dpd group

DrivingChange™

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Raport 2020

Parcel delivery network of GeoPost

Wizja na rok 2030

Być liderem w doręczeniach neutralnych dla środowiska

Nasze wartości

Przejrzystość

Solidarność

Odpowiedzialność

Otwartość

Szacunek

DPDgroup jest siecią kurierską GeoPost, która w 2020 roku odnotowała sprzedaż w wysokości 11 miliardów euro. GeoPost jest holdingiem należącym do Le Groupe La Poste.

Ziemia to nasz wspólny adres

Spis treści

Nasze cele 2

- Together and beyond 4
- Rok 2020 - fakty i liczby 6
- Cele zrównoważonego rozwoju 8
- Klienci w centrum uwagi 10

Nasz program 13

- Ludzie 14
- Planeta 24
- Społeczność 38

Nasze zobowiązania 50

Together and Beyond

Pragniemy być wzorem dla innych w doręczeniach neutralnych dla środowiska i główną siłą napędową e-commerce.

Co dla DPDgroup oznacza zrównoważony rozwój?

Zrównoważony rozwój i zobowiązanie do przestrzegania zasad UN Global Compact mają wpływ na wszystkie aspekty naszej działalności. Tworzenie biznesu nakierowanego na zrównoważony rozwój daje nam siłę. To jest nasz cel. Dla ludzi, planety i wszystkich społeczności, w których pomagamy... ziemia to nasz wspólny adres.

Jaki wpływ miała pandemia COVID-19 na DPDgroup?

Rok 2020 miał głęboki i trwały wpływ na nasz sektor. COVID-19 spowodował nieoczekiwany rozwój branży kurierskiej. Lockdown w wielu krajach, samoizolacja i działania prewencyjne przyczyniły się do gwałtownego wzrostu liczby doręczeń. W 2020 r. DPDgroup dostarczyła ponad pół miliarda więcej przesyłek niż w roku 2019. Kryzys zdrowotny spowodował również, że trendy konsumenckie przewidywane na 2024 r., takie jak zwiększone zapotrzebowanie na logistykę miejską i wyższe poczucie odpowiedzialność za środowisko naturalne, zaznaczyły się znacznie wcześniej.

Pandemia uwypukliła również kulturę, cele i wartości DPDgroup. Nasze zespoły łączyły konsumentów z firmami, odgrywając kluczową rolę w udzielaniu pomocy ludziom i przedsiębiorstwom w radzeniu sobie z problemami wynikającymi z konieczności zachowania fizycznego dystansu i wszelkich środków ostrożności. Dlatego naszym priorytetem była ochrona pracowników i klientów. Szybko zmodyfikowaliśmy sposób działania, aby zapewnić bezpieczne i opłacalne warunki pracy. Pragnę przekazać wyrazy szacunku zespołom we wszystkich jednostkach biznesowych, które z oddaniem pracowały nad utrzymaniem poziomu wszystkich usług.

Jak wpłynęło to na program zrównoważonego rozwoju Grupy?

Nasi pracownicy wykazali ogromną odporność, elastyczność i umiejętność dostosowania się do sytuacji. Te cechy pomogły nam działać w czasie pandemii, szybko tworzyć i wdrażać nowe procedury i skutecznie radzić sobie ze wzrostem wolumenów. Jednak większa liczba przesyłek oznaczała więcej pojazdów na drogach, a co za tym idzie, wzrost emisji. Dlatego jeszcze bardziej przyspieszamy działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Pandemia dotknęła również naszych klientów i odbiorców. Analiza Barometr E-shopper 2020 pokazała, że z powodu braku dostępności sklepów stacjonarnych, wielu konsumentów zrewidowało swoje nawyki zakupowe. Wynikiem tego był wzrost świadomości ekologicznej w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa produktów, marnowania żywności i działania na rzecz klimatu. Rosnąca świadomość konsumencka przełożyła się na silny wzrost na rynku przedmiotów używanych, zainteresowanie zrównoważonymi opcjami doręczeń i przykładanie większej uwagi do możliwości recyklingu produktu.

