platynowy. Jest to nowe wyróżnienie dla najbardziej zaangażowanych i zrównoważonych firm.

W grudniu 2021 r. Le Groupe La Poste otrzymała ocenę A w Carbon Disclosure Project (CDP), co odzwierciedla wysoki poziom zarządzania środowiskowego w sektorze transportu, bankowości i ubezpieczeń.



Znaczenie

Kierujemy się podejściem przyjętym przez naszą jednostkę dominującą Le Groupe La Poste, która prowadzi analizy istotności i odpowiedzialności w całym łańcuchu wartości.

Ocenie poddano zużycie energii, wpływ na zmianę klimatu, jakość powietrza, udział w gospodarce o obiegu zamkniętym, a także zarządzanie zasobami naturalnymi oraz różnorodność i poszanowanie praw człowieka.



Wizja na 2030 r.

Ramy działania

W perspektywie 2030 dążymy do pozycji międzynarodowego punktu odniesienia w zakresie zrównoważonych dostaw i siły napędowej dla e-commerce. Nasza nowa strategia zrównoważonego rozwoju przyspiesza zmiany w całej grupie i wierzymy, że jest ona kluczowym czynnikiem umożliwiającym odpowiedzialne wspieranie wzrostu. Określa ramy każdego działania, ponieważ stanowi decydujący czynnik dla spedytorów, nabywców i społeczeństwa. Wierzymy, że zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie dla naszej działalności i umacniania pozycji lidera w zakresie doręczeń.

Wymaga to od nas zaangażowania na rzecz zrównoważonego rozwoju opartego na trzech filarach – ludzie, planeta i społeczność. Przez ten pryzmat oceniamy każdy projekt lub inicjatywę.

Określając nasze ambicje na 2030 r., skupiamy się na czterech obszarach.

Dekarbonizacja

Wraz z określaniem uzasadnionych naukowo celów krótko- i długoterminowych przyspieszamy cele związane z dekarbonizacją.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Przyjmujemy obieg zamknięty jako punkt odniesienia w każdym aspekcie działalności.

Jakość powietrza

Wpływamy na poprawę warunków życia w mieście

Pracodawca i partner z wyboru

Dbamy o naszych pracowników i partnerów, oferując bezpieczne, etyczne i włączające miejsce pracy.





Dysponując zespołem 120 000 ekspertów od doręczeń, GeoPost/DPDgroup działa kierując się mottem „ludzie dostarczają ludziom”. Na pierwszym miejscu stawiamy więc naszych pracowników. Wspieramy ich, dbamy o ich zdrowie i dobre samopoczucie. Szanujemy ich ambicje, dzięki czemu doskonalimy każdy aspekt naszej działalności.



Ludzie

Naszym największym atutem są ludzie. Jako pracodawca z wyboru pielęgnujemy talenty. Współpracujemy z członkami zespołów i czynimy ludzi częścią naszego rozwoju. Dzięki ich wyjątkowemu wkładowi stale poszerzamy naszą obecność międzynarodową i wprowadzamy innowacje w usługach, kontynuując zaangażowanie w zrównoważony rozwój w przyszłości.

Nasze ambicje

Naszym celem jest dalsze wzmacnianie pozycji pracodawcy z wyboru poprzez pielęgnowanie bezpiecznego, etycznego i włączającego środowiska pracy. Zachęcamy pracowników do pielęgnowania swoich talentów poprzez przejrzyste i dynamiczne szanse na rozwój kariery w ramach wielokulturowego przedsiębiorstwa.



Wiemy, że naszym największym atutem są ludzie.



Wspieramy wielokulturowość, zachęcamy do innowacji i promujemy ducha przedsiębiorczości.



Zachęcamy pracowników do pielęgnowania talentów poprzez przejrzyste i dynamiczne szanse na rozwój kariery.



Oferujemy bezpieczne, etyczne i włączające miejsce pracy oferujące równe szanse dla wszystkich pracowników.



Cenimy i aktywnie wspieramy wzmacnianie pozycji pracowników i przywództwo oparte na współpracy.

Liczba godzin
szkoleń BHP

114 027

Wskaźnik
rotacji
pracowników

17,5%



Łączna
liczba godzin
odbytych

346 291

Odsetek
pracowników
zadowolonych
z pracy

81%

Wdrożenie
Kodeksu
Postępowania
we wszystkich
jednostkach
biznesowych



Pracownicy
z optymizmem
patrzący na przyszłość
GeoPost/DPDgroup

79%



Pracownicy zadowoleni
z równowagi pomiędzy
życiem osobistym
i zawodowym

77%

Pracodawca z wyboru

Pandemia dała ludziom na całym świecie czas na przemyślenie tego, co dla nich ważne. Priorytetem dla wielu stało się osiągnięcie większej równowagi pomiędzy życiem osobistym, a zawodowym. Oczekiwania pracowników koncentrują się na zdrowiu, dobrostanie i elastyczności warunków pracy.

W GeoPost/DPDgroup zmiany te nastąpiły w czasie intensywnego wzrostu. Zyskanie opinii pracodawcy z wyboru stało się ważnym celem na drodze wzrostu i zrównoważonej transformacji.

Priorytety:



Zdrowie i dobrostan

Utrzymanie odpowiedniego środowiska pracy w celu zapewnienia bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników.



Różnorodność, sprawiedliwość i inkluzywność

Zapewnienie pracownikom włączającego miejsca pracy i równych szans, z konkurencyjnym wynagrodzeniem i atrakcyjnymi świadczeniami.



Zarządzanie talentami

Zapewnienie możliwości rozwoju umiejętności i rozwoju kariery.



Mobilność międzynarodowa

Zapewnienie pracownikom możliwości transferu talentów poprzez wykorzystanie rosnącej obecności międzynarodowej.

Rekrutacja i zatrzymanie pracowników zaczyna się od słuchania

Zauważamy zmiany społeczne i aktywnie na nie reagujemy. Dążymy do pozycji “pracodawcy z wyboru” dla osób nowo zatrudnionych. Jednocześnie słuchamy obecnych pracowników i odpowiadamy na ich potrzeby, aby nie utracić ich zaangażowania w rozwój firmy.

Co dwa lata przeprowadzamy badanie opinii pracowników w celu określenia obszarów, w których warto wprowadzić zmiany i poprawki. Najnowsza ankieta została rozszerzona i uwzględniła opinie ponad 19 000 pracowników w 23 jednostkach biznesowych w Europie. Po raz pierwszy uczestniczyli w niej pracownicy BRT i Stuart.

Tegoroczne wyniki pokazały, że 69 proc.

pracowników poleciłoby GeoPost/DPDgroup jako pracodawcę swoim przyjaciółom

i znajomym, co stanowi wzrost o 13 proc. w porównaniu z badaniem

z 2019/2020 r. Sondaż wykazał też, że 77 proc. pracowników jest

zadowolonych z równowagi między życiem osobistym,

a zawodowym, co stanowi wzrost o 3 proc. w porównaniu z badaniem z 2019/2020 r.





W świecie po pandemii
zyskanie opinii **pracodawcy**
z wyboru stało się ważniejsze
niż kiedykolwiek dla realizacji
naszych ambicji w zakresie
wzrostu i zrównoważonej
transformacji.



Wzmacnianie roli pracowników

Chcemy zapewnić pracownikom odpowiednie narzędzia i warunki rozwoju zawodowego oraz osobistego.

Siedziba główna GeoPost/DPDgroup | Szkolenie menedżerów



Stworzony w 2021 roku i prowadzony w naszej siedzibie głównej w Paryżu program szkoleniowy dla menedżerów ma na celu wzmocnienie umiejętności kadry zarządzającej. Nabyta wiedza pozwala przejąć odpowiedzialność za wszystkie dostępne narzędzia, aby pomóc pracownikom w stworzeniu konstruktywnej ścieżki kariery. W 2021 r. certyfikat uzyskało czterdziestu pięciu menedżerów, a naszym celem jest rozszerzenie programu, aby szkolić całą nową kadrę kierowniczą w GeoPost/DPDgroup.

Szkolenia i rozwój pracowników

Możliwości rozwoju pracowników w DPDgroup dotyczy zarówno obszaru osobistego jak i zawodowego. Nasi pracownicy mają dostęp do szkoleń i wsparcia w nagłych sytuacjach losowych. W ciągu ostatnich pięciu lat liczba godzin szkoleniowych dla pracowników wzrosła z 42 807 w 2016 r. do 346 291 w 2021 r.

SEUR | Program Go Mentoring



Rozumiejąc znaczenie skutecznego mentoringu, SEUR stworzył program doradczy rozwijający umiejętności przywódcze u pracowników cechujących się dużym potencjałem. Program ma na celu przyspieszenie ich rozwoju, wspomaganie rozwoju osobistego i wyposażenie ich w umiejętności niezbędne do podjęcia nowych obowiązków i wyzwań.

Wspieranie innowacyjności pracowników

Uważamy, że siłą firmy są kompetencje i umiejętności pracowników. Program nagród Quality Management Awards ma na celu promowanie i rekomendowanie do wdrożenia najlepszych pomysłów na innowacje opracowanych przez pracowników spółek grupy. W ten sposób zachęcamy do dzielenia się pomysłami dotyczącymi wdrażanych usprawnień. Zwycięskie pomysły w 2021 roku obejmowały m.in. system sztucznej inteligencji umożliwiający odbiorcom bezpośrednie zarządzanie doręczaniem, program "Voice of the Employee" w Wielkiej Brytanii, mający na celu poprawę retencji nowo zatrudnianych pracowników oraz system monitoringu GPS optymalizujący procesy logistyczne.



DPD Irlandia | aplikacja „Out of the Box”

Aby dać każdemu pracownikowi głos i poczucie przynależności, DPD Irlandia uruchomiła aplikację „Out of the Box”, która łączy pracowników, ułatwiając tym samym współpracę. Aplikacja działająca jako mini sieć społecznościowa pozwala na szybkie udostępnianie i komentowanie określonych informacji. W czasie premiery aplikacji firma wystawiła każdemu pracownikowi domowy zestaw do pieczenia pizzy i zaprosiła do dzielenia się zdjęciami swoich wypieków za pośrednictwem „Out of the Box”.

GeoPost/DPDgroup | Wzmacnianie roli pracowników

Mając świadomość jakości pomysłów, wiedzy i zaangażowania pracowników, zespoły z różnych krajów nagradzają pracowników, których rozwiązania przyczyniają się do wzrostu satysfakcji naszych klientów. Innowacyjne wdrożenia to między innymi konkurs „Bright Minds” opracowany przez oddział DPD z krajów bałtyckich i „Innovation Challenge” z DPD w Niemczech. Jednocześnie doceniamy rolę rozwoju pracowników dla ich utrzymania w organizacji. W rezultacie liczba godzin szkoleniowych w całej DPDgroup wzrosła od 2016 r. o ponad 650 proc.



W innych spółkach grupy

DTDC Indie | Nagroda Great Place To Work

14 kwietnia 2021 roku firma DTDC została wyróżniona nagrodą Great Place To Work, będącą światowym standardem definiowania wzorowego miejsca pracy. Nagroda ta jest wyrazem uznania dla wiarygodności kadry zarządzającej, szacunku dla ludzi, uczciwości, koleżeństwa i zaufania.

Integracja i różnorodność

Nasze miejsce pracy jest otwarte dla wszystkich. Chronimy prawa każdego członka zespołu i wszystkich osób pracujących w ramach naszego łańcucha dostaw. Spełniamy oczekiwania Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy przyjętej przez Międzynarodową Organizację Pracy oraz wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Wszystkie spółki grupy wdrażają inicjatywy, które na różne sposoby wspierają integrację i różnorodność.



DPD UK | Tydzień Integracji

We wrześniu 2021 r. firma DPD UK obchodziła tydzień integracji w celu podniesienia świadomości znaczenia różnorodności, równości i inkluzywności. Zespół HR, wraz z prezesem i dyrektorem operacyjnym stworzył podcast na ten temat. Wysłuchało go ponad 70 proc. pracowników. Podcast okazał się sukcesem, a dla pracowników zostanie uruchomione stałe forum dotyczące różnorodności, równości i inkluzywności.

DPD Niemcy | Podpisanie Karty Różnorodności

Promowana przez byłą kanclerz Angelę Merkel Karta Różnorodności zachęca niemieckie przedsiębiorstwa do uwzględniania różnorodności i równych szans dla wszystkich pracowników. Podpisując Kartę, firma DPD Niemcy zobowiązała się do akceptacji wszystkich, bez względu na pochodzenie społeczne i etniczne, narodowość, płeć, wiek lub orientację seksualną. W praktyce ten krok przyczynił się do stworzenia planów mentoringowych, łączenia zespołów składających się z osób w różnym wieku i wspierania otwartego dialogu między pracownikami, w atmosferze wzajemnego szacunku.

Chronopost | Promowanie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami

W grudniu 2020 r. Chronopost podpisał zobowiązanie do zatrudniania osób niepełnosprawnych. W związku z tym podczas Europejskiego Tygodnia Zatrudniania Osób Niepełnosprawnych w 2021 r. zorganizowano sześć warsztatów firmowych. Sesje były bardzo pouczające i promowały większą świadomość tego, co osoby niepełnosprawne mogą zaoferować zarówno jako pracownicy, jak i dostawcy.

DPD Hungary | Dołączenie do społeczności "We Are Open"

Demonstrując swoje zaangażowanie na rzecz inkluzywności, firma DPD Węgry dołączyła do społeczności "We Are Open". Jest to koalicja przedsiębiorstw i organizacji, które oceniają wszystkich wyłącznie na podstawie ich działań i wyników.



SEUR | Łączenie zrównoważonych dostaw z integracją społeczną

SEUR w Hiszpanii posiada na udziały w Koiki, specjalistycznej firmy realizującej zrównoważone doręczenia ostatniej mili pieszo, rowerem lub pojazdem elektrycznym. Koiki zobowiązuje się do zapewnienia równych szans, oferując zatrudnienie dla słabszych grup społecznych i dla osób mających trudności ze znalezieniem odpowiedniego zatrudnienia. **Obecnie ponad 176 kierowców Koiki doręcza 2 500 paczek dziennie w 30 miastach w imieniu SEUR.**

DPD Estonia | Inkluzywność wielojęzyczna

Język integruje i dlatego cała wewnętrzna komunikacja w firmie DPD Estonia jest obecnie publikowana w języku estońskim, rosyjskim i angielskim. Jest to wyraz szacunku dla każdego pracownika.

DPD Szwajcaria | Analiza równości wynagrodzeń

Po udziale w obowiązkowej analizie wynagrodzeń w Szwajcarii w podziale na płeć w 2021 r., firma DPD Szwajcaria uzyskała najlepszą możliwą ocenę. Wzmacnia to zobowiązanie firmy do zapewnienia parytetu płac.

W innych spółkach grupy

Jadlog | Wdrożenie szerokiego programu opieki zdrowotnej

Opracowano nowy program opieki zdrowotnej dla pracowników i franczyzobiorców, mający na celu oferowanie porad i opieki dla osób z istniejącymi schorzeniami, takimi jak nadciśnienie i cukrzyca. Program ma wymiar profilaktyczny.

KeyOpsTech | Cynthia Aïssy odnosi sukcesy jako "Młoda Liderka"

Pośród ponad 2000 nominowanych osób tylko pięć kobiet otrzymało tytuł „Młodych Liderów” w wydarzeniu organizowanym przez Women in Africa. Wśród nich była Cynthia Aïssy, dyrektor zarządzająca KeyOpsTech na Afrykę Zachodnią. Cynthia weźmie udział w szkoleniach mających na celu wzmocnienie umiejętności przywódczych i networkingu.

DPD Rumunia | Karla Codrea na stronach krajowego czasopisma

Karla Codrea, dyrektor generalna firmy DPD Rumunia jest jedyną kobietą w Rumunii sprawującą takie stanowisko w branży kurierskiej, co podkreśla nasze zaangażowanie w różnorodność i parytet płci. W ciągu ostatnich dwóch lat podwoiła obroty, a w niedawnym wywiadzie dla magazynu Elle opisała cechy, które jej zdaniem są niezbędne dla osiągnięcia sukcesu, takie jak bycie "... uczciwym, pracowitym i zaangażowanym, jak również dynamicznym, zorganizowanym i odpowiedzialnym".



Wsparcie dla podwykonawców

Podwykonawcy są niezbędni dla oferowanych przez nas usług i odgrywają istotną rolę w osiągnięciu wyznaczonego celu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pragniemy mieć pewność, że nasi podwykonawcy mają świadomość swojej wartości - dajemy im możliwość wykonywania wydajnej, opłacalnej i zrównoważonej pracy. Wsparcie praktyczne obejmuje pomoc w tworzeniu własnych firm, pozyskiwanie wysokiej jakości pojazdów i elastyczność umów.

Oferując im wsparcie, zachęcamy do pozostania z nami i inspirowania innych osób do stania się częścią naszego zespołu.



DPD Słowacja | Przewaga na starcie dla nowych kurierów

Firma oferuje kurierom pakiet wsparcia mający na celu zapewnienie najlepszego startu w biznesie. Pakiet obejmuje szkolenia zawodowe, pomoc doświadczonego mentora, dokładne informacje o wszystkich aspektach współpracy z DPD, jak również inteligentne systemy, które pomagają planować trasę w okolicy. Dostępny jest również pakiet świadczeń zawodowych obejmujący między innymi udział w imprezach firmowych, a nawet opcje transportu elektrycznego do wykonywania doręczeń w centrach miast. Udzielając takiego wsparcia zapewniamy, że kurierzy od samego początku wykażą się wysokim poziomem profesjonalizmu i skutecznością.

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników **jako nasz priorytet**

Doręczenia przesyłek wiążą się z ciągłymi wyzwaniami. Wymaga nie tylko podnoszenia ciężkich przedmiotów, ale również jazdy o różnych porach dnia i w różnych warunkach pogodowych. Utrzymujemy surowe normy bezpieczeństwa, wzmocnione rozbudowanym systemem szkoleń w całej grupie.



DPD Czechy | Narzędzia ochrony

Mobilne urządzenia wszystkich kurierów DPD w Czechach zostały wyposażone w aplikację awaryjną Zachranka, która zapewnia bezpośredni dostęp do służb ratunkowych, w tym pogotowia, ratowników górskich, a nawet informacje o lokalizacji najbliższego defibrylatora. Kurier, który sam znajdzie się w awaryjnej sytuacji lub potrzebuje pomoc komuś innemu, wie, że pomoc jest na wyciągnięcie ręki.

Aby zapewnić ogólne bezpieczeństwo, DPD Czechy oczekuje od wszystkich pracowników zgłaszania wszelkich niebezpiecznych sytuacji których byli świadkami. Internetowe narzędzie o nazwie "Nie pozwól na to" oferuje możliwość poufnego zasygnalizowania kwestii bezpieczeństwa w miejscu pracy, które ich zdaniem powinny zostać rozwiązane przez kierownictwo.

Oprócz tego firma DPD Czechy oferuje lekcje samoobrony dla personelu i szkolenie pracowników w zakresie odpowiedniego reagowania w niebezpiecznych sytuacjach. Są to umiejętności równie cenne w życiu osobistym.

DPD Estonia | Coroczne bezpłatne badania krwi

Badania krwi mogą ujawnić szereg problemów medycznych i stanów klinicznych, które nie dają żadnych widocznych objawów. DPD Estonia oferuje teraz pracownikom bezpłatne coroczne kompleksowe badanie krwi. Opcja jest dobrowolna i obejmuje wiele kluczowych obszarów, od oceny ryzyka chorób sercowo-naczyniowych i cukrzycy po sprawdzanie stanu tarczycy, wątroby i nerek.

Wyzwania związane z COVID-19

W 2020 roku, w związku z presją wynikającą z pandemii COVID-19, dobrostan naszych pracowników stał się najważniejszym priorytetem. Uważnie monitorowaliśmy wytyczne Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz władz krajowych, odpowiednio dostosowując je do naszej organizacji i harmonogramu pracy. Kiedy kolejne kraje Europy wprowadzały lockdown, realizowane przez nas doręczenia były kołem ratunkowym dla wielu gospodarstw domowych. Każda jednostka biznesowa DPDgroup miała więcej pracy niż kiedykolwiek.

- Nadal zapewniamy na szeroką skalę szkolenia i komunikację na temat podstawowych zasad zalecanych przez Światową Organizację Zdrowia. W ich zakres wchodzi rozpowszechnianie informacji na temat higieny rąk i dystansu społecznego.
- Dostarczamy maski, żele do rąk i inny sprzęt ochronny dla wszystkich kurierów, w tym dla pracowników tymczasowych i podwykonawców.
- Jesteśmy pionierami w zakresie bezdotykowych metod doręczeń, które wprowadziliśmy przed wszystkimi innymi firmami kurierskimi
- Wprowadziliśmy pracę zdalną dla pracowników, którzy nie zajmują się doręczeniami i zmodyfikowaliśmy ustalenia dotyczące zmian.
- Dostosowaliśmy praktyki doręczeń, aby zapewnić przestrzeganie wszystkich wytycznych krajowych i lokalnych w zakresie przemieszczania się.

DPD Irlandia | Wynagrodzenie pracowników pozostających w izolacji

DPD Irlandia chroni pracowników i odbiorców dbając aby osoby, które miały kontakt z chorym, przez pięć dni nie wchodziły na teren siedziby firmy. W sytuacjach, w których praca zdalna nie wchodziła w grę, pracownicy otrzymywali za ten czas normalne wynagrodzenie, dzięki czemu nie tracili zarobków.



DPD Portugalia | Dystrybucja testów przesiewowych na obecność COVID-19

DPD Portugalia udostępniła 4000 bezpłatnych zestawów do przesiewowych testów na obecność COVID-19 w sieci 700 punktów Pickup w całym kraju. Wyniki były udostępniane przez telefon lub e-mail.

DPD Czechy | Dodatkowy dzień zwolnienia dla pracowników

Oprócz standardowego dodatku, pracownikom zaoferowano dodatkowy płatny dzień chorobowy, który pozwala pracownikom na pełne wyzdrowienie. Zbyt wczesny powrót do pracy oznacza narażenie współpracowników i klientów na ryzyko.



W innych spółkach grupy

DPD Laser | współpraca z firmą Renergen w zakresie transportu szczepionek przeciwko COVID-19

W Republice Południowej Afryki firma DPD Laser wspiera społeczność z utrudnionym dostępem do szczepionek przeciwko COVID-19. Szczepionki mRNA wymagają przechowywania w bardzo niskiej temperaturze. DPD Laser podjął współpracę z firmą Renergen, która opracowała zamrażarkę Cryo-Vacc. Zasilane helem urządzenie utrzymuje temperaturę nawet do -150°C przez okres do 25 dni i oferuje śledzenie za pośrednictwem GPS, co pozwala na pełną kontrolę warunków transportu.

Biocair | Dystrybucja szczepionek przeciwko COVID-19 w Republice Południowej Afryki

Bezpieczna dystrybucja pierwszych 80 000 dawek szczepionki Johnson & Johnson w dziewięciu prowincjach RPA, niósł za sobą dużą odpowiedzialność. Przestrzegając ścisłych wytycznych dotyczących czasu i temperatury firma Biocair współpracowała z zaufanymi partnerami, aby zapewnić, że przesyłka bezpiecznie dotarła do odbiorcy w idealnym stanie.



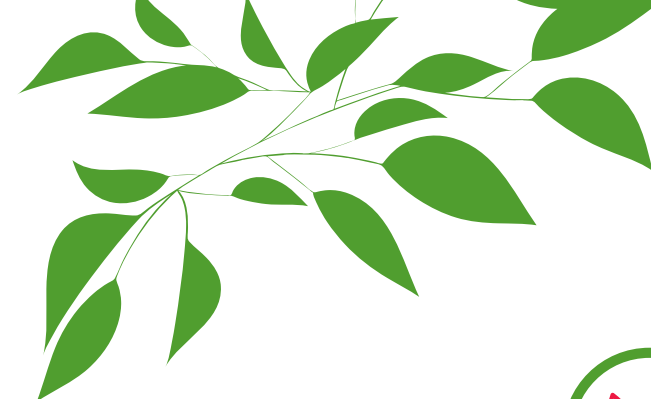




100% dostaw
realizowanych przez
pojazdy niskoemisyjne
w 52 miastach europejskich
w 2021 roku. Jesteśmy na
dobrej drodze do objęcia
programem do 2025 aż
350 miast.



Planeta



Ochrona Ziemi

Z najnowszego raportu Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) wynika, że obecna polityka klimatyczna jest niewystarczająca. Aby zachować zgodność z postanowieniami Porozumienia Paryskiego i ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej, emisja musi osiągnąć szczyt najpóźniej między 2020 i 2025 r., a następnie do 2050 roku emisja netto musi spaść do zera.

Aby osiągnąć ten cel, branża kurierska musi zmienić sposób działania. Istnieją też inne czynniki zachęcające sektor do wprowadzenia fundamentalnych zmian. Większa świadomość nabywców w zakresie wpływu zakupów na środowisko powoduje, że oczekują oni bardziej zrównoważonych doręczeń. W odpowiedzi na tę sytuację, uczyniliśmy zrównoważony rozwój podstawową zasadą, która kieruje naszymi decyzjami rozwojowymi. Wiemy, że przyczyniliśmy się do problemu, więc teraz angażujemy się w działania naprawcze.

Nasze ambicje

W 2012 roku GeoPost/DPDgroup zaczęła realizować swoje zobowiązanie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla i od tego czasu jest liderem, doręczwszy 15 miliardów przesyłek w sposób neutralny dla środowiska. Teraz podnosimy poprzeczkę. Dostosujemy nasze cele związane z redukcją emisji do poziomu opartego na ustaleniach nauki (Science Based Targets) i porozumienia paryskiego. Angażujemy się w poprawę jakości życia w miastach poprzez walkę z zanieczyszczeniem powietrza, zarówno poprzez wprowadzenie pojazdów niskoemisyjnych w wielu miastach europejskich, jak i za pośrednictwem programu monitorowania jakości powietrza.



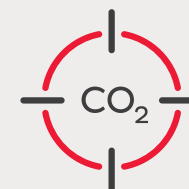
Pojazdy
dostawcze
z napędem
alternatywnym
(wdrożenie do końca
2021*)

5 026



Emisja CO₂ na
przesyłkę ✓
(kgCO₂e/przesyłka)

0,756



Liczba ton CO₂e
skompensowanych
w 2021 roku ✓

>1,58mln

Działania w zakresie zrównoważonych doręczeń



Dekarbonizacja

Inwestowanie w alternatywną flotę doręczeń i odbiorów.

Innowacje w celu zapewnienia większej wydajności transportów liniowych.

Otwieranie oddziałów miejskich w celu zmniejszenia całkowitych odległości pokonywanych przez kurierów i sieć punktów ładowania pojazdów dostawczych.

Przejsięcie na odnawialną energię elektryczną w celu zmniejszenia emisji po stronie infrastruktury.



Jakość powietrza

Pomiar emisji zanieczyszczeń powietrza.

Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza na przesyłkę.

Współpraca z władzami miasta przy projektach monitorowania jakości powietrza w miastach w całej Europie.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

Maksymalizacja ponownego wykorzystania i recyklingu jak największej ilości materiałów.

Inwestowanie w opakowania z recyklingu i opakowania wielokrotnego użytku.



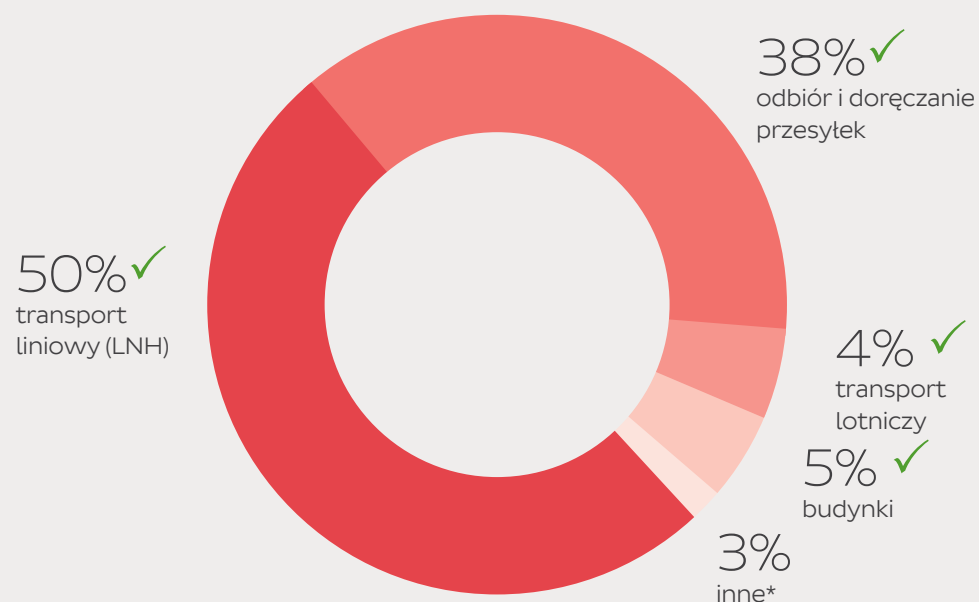
Wyznaczamy cele

Podążając śladem jednostki dominującej Le Groupe La Poste, DPDgroup podjęła wyzwanie wynikające z inicjatywy Science Based Targets (SBTi) – będącej wspólnym dziełem Carbon Disclosure Project (CDP), UN Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. Wierzmy, że SBTi może pomóc DPDgroup i sektorowi doręczeń w zdefiniowaniu jasnych celów dotyczących redukcji emisji CO₂ opartych na nauce o klimacie. Chcemy brać udział w realizowaniu porozumienia paryskiego dotyczącego ograniczenia wzrostu temperatury do 1,5°C.