Stanowi to potwierdzenie słuszności naszych dążeń do osiągnięcia pozycji lidera w ograniczaniu emisji CO_2 na przesyłkę oraz podejmowania dalszych inwestycji w nowe pojazdy nisko- i bezemisyjne w całej grupie DPD. Wdrażamy też plan doręczeń niskoemisyjnych w 225 miastach do 2025 r., z czego w 18 miastach do końca 2020 roku. Inwestujemy w infrastrukturę stacji ładowania pojazdów i ograniczamy poziom emisji na przesyłkę dzięki Predict, czyli naszej flagowej usłudze doręczeń na ostatniej mili, którą uruchamiamy na nowych rynkach w miarę rozwoju biznesu. Planujemy podwoić zasięg sieci Pickup, aby jeszcze więcej punktów odbioru znajdowało się w odległości nie większej niż 15 minut od domu odbiorcy.

Na czym polega nowa inicjatywa mająca na celu pomoc w zwalczaniu zanieczyszczenia powietrza?

Kolejnym wyzwaniem dla sektora jest dbałość o jakość powietrza, szczególnie w miastach. Uważamy, że mamy do odegrania dużą rolę w poprawie warunków życia w miastach, ponieważ logistyka miejska generuje aż 30% zanieczyszczeń powietrza w obszarach zurbanizowanych. Dlatego w październiku 2020 r. DPDgroup wdrożyła plan niskoemisyjnych doręczeń do 80 milionów Europejczyków w 225 miastach przed końcem 2025 r. Jest to ambitny cel prowadzący do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla w objętych nim miastach o 89% i zanieczyszczeń o 80%. Wykorzystamy również siłę naszej sieci do poprawy warunków życia poprzez pomiar jakości powietrza w ponad 20 miastach w 2021 roku.

Analiza Barometr E-shopper 2020 pokazała, że z powodu zamknięcia sklepów stacjonarnych, wielu konsumentów zrewidowało swoje nawyki zakupowe.

Czy Grupa jest na dobrej drodze do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju?

Dzięki ciągłej optymalizacji operacji i ekologicznym innowacjom jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia celu, jakim jest redukcja emisji CO_2 na przesyłkę o 30% do 2025 r. (w porównaniu z 2013 r.). Dlatego zobowiązaliśmy się do przyjęcia nowych, opartych na ustaleniach naukowych celów: do roku 2030 r. stać się liderem w zrównoważonych doręczeniach oraz główną siłą napędową e-commerce.

To ambitny cel. Jak go osiągnąć?

Wiemy, że własne starania i zasoby są niewystarczające. Dlatego tak istotna jest współpraca i partnerstwo z sektorem prywatnym, organizacjami rządowymi i innymi jednostkami.

Cel UE dotyczący 90% redukcji emisji generowanej przez transport do 2050 roku stawia przed nami dwa wyzwania. Po pierwsze samo osiągnięcie celu, a po drugie dążenie do niego przy jednoczesnym zarządzaniu znaczącym tempem wzrostu w branży kurierskiej w ostatnich latach. Naszym zamiarem jest jak największe ograniczenie emisji w związku z logistyką i dobrowolna kompensacja pozostałej części emisji. W 2021 r. planujemy wyznaczyć nowe, ambitne cele do roku 2030 zgodnie z porozumieniem paryskim, dotrzymując również zobowiązania do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

Jestem dumny z odporności i sukcesu mojego zespołu. Wierzę, że jesteśmy w lepszej pozycji niż kiedykolwiek, aby stać wiodącą siłą napędową zrównoważonego e-handlu. Czerpiemy z naszej doskonałości operacyjnej i ducha innowacyjności. Do 2030 r. i w kolejnych latach wspólnie możemy osiągnąć wszystko. Together and Beyond.