Pomiary

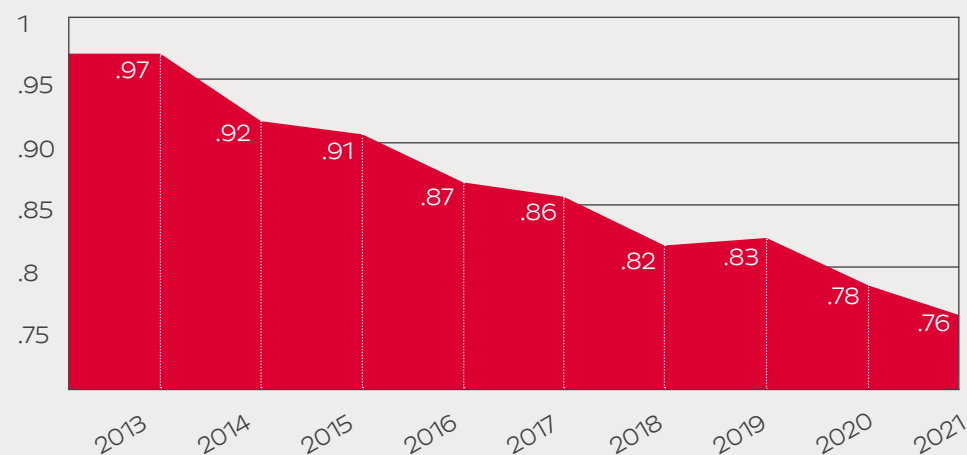
Do pomiaru emisji dwutlenku węgla DPDgroup wykorzystujemy wewnętrzne narzędzie do raportowania o nazwie RESPIRE, za pośrednictwem którego zbieramy dane dotyczące zużycia energii związanej z transportem, oddziałami oraz sortowniami w 20 spółkach DPDgroup. Narzędzie jest zgodne z międzynarodowymi normami np. ISO 14064, normą europejską EN 16258, francuską normą BEGES i naszym protokołem wewnętrznym. Coroczny audyt zewnętrzny potwierdza zgodność danych, dzięki czemu możemy ściśle kontrolować emisję dwutlenku węgla, co jest ważne w kontekście przyjętych przez nas wartości.

Emisja gazów cieplarnianych w 2021 r. w podziale na źródło emisji✓



Emisja gazów cieplarnianych na przesyłkę

(kgCO₂e / przesyłka)✓



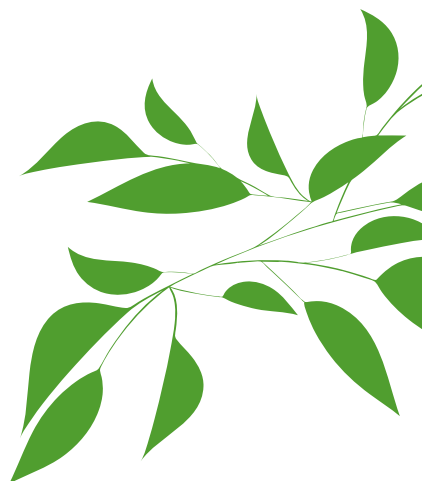
*w tym papier, opakowania, transport wewnętrzny i samochody firmowe

Finansowanie zmian

Działający od 5 lat Fundusz Węglowy ma przyspieszyć i wesprzeć inwestycje spółek grupy w projekty redukcji emisji dwutlenku węgla. W 2021 r. z funduszu sfinansowano 21 projektów w 18 jednostkach biznesowych, o łącznej wartości ponad 920 000 euro. Od nowych samochodów po punkty ładowania pojazdów, od oświetlenia LED po oddziały miejskie – w wyniku tych działań zaoszczędziliśmy 412 t CO₂e.



Od lewej: Armando Oliveira, Dyrektor Zarządzający Repsol
Olivier Estabiet, Dyrektor Generalny DPD Portugalia
Mário Neves, Dyrektor Zarządzający Mercedes-Benz Vans Portugalia



DPD Portugalia | 100% niskoemisyjne doręczenia w Lizbonie

DPD Portugalia stała się pierwszą firmą kurierską, która na terenie Lizbony wykonuje 100 proc. doręczeń w sposób niskoemisyjny. Jest to możliwe dzięki flocie 55 elektrycznych samochodów dostawczych Mercedes-Benz eSprinter zasilanych w stacjach ładowania Repsol zainstalowanych w siedzibie DPD Portugalia w Lizbonie. Przejście na doręczenia pojazdami elektrycznymi umożliwiło firmie zmniejszenie swojej emisji CO₂ w Lizbonie o 87 proc.

DPD Francja | Pozyskanie nowych elektrycznych samochodów dostawczych MAN eTGE

Do floty DPD Francja dołączyło osiem elektrycznych samochodów dostawczych MAN eTGE, a w sumie ma ich być 70. Pojazdy mają taką samą pojemność jak standardowe samochody dostawcze i początkowo będą obsługiwać Paryż, który jest obecnie jedną z najważniejszych stref niskoemisyjnych we Francji.

DPD Estonia | Rozbudowa floty o sześć elektrycznych samochodów dostawczych

DPD Estonia jest pierwszą firmą kurierską w kraju, która korzysta z w pełni elektrycznych pojazdów. Uzupełniła obecną flotę siedmiu w pełni elektrycznych Volkswagenów e-Crafter o sześć podobnych modeli.

SEUR | Zrównoważone doręczenia ostatniej mili

BoxLane obsługuje elektryczne samochody dostawcze, które w najbardziej zrównoważony sposób realizują doręczenia ostatniej mili. Firma SEUR nawiązała współpracę z BoxLane i może korzystać z 50-kilometrowego zasięgu ich pojazdów, 1000 litrów pojemności i 300 kilogramów wagi. Obniża to koszty dostawy o 35% oraz ogranicza konieczność podróży powrotnych do magazynu w celu załadunku przesyłek.



Widoczny wzrost zrównoważonego rozwoju

W 2020 r., kiedy wyznaczyliśmy sobie cel wprowadzenia rozwiązań w zakresie doręczeń niskoemisyjnych w 225 największych miastach Europy, wiązało się to wieloma wyzwaniami. Czy możemy wprowadzić pojazdy niskoemisyjne na szerszą skalę? Czy zasoby energetyczne w oddziałach będą w stanie obsłużyć wystarczającą liczbę punktów ładowania? W jaki sposób zareagują kierowcy, a co ważne, czy projekt znajdzie uzasadnienie biznesowe? Dzięki wsparciu naszych jednostek biznesowych odpowiedzi były niezwykle pozytywne, a my wyprzedziliśmy własne założenia.

Zachęceni wcześniejszym sukcesem, w 2021 roku rozszerzyliśmy plan wprowadzenia pojazdów niskoemisyjnych na 350 miast powyżej 50 000 mieszkańców. Do końca 2021 r. założenia udało się osiągnąć w 52 miastach, czyli zrealizowaliśmy już prawie 25 proc. naszego pierwotnego celu. Pojazdy niskoemisyjne można rozpoznać po atrakcyjnych zielonych barwach, które w ciągu najbliższych lat będą coraz bardziej znajomym widokiem na europejskich drogach.

Nasze ambicje



250
oddziałów miejskich



15 000
pojazdów z napędem
alternatywnym



6 700
punktów ładowania
pojazdów



70 000
punktów DPD Pickup



30 000
automatów
paczkowych



83%
redukcja emisji GHG





Victoria Pendleton, podwójna mistrzyni olimpijska i dziewięciokrotna mistrzyni świata w kolarstwie torowym

"Możemy teraz obsługiwać doręczenia w miastach wielkości Oksfordu wyłącznie przy pomocy pojazdów elektrycznych. To ogromny krok do przodu nie tylko dla nas, ale dla całego sektora."

Olly Craughan, Szef CSR w DPD UK

DPD UK | 100% doręczeń elektrycznych w Oksfordzie

Oxford stał się pierwszym miastem w Wielkiej Brytanii, w którym wszystkie doręczenia DPD UK można sklasyfikować jako niskoemisyjne. Flota 40 pojazdów elektrycznych doręcza obecnie ponad 15 000 przesyłek tygodniowo na terenie całego miasta, co stanowi istotny krok w kierunku osiągnięcia przez DPD UK celu Vision 25, jakim są bezemisyjne doręczenia w 25 miastach Wielkiej Brytanii do 2025 roku.

BRT | Bolonia daje przykład jak wprowadzić doręczenia niskoemisyjne we Włoszech

Co roku BRT doręcza 200 milionów przesyłek na terenie Włoch przy użyciu ponad 11 000 pojazdów ostatniej mili. Firma zobowiązała się do ograniczenia generowanej emisji w nadchodzących latach. Do 2025 r. emisja na przesyłkę zostanie zredukowana o 27 proc. w porównaniu z rokiem 2020, a 28 miast będzie obsługiwanych przez pojazdy niskoemisyjne.

Transformacja rozpoczęła się w lutym 2021 roku. Podjęto decyzję, aby odłą kupować wyłącznie pojazdy elektryczne lub napędzane gazem*. Wdrożenie programu rozpoczęło się w Bolonii wraz z otwarciem nowego inteligentnego oddziału miejskiego, który umożliwił bardziej zrównoważone doręczenia ostatniej mili. Liczba pojazdów niskoemisyjnych w BRT w wzrosła z 5 do 57. Zainstalowano również 34 punkty ładowania w trzech oddziałach miejskich. Flotę uzupełniają dwa rowery towarowe, które pracują w historycznym centrum miasta, oraz ponad 30 punktów odbiorów i nadań na terenie całego miasta. W rezultacie BRT doręcza wszystkie przesyłki w Bolonii przy użyciu pojazdów niskoemisyjnych.

Do końca 2021 r. firma BRT dysponowała 667 pojazdami niskoemisyjnymi na terenie całych Włoch.



Oddział miejski w Bolonii



Rowery towarowe w Bolonii

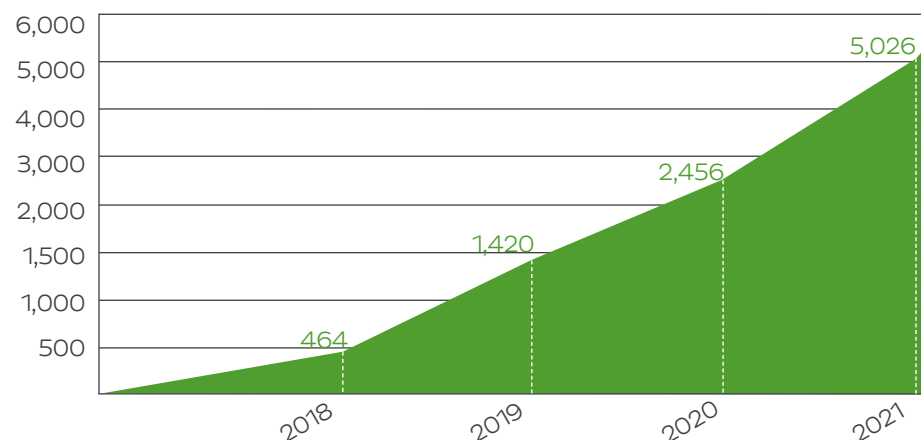
*z wyjątkiem szczególnych przypadków



Czyste powietrze zaczyna się od **bardziej ekologicznej floty**

Flota odpowiada za zdecydowaną większość generowanej przez DPD emisji zanieczyszczeń powietrza. Najbardziej szkodliwe dla zdrowia cząstki stałe (PM) i tlenki azotu (NOx) emitowane są głównie przez transport. DPDgroup za swój priorytet uznała ograniczenie tego typu zanieczyszczeń. Intensywnie pracuje więc nad udoskonaleniem floty poprzez zastąpienie pojazdów z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym modelami niskoemisyjnymi, takimi jak pojazdy elektryczne, napędzane gazem ziemnym, czy rowery. Działania te zmniejszają poziom zanieczyszczeń i poprawiają jakość życia. Że nieś wiele korzyści dla miast i obywateli.

Wzrost floty pojazdów z napędem alternatywnym



DPD Portugalia | Bardziej zrównoważone dostawy Nespresso w Porto

Zaangażowanie firmy Nespresso w zrównoważony rozwój obejmuje między innymi zobowiązanie, że do 2022 roku każda filiżanka kawy będzie neutralna dla środowiska. Ponieważ wymaga to wyeliminowania emisji z łańcucha dostaw, wszystkie doręczenia Nespresso w Porto są wykonywane w sposób neutralny. Dzięki pojazdom elektrycznym DPD Portugalia, firma Nespresso ograniczyła swoją emisję CO₂ o 13 ton rocznie.

DPD UK | Flota pojazdów elektrycznych podwojona do prawie 1500 pojazdów

Do 2025 r. wszystkie doręczenia DPD UK wykonywane w 25 największych miastach Wielkiej Brytanii będą realizowane przez pojazdy niskoemisyjne. Aby pomóc to osiągnąć w sposób podwajający całkowitą liczbę samochodów elektrycznych, DPD zawarła umowę z firmą MAXUS na dostawę 750 elektrycznych pojazdów dostawczych, w tym modeli dalekiego zasięgu o mocy 88 kilowatów, które mogą przejechać ponad 320 km na jednym ładowaniu.

SEUR | Pierwsza w Europie flota samochodów dostawczych napędzanych wodorem

Wodór już dawno został uznany za zrównoważoną alternatywę dla obecnych źródeł energii. Celem madryckiego projektu INSPIRA jest zachęcanie do jego stosowania. SEUR dołączył do programu, w ramach którego powstaje wytwórnia wodoru oraz co najmniej pięć stacji tankowania na terenie całej stolicy.



DPD Czech Republic | Otwarcie drugiego oddziału miejskiego w Pradze

W dzielnicy Smichov otwarto nowy oddział miejski, tworząc tym samym możliwość potrojenia liczby doręczeń rowerem elektrycznym w skali roku. Inspiracją stał się sukces pierwszego oddziału miejskiego zlokalizowanego w pobliżu stacji metra Florenc, z którego dotychczas doręczono ponad 38 000 paczek.

DPD Holandia | 100 nowych elektrycznych samochodów dostawczych na drogach

Pojazdy elektryczne obsługują obecnie trasy w sześciu holenderskich miastach. Teraz, w ramach prac DPD Holandia nad umożliwieniem niskoemisyjnych doręczeń w 44 miastach powyżej 50 000 mieszkańców do 2025 roku, dołączy do nich 100 nowych elektrycznych samochodów dostawczych.

DPD Łotwa | Utworzenie największej na Łotwie floty pojazdów elektrycznych

W ramach inwestycji o wartości 400 000 euro DPD Łotwa uzupełniła swoją flotę o dziesięć nowych Volkswagenów e-Crafter, zwiększając ją łącznie do 27 pojazdów. Jest to największa flota elektrycznych pojazdów dostawczych na Łotwie.

DPD Polska | Pięćdziesiąt nowych pojazdów elektrycznych

DPD Polska dysponuje flotą 100 elektrycznych pojazdów. W połowie 2021 na ulicach polskich miast pojawiło się 50 samochodów dostawczych Mercedes-Benz eVito Furgon. Nowe pojazdy mają zasięg 150 km, dzięki czemu idealnie nadają się do wykonywania niskoemisyjnych doręczeń miejskich.

DPD Belux | Pierwsze takie rozwiązanie ekologiczne w Belgii

W grudniu 2021 r. firma DPD wprowadziła pierwszy rower towarowy w Belgii, który obecnie realizuje dostawy w centrum Sint-Niklaas. Rower zastąpił tradycyjny samochód dostawczy pokonujący trasę od 30 do 40 km i pozwolił na zmniejszenie dziennej emisji CO₂ o ponad 10 kg.



DPD Słowenia | Większe i lepsze rowery

Flota rowerów trójkołowych w DPD Słowenia powiększyła się o rower elektryczny o pojemności 1,5 m³, co umożliwi doręczenia jeszcze większej liczby przesyłek w sposób zrównoważony.



*W skład floty alternatywnej wchodzi pojazdy niskoemisyjne, w tym pojazdy elektryczne, pojazdy napędzane gazem ziemnym, hulajnogi, rowery, jak również kurierzy piesi.



Chronopost | Redukcja emisji CO₂ we Francji

Firma Chronopost we Francji zmniejszyła emisję CO₂, wdrażając obsługę 5 proc. tras przez pojazdy napędzane paliwami niskoemisyjnymi, takimi jak gaz ziemny i biopaliwa. Celem na 2022 r. jest zwiększenie tego odsetka do 10 proc., co obejmie 24 miasta. Jednocześnie firma wdroży inne inicjatywy związane z redukcją CO₂, takie jak połączenie transportu kolejowego i drogowego oraz przejście na oświetlenie energooszczędne we wszystkich budynkach Chronopost.



DPD Irlandia | Kolejne 2 mln euro na dekarbonizację

Dążenie do dekarbonizacji w DPD Irlandia wiąże się z imponującymi inwestycjami. Od 2019 roku zainwestowano już 3,2 mln euro elektryczne samochody dostawcze i infrastrukturę. Tylko w 2021 roku flota pojazdów elektrycznych wzrosła z 11 do 36 i pozwoliła zaoszczędzić 100 000 litrów oleju napędowego. Obecnie kolejne 2 mln euro zostanie zainwestowane w optymalizację tras, flota zostanie uzupełniona o samochody ciężarowe napędzane sprężonym gazem ziemnym (CNG), a w 10 oddziałach zostaną zainstalowane punkty ładowania.

DPD Niemcy | Uruchomienie niskoemisyjnego oddziału miejskiego w Berlinie

Szybki wzrost liczby przesyłek spowodowany gwałtownym rozwojem e-commerce przyspieszył otwarcie nowego centrum obsługi w centrum Berlina. Obejmuje on swoim zasięgiem dzielnice Friedrichshain, Prenzlauer Berg, Pankow i Lichtenberg i wykorzystuje cztery niskoemisyjne rowery towarowe uzupełnione o modele o dużej wytrzymałości, które przekazał lokalny start-up, firma ONO. Dostęp do w pełni elektrycznych samochodów Volkswagen eCrafter, pozwala już od rana wykonywać lokalne doręczenia w sposób niskoemisyjny na każdym etapie procesu.



W innych spółkach grupy

Urby | Inwestycja w 20 pojazdów elektrycznych

W odpowiedzi na zapotrzebowanie klientów i wprowadzenie stref niskoemisyjnych w miastach, od 2022 r. Urby będzie korzystać z 20 elektrycznych samochodów dostawczych Renault w 15 dużych francuskich miastach, między innymi w Paryżu, Lyonie, Bordeaux, Lille i Nantes.

“Wierzimy, że przyszłość doręczeń będzie bardziej zrównoważona. Naszym celem jest ponowne opracowanie, a nawet odmłodzenie procesów doręczenia, pod kątem ochrony środowiska.”

Frédéric Delaval, Dyrektor Zarządzający Urby

Partnerzy z podobną wizją działań

Zdajemy sobie sprawę, że nie wszystko możemy zrobić sami. GeoPost/DPDgroup chętnie podejmuje więc współpracę z partnerami o podobnych poglądach i wizji przyszłości.

Dzielimy się umiejętnościami, wiedzą i doświadczeniem, aby dokonywać pozytywnych zmian w społecznościach, w których pracujemy. Łączymy nasze siły zarówno z urzędnikami miejskimi i lokalnymi władzami, ale też organizacjami państwowymi i przedsiębiorstwami prywatnymi. Bo razem możemy więcej.



DPD UK | Po raz pierwszy dla DPD UK i Poczty

Po 360 latach współpracy wyłącznie z Royal Mail, w 2021 roku poczta brytyjska, we współpracy z DPD UK, wdrożyła w swojej sieci nową usługę click-and-collect. Pierwsze próby odbyły się w 250 oddziałach, a przed szczytem związanym ze świętami Bożego Narodzenia usługa została rozszerzona na 1 500 oddziałów w całej Wielkiej Brytanii. E-nabywcy mogą zdecydować się na odbiór paczki w lokalnym urzędzie pocztowym, często bardzo blisko domu. Niedawna analiza doręczeń ostatniej mili wykonywanych za pośrednictwem sieci DPD Pickup wykazała redukcję emisji gazów cieplarnianych na przesyłkę o 63 proc. w porównaniu ze standardowym doręczeniem do domu. Oszczędności zależą od tego, czy odbiorca dotrze do punktu Pickup w sposób zrównoważony, czyli piechotą, rowerem lub pojazdem elektrycznym.

“Połączenie największej fizycznej sieci detalicznej z ofertą jednej z najbardziej znanych europejskich ofert przewoźników logistycznych oznacza większą wygodę dla klientów. Społeczeństwo coraz częściej bierze pod uwagę wpływ naszych działań na ochronę środowiska. Będzie to oznaczać zapewnienie, że doręczenie ostatniej mili jest wykonywane w sposób bezemisyjny. Nasza fizyczna sieć oddziałów pomaga to urzeczywistnić, zachęcając do odbierania przesyłek z urzędu pocztowego pieszo lub rowerem.”

Nick Read,
Dyrektor Naczelny Poczty

Oszczędzanie przez innowacje

Szeroka oferta opcji dostaw przyczyniła się do wymiernych oszczędności w ilości generowanego CO2. Oprócz redukcji emisji na każdą doręczaną przesyłkę, rozwiązania te poprawiają również wskaźnik doręczeń przy pierwszej próbie, będący podstawową miarą satysfakcji klienta.

Pozytywne kroki:

Oddziały miejskie: Mniejsze oddziały w centrach miast umożliwiają efektywne rozmieszczenie większej liczby pojazdów o zrównoważonym napędzie, takich jak elektryczne rowery towarowe, o niższej emisji na przesyłkę. W niektórych obszarach wdrożenie może być trudne ze względu na brak dostępnych lokalizacji w centrum. Ściśle współpracujemy z władzami miast w celu ich znalezienia.

Automaty paczkowe: Dostęp do automatów paczkowych oferuje odbiorcom większą elastyczność przy odbiorze przesyłek. Więcej automatów paczkowych oznacza możliwość dostarczenia większej liczby przesyłek do odbiorców, przy zmniejszeniu zaangażowania pojazdów.

Predict: Powiadomienia Predict pozwalają odbiorcom wybrać dogodny czas dostawy, a w razie potrzeby zmianę jej terminu. Skutkuje to mniejszą liczbą nieudanych prób doręczenia i zmniejsza emisje związane z usługami ostatniej mili o 5 proc. na przesyłkę, w porównaniu ze standardowymi doręczeniami.

Zielone powiadomienia: Wysyłane za pośrednictwem usługi Predict, zielone powiadomienia informują odbiorców w Wielkiej Brytanii, Francji i Niemczech, czy ich przesyłkę doręczy pojazd niskoemisyjny. Podnosi to świadomość dostępności bardziej zrównoważonych opcji doręczeń i zachęca kupujących do ich aktywnego poszukiwania.

Odbiór: W całej Europie działa obecnie 70 000 łatwo dostępnych punktów odbioru przesyłek. Stanowią one bardziej zrównoważoną opcję dzięki możliwości odbioru przesyłki pieszo, rowerem lub transportem publicznym. W punkcie Pickup można pozostawić więcej przesyłek jednocześnie. Gwarantuje to sukces doręczenia za pierwszym razem i pozwala zoptymalizować

planowanie trasy, zmniejszając liczbę przejechanych kilometrów na przesyłkę.

Punkty Pickup oferują klientom przewidywalność, niezawodność i elastyczność. Z powyższych powodów do 2025 r. planujemy podwoić ich liczbę, dzięki czemu 90% mieszkańców Europy będzie w zasięgu niecałych 10 minut od takiej placówki.



SEUR | Więcej automatów paczkowych Pickup

Aby zwiększyć skalę sieci Pickup dla klientów w Hiszpanii, SEUR zainwestował w największą krajową niezależną sieć inteligentnych automatów paczkowych PUDO (Pick Up and Drop Off, czyli odbiór i nadawanie przesyłek). 10% nabywców w Europie wybiera odbiór przesyłek w automacie paczkowym, powołując się na szybkość, komfort i prywatność, które oferują¹. Automaty paczkowe są bardziej zrównoważonym rozwiązaniem, ponieważ zmniejszają emisję CO2 dzięki zwiększeniu liczby przesyłek doręczanych do jednej lokalizacji. W 2021 r. sieć SEUR Pickup posiadała już 3 000 placówek, w tym 2500 punktów nadania i odbioru oraz 500 automatów paczkowych.

"Nasza współpraca z SEUR, która rozpoczęła się w 2019 roku, podkreśla znaczenie inteligentnych automatów paczkowych w doręczeniach ostatniej mili. Nie tylko ułatwiają one doręczenie, ale także oferują odbiorcom komfort i prywatność."

Juan Lozano,
Dyrektor Generalny PUDO





DPD Niemcy | Redukcja CO2 poprzez wymóg alternatywnych opcji doręczeń

Podjęcie kolejnej próby doręczenia powoduje konieczność następnego przejazdu i wytworzenie większej ilości CO2. Firma DPD Niemcy zmieniła treść e-maila informującego odbiorcę o przewidywanym czasie doręczenia. Obecnie e-mail zawiera prośbę o przekierowanie przesyłki, na przykład do sąsiada, jeżeli w podanym czasie odbiorcy nie będzie w domu. Dzięki temu zmniejsza się liczba ponownych prób doręczenia i emisja CO₂.

DPD Łotwa | Rozbudowa sieci automatów paczkowych

Automaty paczkowe odgrywają ważną rolę w zmniejszeniu ogólnej emisji CO₂, poprzez skrócenie odległości pokonywanych przez pojazdy DPD Łotwa. W 2021 roku zwiększono ich liczbę z 149 do 213, a co za tym idzie liczbę poszczególnych skrytek z 10 835 do 14 879.



Inteligentne rozwiązania w zakresie transportu LNH

Ograniczanie śladu węglowego związanego z transportem LNH polega na nowych metodach organizacji. Zmiana z transportu drogowego na kolejowy, zmniejszenie oporu w tranzycie, ograniczenie zużycia paliwa poprzez większe wykorzystanie biopaliw, innowacje dzięki w pełni elektrycznym pojazdom dostawczym, wdrożenie dwupoziomowych naczep o dużej ładowności oraz zespołów pojazdów – oto podejście GeoPost/DPDgroup.

DPD Francja | Samochody ciężarowe napędzane paliwem alternatywnym

Francja potwierdza swoje zaangażowanie w redukcję emisji CO₂e korzystając obecnie z 7 ciężarówek napędzanych gazem ziemnym i z kolejnych 22 napędzanych biopaliwem.

DPD Irlandia | Maksymalizacja potencjału gazu ziemnego

W 2021 roku DPD Irlandia uzupełniła swoją flotę liniową o dwie ciężarówki napędzane sprężonym gazem naturalnym oraz nowy ciągnik siodłowy Scania P410, napędzany CNG. Oprócz redukcji emisji o 20% w porównaniu z tradycyjnymi silnikami diesla, pojazdy te ograniczają również zanieczyszczenie hałasem oraz emisję tlenków azotu (NOx) i cząstek stałych (PM).



DPD Szwajcaria | Nowy rekord odległości pokonanej przez elektryczną ciężarówkę

DPD Szwajcaria udowodniła imponującą zdolność silników elektrycznych do pokonywania długich tras. We wrześniu 2021 roku e-ciężarówka Futuricum wyposażona w opony Continental przejechała najdłuższą w świecie odległość bez ładowania. Pomimo niesprzyjającej pogody w niecałe 23 godziny pojazd pokonał 1099 km na torze testowym Continental koło Hanoweru.

Udowodniwszy, że silnik elektryczny może konkurować z silnikami spalinowymi pod względem pokonywanych odległości, DPD Szwajcaria podkreśla, że doręczenia niskoemisyjne są możliwe również poza obszarami miejskimi. Obecnie ciężarówka pracuje na trasie między oddziałem DPD w Möhlin i centrum dystrybucyjnym w Buchs. W ciągu roku będzie pokonywać co najmniej 80 000 km, będzie zasilana wyłącznie energią odnawialną i pozwoli zaoszczędzić średnio 72 ton CO₂. Co również ważne, stanowi dowód, że pojazdy elektryczne mogą konkurować z pojazdami o napędzie tradycyjnym na wymagających, dalekich trasach.