Boris Winkelmann
Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny
GeoPost / DPDgroup

Rok 2020
Fakty i liczby*

DPDgroup to **największa sieć doręczeń w Europie**. Łączy innowacyjność w technologii z lokalną działalnością, dostarczając elastyczne i przyjazne usługi dla nadawców i odbiorców. Dzięki usłudze **Predict** wyznaczamy nowe standardy, udostępniając klientom informacje o bieżącym statusie przesyłki.

Dysponując zespołem ponad **97 000 ekspertów w zakresie doręczeń** i siecią ponad **58 000 punktów Pickup** DPD dostarcza **7,5 miliona przesyłek dziennie – 1,9 miliarda przesyłek w 2020 roku** – pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT.

Przychody
(+42% w stosunku do 2019 r.)
11 miliardów euro

Liczba doręczonych przesyłek
(+40% w stosunku do 2019 r.)
1,9 miliarda

Liczba przesyłek doręczanych dziennie
(na całym świecie)
7,5 miliarda

Liczba ekspertów w zakresie doręczeń
(w porównaniu z 77 000 w 2019 r.)
97 000

Liczba przesyłekw sektorze B2C
(w porównaniu z 45% w 2019 r.)
55%

Największa sieć doręczeń w Europie

Do DPDgroup dołączyła firma BRT we Włoszech

Nr 1 na rynku dobrowolnej kompensacji emisji dwutlenku węgla w sektorze KEP

*Dane dotyczą całej DPDgroup. Niniejszy raport obejmuje 20 jednostek biznesowych w Europie, które reprezentują 91% przychodów grupy.

Zrównoważony rozwój w 2020 r.

W 2020 r. wprowadziliśmy do użytku w całej Europie 1163 nisko- lub zeroemisyjne pojazdy

Zredukowaliśmy emisję dwutlenku węgla na przesyłkę o 5,7%✓

(w stosunku do 2019 r.)

Wspieraliśmy ponad 450 organizacji pozarządowych oraz inicjatyw społecznych w 19 krajach

DPD Czechy / Wygrana dzięki zaangażowaniu w społeczną odpowiedzialność biznesu

DPD znalazła się wśród 25 dużych firm w Czechach, które w 2020 r. najmocniej zaangażowały się w zrównoważony rozwój, obok firm takich jak Nestlé, L'Oréal i Coca-Cola, a także uznanych firm lokalnych, w tym ČEZ i Kooperativa. 55 jurorów przyznawało punkty w kluczowych kategoriach, wśród których znalazła się strategia, odpowiedzialny HR, łańcuch dostaw, środowisko i wsparcie społeczności.

DPD UK / Liczne nagrody za różne inicjatywy

Dzięki cennym inicjatywom, takim jak rozszerzenie floty pojazdów elektrycznych, DPD UK została doceniona przez Energy Saving Trust, otrzymując nagrodę w kategorii organizacji proekologicznych i liderów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Chronopost / Złoty medal

Dzięki osiągnięciu 100% doręczeń niskoemisyjnych na terenie Paryża firma Chronopost zdobyła nagrodę za najlepszą innowację w 2020 EVE Awards. Poprawiła również swoje notowania z 2019 roku w agencjach ratingowych EcoVadis i Acesia, które mierzą zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

✓ Dane zweryfikowane przez Mazars zgodnie z ISAE 3000.

Nasze zobowiązania
Cele zrównoważonego rozwoju

Inicjatywa UN Global Compact, do której DPDgroup dołączyła w 2016 roku, oczekuje od firm, aby przede wszystkim prowadziły działalność odpowiedzialnie, a w dalszej kolejności wykorzystywały możliwości rozwiązywania problemów społecznych poprzez innowacje i współpracę biznesową. Kierując się wartościami dążymy do poprawy jakości życia jako zaufany i zrównoważony partner dla naszych klientów, pracowników i wszystkich interesariuszy.