Elektryczne ciężarówki **DPD Szwajcaria** transportują przesyłki firmy L'Oréal

"Wykonywanie transportów liniowych samochodami ciężarowymi z napędem elektrycznym jest w pełni zgodne z naszym zobowiązaniem do transformacji działań. Do 2030 r.* chcemy zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych związanych z transportem naszych produktów średnio o 50 proc. na gotowym produkcie. W perspektywie długoterminowej, naszą ambicją jest wdrożenie tego rozwiązania w innych miastach, kiedy tylko nadarzy się taka możliwość."

Marieke De Pooter, Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw, L'Oréal Szwajcaria

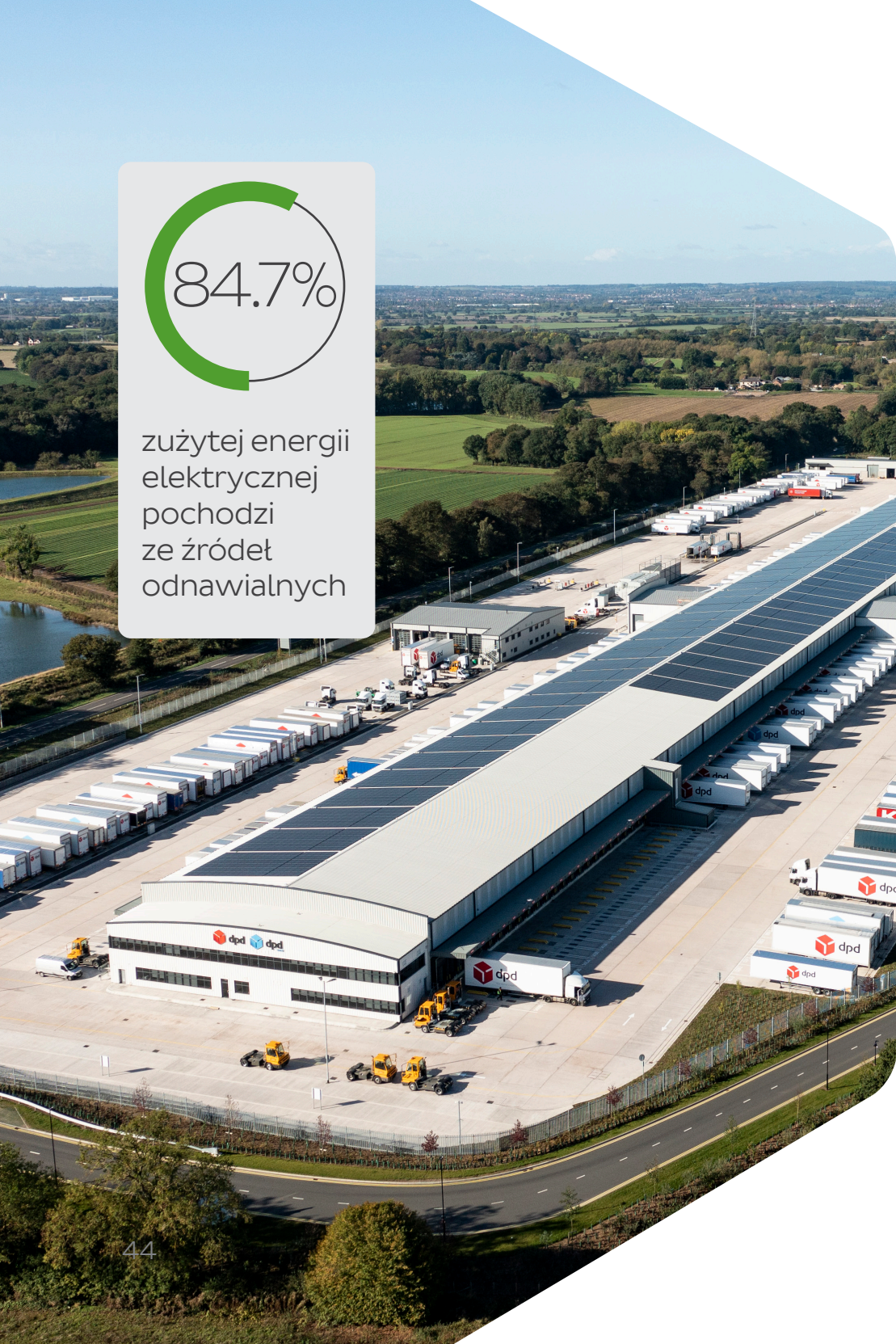
*W porównaniu z 2016 r.



Pojazdy
ciężarowe
w transporcie
LNH
(wprowadzone do
końca 2021 r.)*

100





84.7%

zużytej energii
elektrycznej
pochodzi
ze źródeł
odnawialnych

Świetne pomysły, nowocześniejsze budynki

Oprócz minimalizowania wpływu pojazdów na środowisko równie ważne jest zapewnienie jak najbardziej zrównoważonego funkcjonowania naszych budynków.

Szczególne wyzwania pojawiają się przy próbach zmniejszenia wpływu specjalistycznych obiektów na środowisko. Zmniejszenie strat ciepła nie jest łatwe, podobnie jak równoważenie zapotrzebowania na odpowiednie oświetlenie w celu ograniczenia ogólnego zużycia energii.

Przejsie na oświetlenie LED, które zużywa o 85 proc. mniej energii niż tradycyjne, jak również wykorzystanie energii słonecznej z paneli fotowoltaicznych to tylko niektóre z przyjętych rozwiązań. Cel, jaki wyznaczaliśmy sobie na 2025 r., to pozyskiwanie 80 proc. całej energii elektrycznej wykorzystywanej przez Grupę w sposób zrównoważony. Został on już osiągnięty, ponieważ obecnie 84,7 proc. energii elektrycznej pochodzi z odnawialnych źródeł.

Aby zapewnić skuteczność tych działań w całej Grupie, w 2021 r. stworzyliśmy kartę wyników dla zrównoważonych budynków. Pozwala ona monitorować wdrażanie wytycznych środowiskowych w nowych i rekułtywowanych obiektach, daje wskazówki i pomaga ustalić priorytety.

DPD UK | Zasilanie Hinckley energią słoneczną

6 500 paneli fotowoltaicznych oznacza, że nowy obiekt DPD UK Hub w Hinckley będzie w ciągu dnia w całości zasilany energią słoneczną.



DPD UK | Nowe źródło energii słonecznej w Leicester

Na dachu centrum dystrybucyjnego DPD w Leicester został zainstalowany 450-kilowatowy system fotowoltaiczny składający się z 1 150 paneli.

SEUR | Projekt oszczędzania energii i wody

Do 2022 r. 100 proc. magazynów i biur SEUR będzie korzystać z energooszczędnego oświetlenia LED i urządzeń oszczędzających wodę. Pięć magazynów i biur zostanie również wyposażonych w panele fotowoltaiczne generujące energię słoneczną.

BRT | Zwiększenie efektywności energetycznej w 31 magazynach

W 31 oddziałach BRT wprowadzane są środki mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej, w tym oświetlenie LED i wykorzystanie najwyższych standardów oszczędzania energii podczas budowania nowych obiektów.



DPD Francja | Zwiększenie efektywności energetycznej oddziału Colmar

Przechodząc na oświetlenie energooszczędne, DPD Francja ogranicza zużycie energii w oddziale w Colmar o 33%.

DPD Irlandia | Zmniejszanie zużycia energii w praktyce

DPD Irlandia podjęła znaczące kroki, aby stać się najbardziej zrównoważoną firmą kurierską w kraju. Athlone, główna siedziba firmy i główna sortownia, korzysta teraz w 100 proc. z oświetlenia LED. Do 2023 r. we wszystkich oddziałach DPD Irlandia wykorzystywane będzie 100 proc. energii odnawialnej.



DPD Niemcy | Otwarcie nowego, bardziej zrównoważonego oddziału w Holzgünz

Niezwykły nowy oddział w Holzgünz, o powierzchni 10 000 m², jest praktycznie samowystarczalny, jeżeli chodzi o wykorzystanie energii. 7 000 m² paneli fotowoltaicznych generuje 750 kW energii elektrycznej, a ogrzewanie i chłodzenie zapewnia paliwo z biomasy i odwiert neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla. Po osiągnięciu szczytowej wydajności nowy oddział będzie obsługiwał 50 000 przesyłek dziennie w sprawny, efektywny kosztowo i wysoce zrównoważony sposób.

Osiągnięto już 100 proc. energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

Od początku 2021 r. cała energia elektryczna używana przez DPD Niemcy pochodzi ze źródeł odnawialnych. Fakt ten jest regularnie poddawany certyfikacji TÜV Rheinland, jednego z wiodących dostawców usług testowych na świecie.



Powiew **świeżego** powietrza

Logistyka miejska generuje 30 proc. zanieczyszczeń powietrza na obszarach zurbanizowanych i dlatego jako firma kurierska mamy do odegrania istotną rolę. W 2019 r. uruchomiliśmy europejski program monitorowania poziomu zanieczyszczeń w postaci pomiarów cząstek stałych (PM_{2,5}). Na pojazdach dostawczych, w oddziałach miejskich i punktach DPD Pickup zamontowaliśmy czujniki laserowe Pollutrack. Początkowo były one testowane w Paryżu, Madrycie i Lizbonie i mierzyły poziom cząstek stałych PM_{2,5} w czasie rzeczywistym. Następnie program został wprowadzony w kolejnych miastach europejskich – Londynie i Rotterdamie. Inicjatywa daje obywatelom bezpośredni dostęp do informacji na temat jakości powietrza, a władzom miast – możliwość skutecznego radzenia sobie z problemem zanieczyszczeń i wykorzystania danych przy podejmowaniu decyzji dotyczących planów ograniczania ryzyka oraz wprowadzaniu nowych przepisów ruchu drogowego. Do końca 2021 r. program został rozszerzony o kolejny 9 miast.



DPD Irlandia | Irlandia przystępuje do programu monitorowania jakości powietrza

Prezes Des Travers opisuje program monitorowania jakości powietrza w stolicy jako „nasz prezent dla Dublina”. Czujniki mobilne zostały zamontowane na 102 pojazdach, a czujniki statyczne na 22 budynkach w mieście. Generowane dane są poddawane analizie przez radę miasta, uczelnie i organizacje interesariuszy, ponieważ zdaniem prezesa Traversa „informacje inspirują do działania”.

Od lewej: Dyrektor generalny Asthma Society of Ireland, Sarah O'Connor,

Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju DPD Ireland, James Atkinson i Prezes DPD

"Cieszymy się ze współpracy z DPD Irlandia polegającej na monitorowaniu jakości powietrza w czasie rzeczywistym w całym Dublinie. To fantastyczny przykład tego, jak mądre technologie można wykorzystać w partnerstwie z biznesem dla pożytku publicznego. Jesteśmy pewni, że dane wygenerowane z sieci czujników przyniosą korzyści społecznościom lokalnym i decydentom politycznym w ich dążeniach do bardziej zrównoważonego stylu życia w mieście"



Jamie Cudden,
Leader Programu Inteligentnego Miasta, Rada Miasta Dublina



BRT | Gromadzenie danych na temat jakości powietrza w Bolonii

Od października 2021 r. firma BRT zainstalowała w Bolonii ponad 100 mobilnych i 9 statycznych czujników monitorowania jakości powietrza. Korzystając z tych informacji, władze lokalne mogą zidentyfikować punkty o największym natężeniu zanieczyszczeń i porównać skalę problemów w Bolonii z innymi miastami w całej Europie. Program zostanie wdrożony w innych dużych włoskich miastach, a dane są łatwo dostępne na stronie internetowej.

DPD UK | Jakość powietrza jest obecnie monitorowana w sześciu miastach

Sześć dużych miast Wielkiej Brytanii – Londyn, Birmingham, Leeds, Manchester, Glasgow i Cardiff – bierze udział w ogólnoeuropejskim programie monitorowania jakości powietrza. Ponad 400 czujników na pojazdach i stałych obiektach dostarcza ponad 1,5 miliona odczytów stanu powietrza dziennie. Analiza tych danych pozwala władzom lokalnym zidentyfikować obszary krytyczne i podjąć skuteczne działania.



DPD Czechy | Monitorowanie jakości powietrza w Pradze

Dzięki urządzeniom zainstalowanym na 20 budynkach i 70 pojazdach, DPD Czechy monitoruje teraz jakość powietrza w Pradze i udostępnia mieszkańcom dane w czasie rzeczywistym za pośrednictwem interaktywnej mapy online. Prezes Miloš Malaník mówi, że celem jest udostępnienie informacji na temat jakości powietrza do wiadomości publicznej, jednoczesna optymalizacja trasy i wprowadzenie bardziej zrównoważonych opcji dostawy.



Pojazdy niskoemisyjne oznaczają mniejsze zanieczyszczenie powietrza

Wypełniając zobowiązania wobec klientów jako firma kurierska zawsze będziemy polegać na samochodach. Wyzwaniem w przyszłości jest zminimalizowanie wpływu naszych pojazdów na środowisko, przy jednoczesnej pracy nad zmniejszeniem emisji. Poczyniliśmy wielkie postępy na drodze do ograniczenia zanieczyszczeń w nadziei, że pomożemy w poprawie jakości powietrza i jakości życia w miastach jako całości.

Zrozumienie problemu problemu zanieczyszczeń powietrza

Ekspert ds. klimatu EcoAct przeprowadza coroczną ocenę zakresu zanieczyszczeń powietrza emitowanych przez naszą flotę. Zaawansowaną technologię stosuje się do pomiaru kluczowych zmiennych, takich jak wiek pojazdu, prędkość i czas załadunku, w celu ilościowego określenia zanieczyszczenia związanego z naszą działalnością. Wyzwaniem jest promowanie wzrostu, bez jednoczesnego zwiększania poziomu zanieczyszczeń powietrza.



DPD Niemcy | Monitorowanie jakości powietrza w czasie rzeczywistym w Hamburgu

Czujniki laserowe zamontowane na 100 pojazdach DPD i 20 punktach odbioru co 12 sekund zbierają informacje o jakości powietrza w Hamburgu. Udostępniając te informacje bezpłatnie, firma DPD Niemcy wzmacnia pozycję mieszkańców i władz Hamburga w skutecznym zwalczaniu zanieczyszczeń.

DPD Belux | Dane dotyczące jakości powietrza w Brukseli

Działając jako partner logistyczny, firma DPD Belux była odpowiedzialna za doręczenie i zwrot zestawów pomiarowych do CurieuzenAir, największego dotychczas zrealizowanego w Brukseli obywatelskiego projektu naukowego w zakresie jakości powietrza.