Cztery cele zrównoważonego rozwoju, które realizuje DPDgroup:

Promowanie zrównoważonego i inkluzywnego wzrostu, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich

Dlaczego?

Zatrudniamy 97 000 pracowników i podwykonawców, jesteśmy zatem odpowiedzialni za stworzenie bezpiecznego i sprzyjającego wydajności środowiska pracy.

W nadchodzącej przyszłości

... naszym celem jest wspieranie wysokiej jakości miejsc pracy, innowacji i przedsiębiorczości. Priorytetem jest dbałość o równość szans i wynagrodzeń oraz zapewnienie poszanowania praw wszystkich pracowników.

W 2020 roku...

- Słuchaliśmy naszych pracowników: w 2020 r. przeprowadziliśmy badania w 19 jednostkach biznesowych.
- Wzmacnialiśmy naszych pracowników: 18 jednostek biznesowych zobowiązało się do realizacji strategii DNA DPDgroup.
- Chroniliśmy prawa pracownicze: nowe praktyki w zakresie ładu korporacyjnego będą uwzględniać ścisłą politykę rekrutacji oraz średnią liczbę godzin pracy w tygodniu, w tym również nadgodzin.
- Tworzyliśmy zrównoważone zatrudnienie: 20 000 nowych miejsc pracy w całej Europie w 2020 r.
- Wspieraliśmy zróżnicowane i pełne szacunku dla wszystkich pracowników środowisko, w tym pracowników migrujących.
- Zainwestowaliśmy w budowanie kultury przedsiębiorczości: mentoring 16 przedsiębiorców.

Miasta i pozostałe miejscowości mają działać na zasadach inkluzywności, bezpieczeństwa, odporności i zrównoważenia

Jako druga pod względem wielkości sieć doręczeń w Europie możemy przyczynić się do rozwoju bezpiecznych, prężnych i zrównoważonych miast, ograniczając niekorzystny wpływ naszej działalności na jakość powietrza i pomagając w poprawie komfortu życia .

... pragniemy poprawić jakość życia w miastach promując czyste powietrze oraz łącząc innowacyjną technologię z wiedzą lokalną w celu zapewnienia elastycznych i przyjaznych usług dla nadawców i odbiorców.

- Wprowadziliśmy 1163 niskoemisyjnych pojazdów do miast Europy .
- Otworzyliśmy 300 nowych oddziałów miejskich.
- Współpracowaliśmy z władzami miast i organami rządowymi w celu znalezienia rozwiązań dla przyszłych potrzeb w zakresie mobilności, ograniczenia negatywnych skutków dla środowiska, a także zwiększenia bezpieczeństwa i cenowej dostępności doręczeń.
- Zainwestowaliśmy w bezpieczną i zrównoważoną infrastrukturę, wdrażamy program monitorowania jakości powietrza w kolejnych miastach europejskich w porozumieniu z samorządami.

Poprzez zorientowanie na klienta i partnerstwo z władzami lokalnymi, do 2025 roku wdrożymy niskoemisyjne rozwiązania w zakresie doręczeń w 225 największych miastach Europy. Przyczynimy się do ich dekarbonizacji i będziemy współpracować z biznesem i samorządami w celu poprawy jakość życia poprzez wdrożenie programu monitorowania jakości powietrza w 20 miastach w Europie. Staramy się mieć wpływ na debatę, lobbować za zmianą i pozostawać w czołówce pod względem innowacji i postępu regulacyjnego, jednocześnie wzbogacając nasze doświadczenie w zakresie pomiarów, monitorowania i rejestrowania emisji oraz aktywnie przyczyniając się do ewolucji norm UE i ISO.

Wraz z jednostkami biznesowymi i zespołem Global Compact nadaliśmy priorytet celom zrównoważonego rozwoju ONZ (SDG), które najlepiej odpowiadają charakterowi naszej działalności i na które możemy mieć największy wpływ. Dążąc do ich realizacji współpracujemy z wieloma partnerami, prywatnymi i publicznymi, dzieląc się naszą wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem, aby dokonać trwałych zmian.

Podjęcie pilnych działań w celu zwalczania zmian klimatycznych i ich wpływu na środowisko

Główna działalność DPDgroup jest oparta na transporcie, przez co mamy do odegrania istotną rolę w okresie przejściowym, w ramach globalnych działań związanych z powstrzymaniem wzrostu temperatury o 1,5oC powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.

...chcemy uwzględnić plany zapobiegające zmianom klimatu, we wszystkich aspektach naszej pracy.

- Zmierzyliśmy nasz całkowity ślad węglowy dla celów świadomego zarządzania ryzykiem klimatycznym.
- Pozyskaliśmy 62%†energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.
- Zmniejszyliśmy emisję gazów cieplarnianych na przesyłkę o 19%†: dzięki innowacyjnym rozwiązaniom transportowym (w 2020 r. w stosunku do 2013 r.).
- W 2020 r. zrównoważyliśmy 1 046 184 t CO_2e† z emisji z 2019 r. poprzez inwestycje w projekty pozyskiwania czystej energii.
- Uniknęliśmy 1143 ton CO_2: dzięki naszemu funduszowi węglowemu, który pozwolił sfinansować 20 projektów ograniczenia emisji dwutlenku węgla do wartości 2 mln euro w 19 jednostkach biznesowych.

Wzmocnienie środków realizacji i ożywienie globalnego partnerstwa dla zrównoważonego rozwoju

Współpraca jest kluczowym czynnikiem umożliwiającym wszystkim krajom realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ. Organizacje takie jak DPDgroup mogą istotnie przyczynić się do wzmocnienia trwających partnerstw i tworzenia nowych, aby móc podjąć wspólne działania.

... będziemy współpracować z licznymi partnerami, prywatnymi i publicznymi, dzieląc się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem, aby wywierać pozytywny wpływ i pomagać w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

- Wzmacnialiśmy partnerstwo publiczno-prywatne, podchodząc do problemu zanieczyszczeń poprzez nasz program monitorowania jakości powietrza.
- Wsparliśmy ponad 450 inicjatyw społecznych w 19 krajach.
- Współpracowaliśmy z 16 start-upami, aby zwiększyć skalę innowacji w kluczowych kwestiach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Słuchamy naszych interesariuszy

Mamy ponad 48 000 pracowników i łącznie 97 000 ekspertów w obszarze doręczeń, miliony odbiorców, tysiące klientów i dostawców oraz setki partnerów. Szacunek wobec wszystkich osób jest dla nas podstawową wartością i wierzymy, że zdobywamy zaufanie dzięki temu, jak reagujemy na ich potrzeby. Bliskie i oparte na szacunku relacje z naszymi współpracownikami to klucz do długoterminowego sukcesu naszej organizacji.

Wchodzimy w relacje z głównymi interesariuszami i pracownikami poprzez szereg działań, w tym przez zaangażowanie pracowników i współpracowników, szkolenia i rozwój oraz badania.

Dla klientów opracowaliśmy Barometr E-shopper. Angażujemy się w stowarzyszenia branżowe i proaktywnie odpowiadamy agencjom ratingowym oceniającym działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, takim jak EcoVadis, a za pośrednictwem naszej spółki macierzystej Groupe La Poste raportujemy emisje w ramach Carbon Disclosure Project (CDP).

Tworzymy wartość dla naszych interesariuszy na wiele sposobów – w tym poprzez zobowiązanie do wspierania celów zrównoważonego rozwoju.

Słuchamy naszych pracowników

Co dwa lata prowadzimy badanie opinii pracowników, gdyż chcemy poznać ich zdanie i ewentualne obawy. W tym roku łącznie w badaniu wzięło udział 14 000 pracowników w 19 krajach (wzrost frekwencji o 30% w stosunku do 2018 r. i o 55% w stosunku do 2016 r.). Jednym z wyzwań, które postawiliśmy sobie sami w 2019 r., była odpowiedź na informacje zwrotne, dotyczące ponownego zdefiniowania roli kierowców i kurierów. Pandemia uniemożliwiła nam realizację tego zadania, jednak jesteśmy zdecydowani zająć się tym w 2021 roku.