Tony emisji
tlenków azotu

2,378



Tony emisji
PM
(w tym 61% PM_{2,5})

226



Lekkie pojazdy
dostawcze
spełniające standard
Euro 6 we flocie
(w porównaniu
z 58,6% w 2020)

68%



Pojazdy ciężarowe
o dużej ładowności
spełniające standard
Euro 6 we flocie
(w porównaniu
z 69,5% w 2020)

86%



Średni wiek floty
transportów
liniowych,
w latach

4,16



Pod koniec 2021
roku nasz program
monitorowania jakości
powietrza działał
w 14 miastach Europy.

Redukowanie, recykling i przetwarzanie

Oprócz zmniejszania emisji na każdą paczkę zainwestowaliśmy również w inteligentne rozwiązania gospodarki o obiegu zamkniętym na terenie całej Europy. Zapewniamy firmom pomoc zarówno w odzyskiwaniu i transporcie odpadów biologicznych do kompostowania i metanizacji, jak i w wykorzystywaniu zasobów, w tym opakowań. W 202 r. spółki grupy wykreowały pomysły i praktyczne rozwiązania, które pomogą sieci podejmować bardziej efektywne działania, bowiem nawet małe kroki mogą prowadzić do wielkich zmian.

DPD UK | Ratowanie odzieży i opakowań przed wyrzuceniem

Co roku w Wielkiej Brytanii na wysypiska trafia około 350 000 ton odzieży o wartości 130 milionów funtów. W ramach swojego zaangażowania w przestrzeganie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, DPD UK będzie teraz odbierać niechcianą odzież podczas doręczania przesyłek firmy ASOS i przekazywać ją jednej z pięciu organizacji charytatywnych wybranych przez klienta. Przy okazji można wtedy również odzyskać opakowania DPD UK lub ASOS do ponownego wykorzystania.

DPD Czechy | Ponowne wykorzystanie folii opakowaniowej

Obecnie w oddziałach DPD Czechy opakowania foliowe zostają sprasowane i zwracane do producenta do ponownego użycia. Zdolność przerobu opakowań wzrosła w 2021 r., kiedy uruchomiono kolejną zagęszczarkę.

DPD Portugalia | Morski potwór wykonany z 12 ton jednorazowych butelek

Aby zwrócić uwagę na ogromną ilość plastiku, który obecnie zanieczyszcza oceany, DPD Portugalia połączyła siły z firmą ECO, wytwarzającą butelki z wodą i fontanny zrównoważonymi metodami. W całym kraju zebrano 12 ton jednorazowych butelek i stworzono z nich w 50-metrowego potwora morskiego, który symbolizuje kryzys. Ta dramatyczna rzeźba została wystawiona w wodzie obok Oceanarium w Lizbonie, będącym największym akwariem wewnętrznym w Europie.

Dwanaście ton butelek jednorazowych przekształconych w 50-metrowego potwora morskiego, który symbolizuje kryzys.





DPD Francja | Współpraca z Armor Lux w zakresie ponownego wykorzystania starych ubrań firmowych

We współpracy z marką modową Armor Lux, stare ubrania firmowe DPD Francja otrzymują nowe życie. Odzyskane z nich włókna są wykorzystywane w przemyśle samochodowym oraz przez producentów kołder. W 2020 roku ponownie wykorzystano 429 kg odzieży, 85 proc. zostało poddane recyklingowi, a pozostałe 15 proc. spalono w celu wytworzenia ciepła i energii elektrycznej.

BRT | Przejście na zrównoważone wypełniacze, kartony i palety

Obecnie BRT wykorzystuje bardziej zrównoważone wypełniacze, kartony i palety. Tam, gdzie to możliwe, plastikowe wypełniacze zastąpiono papierem, a 40 proc. opakowań kartonowych pochodzi z papieru z recyklingu. Palety obecnie produkuje się i naprawia przy użyciu odpadów drewnianych i poddaje recyklingowi, zamiast wysyłać na wysypisko.

DPD UK

Współpraca z Gousto w celu zwalczania marnotrawienia żywności

Gousto dostarcza przepisy i produkty żywnościowe klientom w całej Wielkiej Brytanii. W sierpniu 2021 r. firma DPD UK zaczęła przekierowywać wszelkie nieudane dostawy Gousto do freeShare – organizacji charytatywnej zajmującej się dystrybucją żywności, która następnie przekazuje otrzymane produkty organizacjom przygotowującym pożywne posiłki dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. W sumie Gousto przekazało 79,7 tony nadwyżki żywności, którą DPD UK rozprowadziło do 1 679 organizacji charytatywnych.

Finansowanie Eko Funduszu z gospodarki o obiegu zamkniętym

Obecnie Eko Fundusz otrzymuje finansowanie z DPD UK z przychodów wygenerowanych poprzez recykling materiałów, takich jak folia termokurczliwa i palety drewniane. Fundusz przekazał już 220 000 funtów na rzecz ważnych projektów proekologicznych, w tym dla organizacji Forestry England, która sadi tysiące drzew w czterech różnych lokalizacjach.



DPD Poland | Polscy konsumenci oczekują bardziej zrównoważonych dostaw

W odpowiedzi na zapotrzebowanie klientów na bardziej zrównoważone opcje dostawy, DPD Polska rozwija flotę pojazdów niskoemisyjnych i wprowadziła kolejne innowacje, w tym zrównoważone systemy opakowań i biodegradowalne opakowania foliowe.



Przesyłki
przyjazne
dla środowiska

Wszystkie doręczenia neutralne pod względem emisji CO₂

Dziesięć lat temu DPDgroup dobrowolnie zobowiązała się do doręczania wszystkich przesyłek w sposób neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla.

Wtedy, podobnie jak teraz, niezbędne technologie, a w szczególności pojazdy elektryczne, nie były wystarczająco zaawansowane, aby wypełnić to zobowiązanie, koncentrując się wyłącznie na inicjatywach na rzecz redukcji. Dlatego zainwestowaliśmy również w projekty kompensacji emisji dwutlenku węgla. W pełni akredytowane i certyfikowane przez standard VCS inicjatywy pozwoliły nam osiągnąć cel. Nie uzyskujemy z tego tytułu korzyści podatkowych ani nie mamy powiązań kapitałowych z żadnym ze wspieranych projektów. Jednak wszystkie doręczane przez nas przesyłki są w 100 proc. neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, nie powodując dodatkowych kosztów dla klientów.

Kompensacja w akcji

Współpracując z North Pole – ekspertem ds. neutralności węglowej, wspieramy finansowo 647 turbin wiatrowych w Indiach, które dostarczają energię odnawialną dla 837 580 osób. Wspieramy również 11 turbin biogazowych w Brazylii, które przekształcają odpady na wysypiskach w odnawialną energię elektryczną dla 28 341 osób. Na indonezyjskiej wyspie Sumatra wspomagamy pracę elektrowni wodnej, mającej potencjał do zasilania energią elektryczną dla 513 118 osób rocznie.

Ponadto powyższe projekty zwiększają możliwości edukacyjne i rozwój umiejętności ludzi w miejscowościach, którym służą. Działania obejmują ochronę i odbudowę terenów zielonych, sesje w zakresie świadomości ekologicznej w społecznościach lokalnych oraz eliminację miejsc odpadów.

Turbiny wiatrowe ufundowane w Indiach

647

Mieszkańcy Indii, którzy korzystają z naszej energii ze źródeł odnawialnych

837,580

Turbiny biogazowe ufundowane w Brazylii

11

Mieszkańcy Brazylii, którzy korzystają z naszej energii ze źródeł odnawialnych

28,341



Mieszkańcy korzystający z naszej energii elektrycznej na Sumatrze

513,118

Te liczby dotyczą projektów czystej energii finansowanych w celu kompensacji emisji za 2020 r.



Energia odnawialna generowana przez wiatr – Indie



Projekt VCS generowania energii z odpadów – Brazylia

A photograph of a child with curly brown hair, seen from the back, balancing a large cardboard box on their head. The child is wearing a white sweater with yellow leaf patterns. They are standing in a garden with trees and a brick wall in the background. A white hexagonal text box is overlaid on the left side of the image.

Nieustannie wspieramy
inicjatywy społeczne w całej
Europie: od pomocy młodym
naukowcom i finansowania
badań medycznych, po
przekazywanie zabawek
i laptopów potrzebującym
dzieciom.





Społeczność

Contributing to more connected communities

Bez względu na to, gdzie mieszkasz, gdzie pracujesz i gdzie doręczamy przesyłki – ziemia to nasz wspólny adres. Jesteśmy jedną społecznością, a to oznacza, że każdy z nas ma do odegrania ważną rolę. Zobowiązaliśmy się wykorzystywać w tym celu wszystkie dostępne zasoby – kompetencje naszych pracowników, flotę pojazdów i możliwości partnerów biznesowych. Prowadzimy i wspieramy inicjatywy charytatywne, projekty dla przedsiębiorców społecznych, a także realizujemy działania socjalne i te na rzecz podniesienia dobrostanu oraz dbamy o zdrowie publiczne.



Liczba
pracowników
zaangażowanych
w inicjatywy
na rzecz

>30K



Liczba
wspieranych
organizacji
społecznych

>300

Nasze ambicje

Dążymy do tego, aby dawać wsparcie pracownikom i partnerom biznesowym. Dzięki temu stajemy się uczestnikiem zmian na lepsze we wszystkich społecznościach.





SEUR | Fundación SEUR wspiera potrzebujących

Działająca w Hiszpanii Fundación SEUR niesie pomoc potrzebującym, niezależnie od tego, kim są i gdzie mieszkają. W ostatnim czasie udzieliła wsparcia między innymi Czerwonemu Krzyżowi, licznym grupom pomagającym dzieciom pokrzywdzonym przez los oraz Fundacji Syndromu Dravet, która finansuje badania nad rzadką odmianą padaczki. Fundación SEUR wspiera także dzieci pracowników SEUR przyznając im stypendia edukacyjne.

Chronopost | Z dumą wspieramy ważne inicjatywy charytatywne

W październiku 2021 roku Chronopost wsparł francuski narodowy miesiąc walki z rakiem piersi, dostarczając ponad 26 000 różowych, bawełnianych czapek do ponad 210 ośrodków leczenia raka. Uszyte przez wolontariuszy czapeczki zostały bezpłatnie dostarczone do kobiet, które tracą włosy w wyniku chemioterapii. W lipcu Chronopost sponsorował również 25 pracowników, którzy przebiegli 10 km, aby wspomóc Premiers de Cordée, organizację charytatywną organizującą zajęcia sportowe dla dzieci przebywających w szpitalach.

DPD Chorwacja | Wsparcie zobowiązań projektu VIDI-X do pracy w szkołach

Nabycie sprawności w korzystaniu z technologii informatycznych stało się kluczową umiejętnością życiową. W celu wsparcia rozwoju tej umiejętności wśród najmłodszych uczniów w Chorwacji, DPD Chorwacja wspiera projekt, w ramach którego szkoły otrzymują całkowicie zaprojektowane i zbudowane w Chorwacji komputery VIDI-X. Dzięki nim uczniowie mogą nauczyć się podstawowych umiejętności programowania, a także pracy zespołowej.



Dbamy o dobre samopoczucie różnych społeczności

Pracownicy i partnerzy naszej firmy, która kieruje się hasłem „bliżej społeczności”, osiągnęli w ubiegłym roku wiele szczytnych jednocześnie bliskich nam celów. Połączenie naszych zasobów z ich zaangażowaniem zaowocowało wartościowym wsparciem dla wielu akcji dobroczynnych.



DPD Niemcy

wystawa z okazji Dnia Pracy Hospicjum Dziecięcego na Dzień Pracy Hospicjum Dziecięcego

Od wielu lat oddział DPD Niemcy w Raunheim wspiera Bärenherzstiftung, hospicjum dziecięce w Wiesbaden. Aby uhonorować Dzień Dziecięcego Hospicjum, który przypadał 10 lutego 2021 roku, ekipa DPD udekorowała samochody dostawcze zielonymi wstążkami, by publicznie okazać solidarność z lokalnym hospicjum i podkreślić świadomość jego znaczenia.

Wsparcie projektu Stolperstein

Stolpersteine, czyli kamienie pamięci, to pomniki wielkości kostki brukowej umieszczane na chodnikach w całej Europie, gdzie znajdowały się ostatnie dobrowolnie wybrane miejsca zamieszkania ofiar nazizmu. Obecnie jest ich już ponad 90 000, a co roku powstają kolejne setki. W 2021 roku firma DPD Niemcy została wybrana do dostarczenia ich w Niemczech i całej Europie dla uhonorowania ofiar.

DPD Irlandia | Udostępnienie Lough Ree

Główna siedziba i sortownia DPD Irlandia znajduje się w pobliżu pięknego jeziora Lough Ree, położonego w samym centrum kraju. Lokalna inicjatywa „Access for All” wspierana przez DPD Irlandia zapewnia osobom z niepełnosprawnościami dostęp do jeziora za pomocą doków i łodzi przystosowanych do ich potrzeb. Dzięki trzem codziennym rejsom projekt „Access for All” umożliwia wszystkim tym osobom korzystanie z odpowiednio dostosowanych atrakcji wodnych.

DPD Polska | Wspieranie konkursu E(x)plory

Kładąc nacisk na innowacyjność, DPD Polska kontynuuje wspieranie E(x)plory, ważnego krajowego konkursu dla młodych naukowców i innowatorów, udzielając pomocy logistycznej i fundując specjalną nagrodę.

Pārgājienu
maršrutus iesaka

Elīna
Herberta



DPD Słowacja | Nauka minimalizowania odpadów

Aby zachęcić uczniów do nauki o minimalizowaniu odpadów, DPD Słowacja dostarczyła 19 000 pojemników do ich segregacji (wykonanych z przetworzonych szczotek!) do 380 szkół w całym kraju.

DPD Łotwa | Zachęcanie do angażowania na rzecz przyrody

Kampania DPD Dabā („DPD Natura”) to inicjatywa DPD Łotwa zachęcająca ludzi do kontaktu z naturą poprzez podążanie szlakami turystycznymi proponowanymi przez znane łotewskie osobistości

DPD Czechy

Partnerstwo ze Stowarzyszeniem Odpowiedzialności Społecznej

Asociace Společenské Odpovědnosti (Stowarzyszenie Odpowiedzialności Społecznej) działające w Czechach, promuje przyjęcie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Po przystąpieniu do Stowarzyszenia, DPD Czechy oferuje bezpłatną dostawę prezentów zakupionych w sklepie internetowym Stowarzyszenia w zrównoważony sposób. Zamiast opłaty za doręczenie przesyłki, kupujący mają możliwość przekazania kwoty z przeznaczeniem na zasadzenie drzewa.