Słuchamy odbiorców i nadawców przesyłek

E-commerce był jednym z nielicznych sektorów, któremu udało się nabrać wiatru w żagle pomimo pandemii COVID-19. Analiza Barometr E-shopper 2020 wykazała, że konsumenci na całym świecie aktywnie poszukują produktów i firm przyjaznych środowisku, co może być decydujące przy dokonywaniu wyboru. Nieodpłatnie udostępniając wyniki naszej analizy zwiększamy świadomość tych oczekiwań. Wprowadzając więcej przyjaznych środowisku rozwiązań w zakresie doręczeń, pomagamy małym i dużym firmom wybrać bardziej zrównoważone rozwiązania.

W wyniku niedostępności sklepów stacjonarnych spowodowanej lockdownem, wielu konsumentów zrewidowało nawyki zakupowe i wykazało zainteresowanie środowiskiem. Wzrosła świadomość dotycząca zdrowia, bezpieczeństwa produktów, marnowania żywności i działania na rzecz ochrony klimatu. Świadomy konsumpcjonizm przełożył się na silny wzrost rynku przedmiotów używanych, zainteresowanie zrównoważonymi opcjami doręczeń i przykładanie większej uwagi do możliwości recyklingu produktu.

70% regularnych e-nabywców w Europie uważa, że firmy oraz marki powinny działać w sposób przyjazny dla środowiska.

52% e-nabywców świadomych ekologicznie już w momencie zakupu chciałoby poznać nazwę firmy, która doręczy ich przesyłkę.

63% respondentów twierdzi, że starają się kupować produkty przyjazne dla środowiska, jeżeli jest to możliwe.

52% e-nabywców świadomych ekologicznie jest gotowych zapłacić nieco więcej za produkty i usługi wykonywane z poszanowaniem dla środowiska.

Rankingi zrównoważonego rozwoju

W styczniu 2020 roku agencja ratingowa EcoVadis przyznała DPDgroup złoty medal w zakresie zrównoważonego rozwoju z wynikiem 68/100, co plasuje nas w grupie 6% najlepszych spośród wszystkich firm pocztowych, kurierskich i multimodalnych firm transportowych. Ocenie podlegało ponad 60 000 firm na całym świecie. EcoVadis przyznała również Le Groupe La Poste medal platynowy (78/100). Jest to nowe wyróżnienie dla najbardziej zaangażowanych i zrównoważonych firm.

W styczniu 2020r. Le Groupe La Poste otrzymała ocenę A- w Carbon Disclosure Project (CDP), co odzwierciedla wysoki poziom zarządzania środowiskowego w sektorze transportu, bankowości i ubezpieczeń.

Znaczenie

Kierujemy się podejściem przyjętym przez naszą jednostkę dominującą Le Groupe La Poste, która prowadzi analizy istotności odpowiedzialności w całym łańcuchu wartości.

Nasz program

Dążymy do zrównoważonego rozwoju, kierując się priorytetami strategii DrivingChange™ uwzględniającej to, kim jesteśmy, i określającej sedno naszej działalności.

Zgodnie ze strategią naszego udziałowca Le Groupe La Poste ten program zrównoważonego rozwoju koncentruje się na czterech obszarach, na które mamy realny wpływ. Ponownie definiujemy granice doręczeń oraz jesteśmy źródłem inspiracji, innowacyjności i motorem działania naszych wszystkich inicjatyw na rzecz całego ekosystemu. Obejmuje to wszystkie cztery priorytety naszego programu: neutralni dla środowiska, przyjazna logistyka miejska, bliżej społeczności, innowacyjna przedsiębiorczość.