Dostarczanie kwiatów dla Ligi Walki z Rakiem

Od ponad 30 lat Liga Proti Rakovině (Liga Przeciwno Rakowi) w Czechach podejmuje działania na rzecz zmniejszenia skutków zachorowań na raka. DPD Czechy mając świadomość znaczenia tej inicjatywy bezpłatnie dostarcza żółte, majowe kwiaty, które sprzedawane są przez wolontariuszy w całym kraju na rzecz pozyskania funduszy dla Ligi.

Stała pomoc dla osób z niepełnosprawnościami

DPD Czechy od wielu lat wspiera organizacje pomagające osobom z niepełnosprawnościami, począwszy od bezpłatnego transportu produktów, które następnie są sprzedawane przez wolontariuszy, po dostarczanie wyrobów handmade, powstałych w zakładach pracy chronionej.

DPD Polska | Wsparcie projektu „Kierunek – Samodzielność”

DPD Polska pomaga usamodzielniać się młodym ludziom, które opuszczają ośrodki opiekuńczo – wychowawcze. Od lat wspiera Stowarzyszenie Nasz Dom, które pomaga dzieciom pozostającym w pieczy zastępczej. W 2021 DPD Polska była po raz kolejny sponsorem programu charytatywnego „Kierunek – Samodzielność”, który pomaga utalentowanym uczniom realizować życiowe ambicje u progu dorosłości.





DPD Słowacja

Finansowanie szkolenia psów przewodników

Psy przewodnicy znacząco poprawiają życie osób niedowidzących, oferując praktyczną pomoc i prawdziwe towarzystwo. Każdego roku DPD Słowacja wspiera szkolenie psa przewodnika przez Únia Nevidiacich a Slabozrakých Slovenska (Słowacki Związek Niewidomych i Niedowidzących). Na uprząży takiego przeszkolonego psa widnieje czerwono-czarne logo firmy.

DPD Litwa | Biegamy razem

W celu integracji pracowników i promowania zdrowego trybu życia, DPD Litwa sponsorowała bieg sztafetowy 5x5. To tylko jedno z wydarzeń związanych ze zdrowym trybem życia integracją lokalną, które sprawiają, że DPD odgrywa aktywną rolę w społeczności.

DPD Chorwacja | Pomoc w organizacji turnieju Haki Na Taksiju

Haki Na Taksiju to popularny w Chorwacji turniej koszykówki ulicznej trzy na trzy. W 2021 roku odbył się on w Parku 101 Brygady w Gajnicach koło Zagrzebia, gdzie DPD Chorwacja pomogła organizatorom w renowacji boiska oraz sponsorowała samo wydarzenie. Logo DPD Chorwacja jest teraz stałym elementem parku przypominającym o zaangażowaniu firmy w sukces turnieju w 2021 roku.



DPD UK | Przekazanie 1000 nowych laptopów do edukacji domowej

W czasie lockdownu spowodowanego pandemią COVID-19, edukacja domowa była utrudniona dla uczniów nieposiadających odpowiedniego komputera. Aby wesprzeć pracowników potrzebujących takiego sprzętu dla swoich dzieci, DPD UK udostępniła fundusz w wysokości 200 000 funtów na zakup Chromebooków. Przekazanych zostało ponad 1000 urządzeń, a inicjatywa była finansowana ze środków Funduszu Społecznego GeoPost/DPDgroup, który wspiera wiele podobnych działań.

DPD France | Nieprzerwane wsparcie dla walki z rakiem

RoseUp jest francuską organizacją charytatywną wspierającą kobiety chore na raka, zaś DPD Francja od 2012 roku na wiele sposobów sponsoruje tę działalność, poczynawszy od darowizn finansowych po zapewnianie produktów poprawiających samopoczucie, które pomagają kobietom podczas leczenia i powrotu do zdrowia. W związku z coroczną kampanią na rzecz zapobiegania rakowi piersi, odbywającą się w październiku, DPD Francja w 2021 roku udostępniła swoje zasoby, aby bezpłatnie dostarczyć 180 000 czasopism do ponad 1 200 placówek onkologicznych.





SEUR

PortAventura World przystępuje do programu Fundación SEUR na rzecz pomocy chorym dzieciom

Wśród wielu inicjatyw dobrej woli Fundación SEUR, mających na celu niesienie pomocy potrzebującym, znalazła się akcja „Nakrętki na Nowe Życie”. Polega ona na pozyskiwaniu funduszy poprzez recykling plastikowych nakrętek od butelek, by w ten sposób wspomagać dzieci z rzadkimi schorzeniami. W 2020 roku w ramach akcji zebrano ponad 64 000 euro, przetwarzając 387 ton nakrętek od butelek. Ostatnio do akcji przyłączył się największy w Europie park rozrywki PortAventura World.

Wsparcie dla wysiedlonych Syryjczyków

W 2020 i 2021 roku Fundación SEUR, wykorzystując ekspercką wiedzę SEUR, koordynowała dostawę ponad 1000 kg żywności, zabawek, materiałów edukacyjnych i artykułów sanitarnych do obozów dla przesiedleńców w północnej Syrii, realizowaną przez kierowców-ochotników.

Wsparcie dla La Palmy po erupcji wulkanu

Erupcja wulkanu Cumbre Vieja w La Palmie we wrześniu 2021 r. spowodowała konieczność ewakuacji ponad 7000 osób. W tej kryzysowej sytuacji, SEUR potwierdził swoje zaangażowanie na rzecz lokalnej społeczności, wspierając Czerwony Krzyż, który zorganizował zajęcia rekreacyjne dla dzieci dotkniętych katastrofą. Przekazano również darowizny na rzecz Cáritas, która zajmowała się pomocą nowoprzybyłym bezdomnym. Także z każdej przesyłki dostarczonej w Czarny Piątek i Cyber Poniedziałek, przekazano pięć centów, zaś Fundación SEUR uzupełniła to grantem w wysokości 5 000 euro.





Wsparcie dla **lokalnych przedsiębiorców i społeczności**

Wsparcie dla innowacji obejmuje szerszą społeczność, zatem aktywnie poszukujemy przedsiębiorców, których cele i pomysły są zgodne z naszym spojrzeniem na innowacyjność. Są to obszary, które pozwalają nam pracować w sposób bardziej efektywny, zrównoważony i poprawiający jakość życia.

Trzy filary **innowacji DPD**



Transformacja cyfrowa i e-commerce

Rozwój technologii dających odbiorcom kontrolę nad doręczeniem i powiadomieniami w czasie rzeczywistym.



Przyjazna logistyka miejska

Technologia i pojazdy stanowiące odpowiedź na potrzeby odbiorców przy jednoczesnym ukierunkowaniu na zrównoważony rozwój.



Rynki high-tech

Innowacje na rzecz nowych segmentów DPDgroup, takie jak doręczanie świeżych i mrożonych produktów spożywczych.



Siła płynąca z synergii

Współpraca może wytwarzać efekt synergii, na którym wszyscy skorzystają. Z tego powodu stale poszukujemy podobnie myślących osób i organizacji, z którymi możemy efektywnie współpracować.

Współpracujemy z wieloma organizacjami w Europie i poza nią, włączając w to władze lokalne, szkoły średnie i uniwersytety. Dzięki tym działaniom udaje nam się wprowadzać konkretne zmiany i znajdować coraz lepsze sposoby na sprostanie największym współczesnym wyzwaniom, szczególnie w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

W innych spółkach grupy

Biocair | Działalność na rzecz społeczności

Podczas świątecznej kampanii charytatywnej #WeCare pracownicy Biocare zbierają fundusze na rzecz organizacji charytatywnych na całym świecie. Od ochrony zdrowia mężczyzn po bezdomność i od edukacji po opiekę nad dziećmi, pracownicy w istotny sposób wspomagają społeczności, w których działają.



DPD Szwajcaria | Wspieranie start-upów

Startupy są szansą na sukces w przyszłości. DPD Szwajcaria jest dumna ze współpracy z inkubatorem przedsiębiorczości, firmą Venturelab, która sponsoruje wydarzenie Silicon Valley łączące przedsiębiorców, inwestorów i klientów oraz oferuje mentoring dla założycieli i zarządów startupów.

SEUR

Założenie wielokrotnie nagradzanej Szkoły Operacyjnej

Współpracując z wyspecjalizowaną szkołą biznesu logistycznego, firma SEUR opracowała platformę szkoleniową dla pracowników, która umożliwia dogłębne zrozumienie logistyki. Dotychczasowi uczestnicy dokonując jej oceny, przyznali notę cztery na pięć. Platforma otrzymała również nagrodę 2021 Best Practice w zakresie uczenia się i rozwoju od Cegos, globalnego lidera w dziedzinie kształcenia i rozwoju oraz magazynu HR Equipos & Talento.

Współpraca z radą miasta w celu wspierania zatrudnienia

Operating a 35,000 m² logistics hub in Illescas, south of Madrid, SEUR highlighted its commitment to local communities when it signed an agreement with the local council that creates training opportunities for unemployed city residents.

DPD UK | Innowacje w dziedzinie zdrowia dzieci

Szpital dziecięcy Alder Hey w Liverpoolu jest jednym z największych i najprężniej działających szpitali dziecięcych w Europie oraz światowym centrum innowacji.

Co roku Alder Hey Innovation Lab zaprasza firmy do zaprezentowania rozwiązań odpowiadających na wyzwania stojące przed szpitalem. Są one podzielone na poszczególne kategorie. W tym roku DPD UK potwierdziła swoje zaangażowanie we wspieranie innowacji oraz społeczności, patronując kategorii drugiej: „Wprowadzanie UX do doświadczeń pacjentów”.





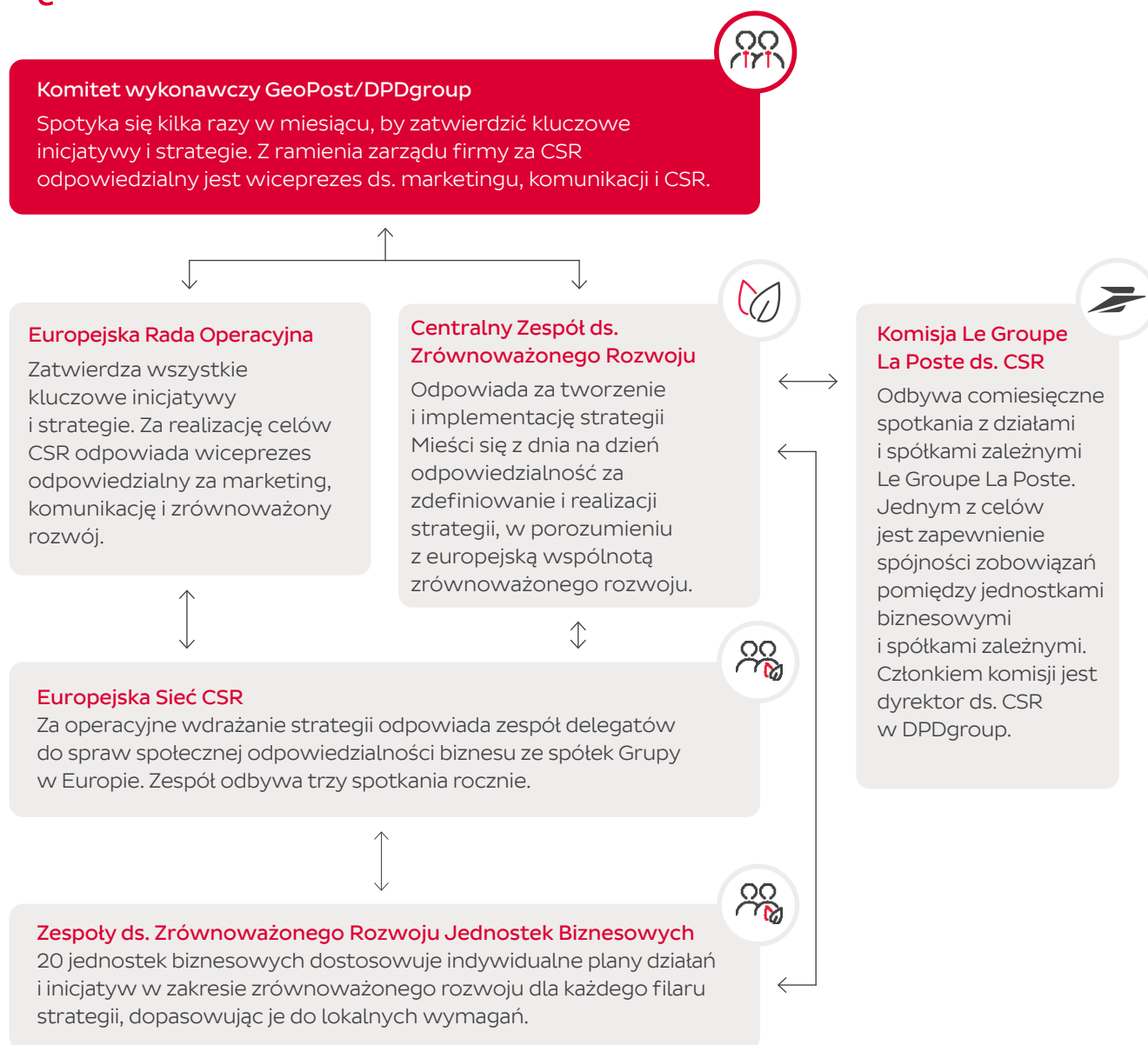
Nasze zobowiązania

Nadzór korporacyjny nad CSR

Zrównoważony rozwój GeoPost/DPDgroup, jako spółki zależnej Le Groupe La Poste, bazuje na wysokich standardach oraz wiodących w branży oczekiwaniach naszych właścicieli. Zarząd Le Groupe La Poste i komitet ds. zrównoważonego rozwoju zapewnia przywództwo i promuje najlepsze praktyki branżowe. Zarząd dokonuje również weryfikacji treści dobrowolnych raportów DPDgroup.

Grupa ma swoją reprezentację w centralnej komisji zrównoważonego rozwoju La Poste. Rolą centralnego zespołu ds. zrównoważonego rozwoju jest określanie kluczowych kierunków, przekazywanie fachowej wiedzy i narzędzi oraz pomoc spółkom w nawiązywaniu kontaktów i wymianie doświadczeń.

Jesteśmy organizacją o charakterze zdecentralizowanym i każda ze spółek Grupy realizuje założenia strategii DrivingChange™, dostosowując plany działań i inicjatywy określone przez filary zrównoważonego rozwoju do potrzeb lokalnych. W DPDgroup działa zespół do spraw zrównoważonego rozwoju, który promuje najlepsze praktyki i wymianę informacji pomiędzy delegatami z jednostek biznesowych w Europie.



Etyka jest podstawą naszego biznesowego DNA

Pozycja najbardziej zaufanego i niezawodnego partnera w zakresie doręczeń dla klientów i pracowników zbliża nas do celu, jakim jest poprawa jakości życia. Chcąc go osiągnąć, kierujemy się pięcioma podstawowymi wartościami: solidarnością, przejrzystością, szacunkiem, odpowiedzialnością i otwartością. Wartości te kierują naszym podejściem do zrównoważonego rozwoju i są wspierane przez ustanowiony ład korporacyjny.

Etyczna praktyka biznesowa sformułowana jest w czterech zobowiązaniach:



Troszczymy się o naszych klientów, a nie tylko o ich przesyłki.



Przewidujemy wyzwania i sprawnie działamy, by im sprostać.



Dostrzegamy potrzeby naszych klientów i na nie odpowiadamy.



Satysfakcja i uśmiech naszych klientów są dla nas najważniejsze.

Zarządzanie zgodnością z przepisami

Nasz system ładu korporacyjnego jest mechanizmem, zgodnie z którym rygorystycznie stosujemy wytyczne określonych przez nas zasad zarządzania. Przestrzeganie najwyższych międzynarodowych standardów zgodności jest fundamentalne dla naszych ambicji związanych z ekspansją międzynarodową.

Na poziomie grupy zarządzenie zgodnością z przepisami i ładem korporacyjnym nadzoruje zespół dyrektorów, w którego skład wchodzi dyrektor ds. zgodności z przepisami, zastępca dyrektora ds. zgodności z przepisami w zakresie integralności rynku (praktyki antykonkurencyjne, przeciwdziałanie korupcji, dochowanie należytej staranności), inspektor ochrony danych, zastępca dyrektora ds. zgodności z przepisami handlowymi oraz inspektor ds. etyki.

Zasady ładu korporacyjnego dotyczą wszystkich jednostek biznesowych i stanowią dla prezesa każdej z nich praktyczny przewodnik w zakresie zarządzania wydajnej i zachowującej zgodność z przepisami organizacji w ramach GeoPost/DPDgroup.

Za etykę, zgodność z przepisami i powiązane zagadnienia lokalne odpowiadają specjaliści powoływani w ramach poszczególnych jednostek biznesowych.





Kodeks postępowania

Kodeks Postępowania w biznesie jest podstawą naszej działalności. Opiera się na międzynarodowych prawach (na przykład Konwencja Międzynarodowej Organizacji Pracy, zasady UN Global Compact) oraz najlepszych praktykach rynkowych, a każda jednostka biznesowa ma obowiązek interpretować go zgodnie z odnośnym prawem krajowym.

Przestrzeganie Kodeksu jest obowiązkiem wszystkich pracowników we wszystkich jednostkach biznesowych i stanowi kluczowy czynnik decyzyjny dla pracowników. Kodeks jest regularnie weryfikowany, a w 2022 roku zostanie wydana jego nowa, rozszerzona wersja wraz z kartą zrównoważonych zakupów, która będzie obowiązywać dostawców i podwykonawców.

Posiadamy system informowania o nieprawidłowościach, który jest dostępny dla wszystkich pracowników.

Działania antykorupcyjne

Zgodnie z Kodeksem Postępowania i zasadami UN Global Compact DPDgroup zakazuje jakiejkolwiek formy korupcji. Stosujemy trzy podstawowe zalecenia antykorupcyjnego planu Le Groupe La Poste: zero tolerancji, wszyscy świadomi, wszyscy czujni. W 2019 r. opracowaliśmy ponadto własną politykę przeciwdziałania korupcji. Jest ona zgodna z prawem Sapin II obowiązującym we Francji. Program jest bardzo rygorystyczny, obejmuje mapowanie ryzyka we wszystkich obszarach działalności, a każda jednostka biznesowa musiała wypełnić kwestionariusz antykorupcyjny. Dzięki temu określiliśmy i zmierziliśmy wszystkie czynniki ryzyka związane z naszą działalnością. Wraz ze specjalistą zewnętrznym opracowaliśmy strategię i mapę drogową pomagającą w zapobieganiu i zwalczaniu korupcji w grupie.



Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego

DPDgroup, podobnie jak wszystkie w branży transportowej, podlega przepisom międzynarodowym, takim jak sankcje nakładane przez ONZ, Unię Europejską i organy krajowe. Ściśle przestrzegamy zgodności z prawem handlowym i wspieramy jednostki biznesowe w zachowaniu zgodności ze wszystkimi odnośnymi ograniczeniami i przepisami regulującymi sankcje gospodarcze oraz okoliczności nakładania embarga. W tych ramach DPDgroup wprowadziła program zgodności z przepisami, który ma zapewnić, że współpracujemy z legalnymi partnerami. Program obejmuje zastosowanie globalnej polityki nakładania sankcji, zdefiniowane ramy zgodności z prawem i wdrożenie narzędzia kontroli GeoCheck.

Ochrona danych osobowych

Mając na celu zapewnienie zgodności z ogólnym rozporządzeniem Unii Europejskiej o ochronie danych (RODO), które weszło w życie w maju 2018 r., wdrożyliśmy istotne rozwiązanie w zakresie ochrony danych, integrując zmiany w zakresie ochrony danych w ramach procesów i kultury organizacji.

W 2019 roku wdrożyliśmy plan działania wsparty silnym mechanizmem zarządzania korporacyjnego. Prowadzimy globalny przegląd rozwoju danych w grupie, każda europejska jednostka biznesowa wyznaczyła zaś punkt kontaktowy ds. RODO. Chcąc wesprzeć firmy w zachowaniu zgodności z RODO,

opracowaliśmy narzędzia do oceny wszystkich nowych projektów z perspektywy ochrony danych. Dbając o postęp w zakresie zgodności z RODO, w 2019 r. przeprowadziliśmy audyt działań z poprzednich dwóch lat i utworzyliśmy komitet nadzorujący bieżące czynności. Komitet spotyka się regularnie, śledzi aktualizacje przepisów i kieruje strategią ochrony danych grupy. W celu zapewnienia skutecznej realizacji zgodności, w latach 2019–2021 we wszystkich europejskich jednostkach biznesowych zostały przeprowadzone audyty. Zarządzanie ochroną danych zostało wzmocnione także na poziomie holdingu, by wspierać rozwój naszego planu biznesowego w nadchodzących latach.

Rok 2022 będzie czasem wzmocnienia Compliance

Celem reorganizacji jest wzmocnienie kultury zgodności w DPDgroup, a tym samym wzmocnienie etyki biznesowej, zgodnie ze strategicznymi celami DPDgroup.



Standardy i wytyczne dotyczące raportowania

Przygotowując niniejszy raport, GeoPost/DPDgroup skoncentrowała się na wybranych zagadnieniach, najbardziej istotnych dla działalności naszej i całej branży. W tym kontekście przeanalizowaliśmy wytyczne Global Reporting Initiative (GRI), które określiły nasze ukierunkowanie na zrównoważone raportowanie. Patrz załącznik str. 70-71

Niniejszy raport służy również jako komunikat na temat postępów (COP) w zakresie naszego zaangażowania w dziesięć zasad określonych w UN Global Compact (UNGC), a w szczególności w stałe zobowiązanie do wypełniania podstawowych obowiązków w zakresie: praw człowieka, pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Bierzemy również pod uwagę potrzeby informacyjne Rady ds. Standardów Zrównoważonej Rachunkowości oraz agencji ratingowych. Nasze plany odnieśliśmy także do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Niezależne audyty

Przegląd środowiskowy został przeprowadzony przez Mazars zgodnie z ISAE 3000.

✓ Treść przeglądu jest oznaczona tym symbolem

Inni audytorzy zewnętrzni:

Nasz kalkulator emisji dwutlenku węgla został sprawdzony przez niezależną firmę SGS.



Załącznik: Global Reporting Index (GRI)

1 stycznia – 31 grudnia 2021 r.

Standard GRI

Publikacja

Lokalizacja

GRI 2 Ogólne informacje 2021	2-1	Szczegóły organizacyjne	GeoPost/DPDGroup 2021, fakty i liczby – Strona 6
	2-2	Podmioty uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	O raporcie – Strona 72
	2-3	Okres sprawozdawczy, częstość i punkt kontaktowy	O raporcie – Strona 72
	2-5	Gwarancja zewnętrzna	Nasze zobowiązania – niezależna ocena zewnętrzna – Strona 69
	2-6	Działalność, łańcuch dostaw i inne relacje biznesowe	GeoPost/DPDGroup 2021 fakty i liczby – Strona 6
	2-7	Pracownicy	GeoPost/DPDGroup 2021 fakty i liczby – Strona 6
	2-8	Pracownicy, którzy nie są zatrudnieni	Nasi ludzie – znaczące wsparcie dla podwykonawców – Strona 24
	2-9	Struktura i skład zarządu	Nasze zobowiązania – Zarządzanie zrównoważonym rozwojem – strona 65
	2-22	Sprawozdanie na temat strategii zrównoważonego rozwoju	Wstęp – Strona 4
	2-23	Zobowiązania dotyczące polityk	Wizja 2030 – Strona 33
	2-24	Wdrażanie zobowiązań wynikających z polityk	Wizja 2030 – Strona 33
	2-27	Przestrzeganie prawa i regulacji	Nasze zobowiązania – etyka jest podstawą naszego biznesowego DNA – Strona 66
	2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy	Szanujemy, słuchamy i reagujemy – Strona 10
GRI 201 Wyniki ekonomiczne 2016	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i rozdysponowana	GeoPost/DPDGroup 2021 podstawowe fakty i liczby – Strona 6
GRI 205 Działania antykorupcyjne 2016	205-1	Działania poddane ocenie pod kątem ryzyka związanego z korupcją	Nasze zobowiązania – działania antykorupcyjne – Strona 67
	205-2	Komunikacja i szkolenia dotyczące polityk i procedur antykorupcyjnych	Nasze zobowiązania – działania antykorupcyjne – Strona 67
GRI 206 Zachowania antykonkurencyjne 2016	206-1	Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, praktyk antymonopolowych i monopolistycznych	Nasze zobowiązania – zarządzanie zgodnością z przepisami – Strona 66
GRI 301 Materiały 2016	301-1	Materiały użyte według wagi lub objętości	Tektura z recyklingu: 1 600 482 kg Tektura: 301 324 kg Odzyskany plastik: 677 012 kg Plastik: 1 575 529 kg Certyfikowany papier: 3 373 943 kg Papier z recyklingu: 266 433 kg Papier standardowy: 2 467 786 kg
	301-2	Zastosowane materiały wejściowe z recyklingu	2 543 927 kg

W tym załączniku dobrowolnie zamieszczamy szczegóły dotyczące postępów, jakie poczyniliśmy zgodnie z wytycznymi standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI. Informujemy o tematach i koncentrujemy się na kryteriach, dla których prezentujemy określone punkty.

Standard GRI	Publikacja	Lokalizacja
GRI 302 Energia 2016	302-1 Zużycie energii w organizacji 302-3 Zapotrzebowanie na energię	419 826 052 kWh (w tym zużycie energii w budynkach) 135.3 kWh/m ²
GRI 303 Woda i ścieki 2018	303-5 Zużycie wody	521 418 381 l
GRI 305 Emisja 2016	305-1 Bezpośrednie (Zakres 1) emisje GHG 305-2 Pośrednie emisje GHG z tytułu energii (Zakres 2) 305-3 Inne pośrednie emisje GHG (Zakres 3) 305-4 Intensywność emisji GHG 305-5 Redukcja emisji GHG 305-7 Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx) i inne znaczące emisje do powietrza	193 602 tCO ₂ e 47 926 tCO ₂ e 1 347 202 tCO ₂ e Planeta - wyznaczanie celów opartych na podstawach naukowych - Strona 32 Planeta - wyznaczanie celów opartych na podstawach naukowych - Strona 32 Planeta - Pojazdy niskoemisyjne oznaczają mniejsze zanieczyszczenie powietrza - Strona 48
GRI 306 Odpady 2020	306-1 Waste generation and significant waste related impacts 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste diverted to disposal	Planeta - Mniej odpadów to więcej korzyści w zakresie zrównoważonego rozwoju - Strona 50 83 267 949 kg 72 306 427 kg 10 961 522 kg
GRI 401 Zatrudnienie 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Ludzie - Strona 17
GRI 403 Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1 Occupational health and safety management system 403-3 Occupational health services 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-6 Promotion of worker health 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system 403-9 Work-related injuries	Ludzie - Zdrowie i bezpieczeństwo przede wszystkim - Strona 25 Ludzie - Zdrowie i bezpieczeństwo przede wszystkim - Strona 25 Ludzie - Zdrowie i bezpieczeństwo przede wszystkim - Strona 25 Ludzie - Zdrowie i bezpieczeństwo przede wszystkim - Strona 25 24 570 48 485 dni stracone z powodu wypadków przy pracy
GRI 404 Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Ludzie - Strona 17
GRI 405 Różnorodność i równość szans 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Ludzie - Inkluzywność z prawdziwego zdarzenia - Strona 22
GRI 413 Społeczności 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programmes	Społeczność - Strona 56

O raporcie

Jest to szósty raport podsumowujący działalność DPDgroup w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Został opublikowany w czerwcu 2022 r. Obejmuje 20 spółek grupy na terenie Europy, które w 100 proc. należą do DPDgroup. Firmy te odpowiadają za 90 proc. przychodów Grupy.

Pracujemy nad stopniowym rozszerzaniem zasięgu programu DrivingChange™ na pozostałe spółki stanowiące własność lub znajdujące się pod kontrolą finansową DPDgroup. O ile nie zaznaczono inaczej, raport uwzględnia informacje dotyczące 2021 r.

DPDgroup prowadzi działalność pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT. Informacje zawarte w niniejszym opracowaniu zostały zebrane przy pomocy narzędzi sprawozdawczych, na podstawie udokumentowanych informacji oraz ankiet wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Dziękujemy wszystkim, którzy przyczynili się do jego powstania. Wszelkie pytania związane z raportem lub zagadnieniami dotyczącymi naszego programu społecznej odpowiedzialności biznesu prosimy kierować na adres drivingchange@dpdgroup.com

Zapraszamy na naszą stronę internetową poświęconą zrównoważonemu rozwojowi: dpd.com/group/en/sustainability

W raporcie uwzględniono:

Chronopost, SEUR, BRT, DPD Francja, DPD Niemcy, DPD UK, DPD Belgia, DPD Irlandia, DPD Portugalia, DPD Polska, DPD Węgry, DPD Czechy, DPD Chorwacja, DPD Szwajcaria, DPD Słowenia, DPD Słowacja, DPD Litwa, DPD Łotwa, DPD Estonia, DPD Holandia