Zrównoważony rozwój jest dziś podstawową zasadą w biznesie i ambicje z nim związane są wpisane w nasze działania. Łatwo jest formułować przykuwające uwagę nazwy programów. My jednak planujemy z wyprzedzeniem kilku lat, ponieważ chcemy stać się do 2030 r. wzorem zrównoważonych doręczeń dla całej branży. Naszą uwagę skupiają trzy najważniejsze sprawy: ludzie, planeta, społeczność. Gdziekolwiek doręczamy przesyłki, mamy przecież ten sam adres!

Zapewniamy bezpieczne, etyczne oraz pełne szacunku podejście do pracowników, współpracowników i pielęgnujemy talenty w miejscu pracy.

Ludzie

Dysponując zespołem 97 000 ekspertów od doręczeń, DPDgroup działa kierując się założeniem „ludzie dostarczają ludziom". Na pierwszym miejscu stawiamy więc naszych pracowników. Wspieramy ich. Dbamy o ich zdrowie i dobre samopoczucie. Pielęgnujemy ich ambicje, dzięki czemu każdy z aspektów naszej działalności staje się doskonalszy.

Nasze ambicje

Być pracodawcą z wyboru poprzez zapewnienie etycznego miejsca pracy dla wszystkich pracowników, w tym również „talentów", i dać się poznać jako organizacja z duchem przedsiębiorczości wewnętrznej sprzyjającej innowacyjności pracowników.

„Miniony rok przyniósł nam wiele wyzwań związanych z poczuciem bezpieczeństwa w życiu prywatnym i zawodowym. Otrzymany certyfikat **Great Place to Work** potwierdza dobre przyjęcie nie tylko długofalowych polityk dotyczących zarządzania kapitałem ludzkim, ale także zaproponowanych na czas pandemii rozwiązań. Stanowi dla nas jasną informację, że udało nam się stworzyć i utrzymać przyjazną, wspierającą atmosferę nawet w tak trudnych warunkach jak ogólnoświatowy kryzys zdrowotny."

Marta Westrych-Andrzejczyk,
Dyrektor ds. HR, Członek Zarządu DPD Polska

Liczba godzin szkoleń BHP
(w porównaniu z 2019 r.)

74,675

Wskaźnik rotacji pracowników
(w porównaniu z 16% w 2016 r.)

14%

100%

Wdrożenie Kodeksu Postępowania we wszystkich jednostkach biznesowych

Łączna liczba godzin odbytych szkoleń
(wobec 42 807 w roku 2016)

286,876

Odsetek pracowników zadowolonych z pracy

80%

Pracownicy z optymizmem patrzący na przyszłość DPDgroup

75%

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników jako nasz priorytet

Dźwiganie, kierowanie pojazdem w tłoku, doręczania przesyłek to codzienne wyzwania i dlatego DPDgroup zdrowie i bezpieczeństwo stawia w centrum uwagi. We wszystkich spółkach grupy pracownicy i współpracownicy przechodzą rozbudowany program szkoleniowy. Pomimo pandemii COVID-19 w 2020 r. zapewniliśmy ponad 74 675 godzin szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, co w porównaniu z 2016 r. (35 670 godzin) stanowi wzrost o 109%. Dając pracownikom narzędzia do lepszej oceny ryzyka związanego z bezpieczeństwem na stanowisku pracy zaobserwowaliśmy spadek liczby dni roboczych utraconych w związku z incydentami związanymi z pracą z 0,44% w 2016 r. do 0,34%.

DPD w krajach bałtyckich / Dobrowolne darmowe szczepienia przeciwko grypie

Wszyscy zainteresowani pracownicy DPD w krajach bałtyckich mogą skorzystać z darmowych corocznych szczepień przeciwko grypie.

SEUR / Nowa platforma dotycząca zdrowia i dobrostanu pracowników

W 2020 r. firma SEUR uruchomiła nowy program, który obejmuje tematy związane ze zdrowym odżywianiem, aktywnością sportową i zdrowiem (szczepienia przeciw grypie).

DPD Irlandia / Program rehabilitacji dla pracowników

Ogromne znaczenie ma dla nas zapewnienie dobrego samopoczucia pracowników, którzy doznali uszczerbku na zdrowiu w związku z pracą. DPD w Irlandii zleciła firmie HCML specjalizującej się w tej dziedzinie, stworzenie programu rehabilitacji dla pracowników. Pomoc w jak najszybszym powrocie do sprawności fizycznej nie tylko działa na korzyść pracownika, lecz ogranicza koszty związane z obrażeniami ciała.

DPD Niderlandy / Zarządzanie bezpieczeństwem

W 2020 r. DPD Niderlandy wykazały swoje zaangażowanie w bezpieczeństwo pracowników dzięki działaniom związanym z bezpieczeństwem. Począwszy od narodowego planu bezpieczeństwa i procedur wyjaśniania incydentów po inicjatywy, takie jak testowanie egzoszkieletów, czyli mechanicznych „skafandrów", które wzmacniają siłę i elastyczność użytkownika oraz pomagają zminimalizować ryzyko uszkodzenia ciała.

Ochrona pracowników w czasie pandemii COVID-19

W 2020 roku, w związku z presją wynikającą z pandemii COVID-19, dobrostan naszych pracowników był ważniejszy niż kiedykolwiek. Uważnie monitorowaliśmy wytyczne Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz władz krajowych, odpowiednio dostosowując je do naszej organizacji i harmonogramu pracy.

Kiedy kolejne kraje Europy wprowadzały lockdown, realizowane przez nas doręczenia były kołem ratunkowym dla wielu gospodarstw domowych. Każda jednostka biznesowa DPDgroup miała więcej pracy niż kiedykolwiek. Nasi pracownicy wykraczali poza zakres swoich obowiązków, wdrażając wartości firmy w życie codzienne.

Podjęte działania:

- Kompleksowa komunikacja i szkolenie personelu z zakresu podstawowego protokołu higieny ze szczególnym uwzględnieniem higieny rąk (zgodnie z zaleceniami WHO).
- Dostęp do środków ochrony indywidualnej dla wszystkich, w tym żelu wodno-alkoholowego i maseczek wymaganych dla wszystkich pracowników etatowych, tymczasowych i podwykonawców.
- Wprowadzenie procedury pionierskich doręczeń z ograniczeniem bezpośredniego kontaktu.
- Procedury dystansu społecznego.
- Praca zdalna dla pracowników biurowych .
- Polityka obejmująca wyraźny zakaz podróżowania dla wszystkich pracowników, zgodnie z najnowszymi wytycznymi władz lokalnych/krajowych.
- Lokalne procedury bezpiecznych odbiorów i doręczeń.

Wzmacnianie roli pracowników

DNA – program aktywowania pracowników poprzez stałe przywództwo i wspólną, jednoczącą wizję. Plan komunikacji DNA zapewnia, że wszyscy dokładnie rozumieją wizję, misję i wartości DPDgroup, które następnie zostają zintegrowane z codziennymi obowiązkami. W efekcie powstaje jednolita kultura pracy, w której ceni się wkład każdej osoby, a pracownicy rozumieją, w jaki sposób mogą przyczynić się do rozwoju firmy.

DPD Polska
Akademia Talentów

Akademia Talentów, wspierająca innowacyjność w firmie, to trwający 1,5 roku program rozwojowy, który łączy mentoring, warsztaty szkoleniowe i pracę w grupach projektowych. Jednym z najciekawszych pomysłów opracowanych w Akademii Talentów jest Eko Wypełniacz, czyli materiał do wypełniania pustych przestrzeni w paczkach powstały ze zużytych opakowań i pozostałości po etykietach. Eko Wypełniacz ma na celu lepsze zabezpieczenie zawartości paczki

SEUR
Podnoszenie kwalifikacji i wspieranie wydajności

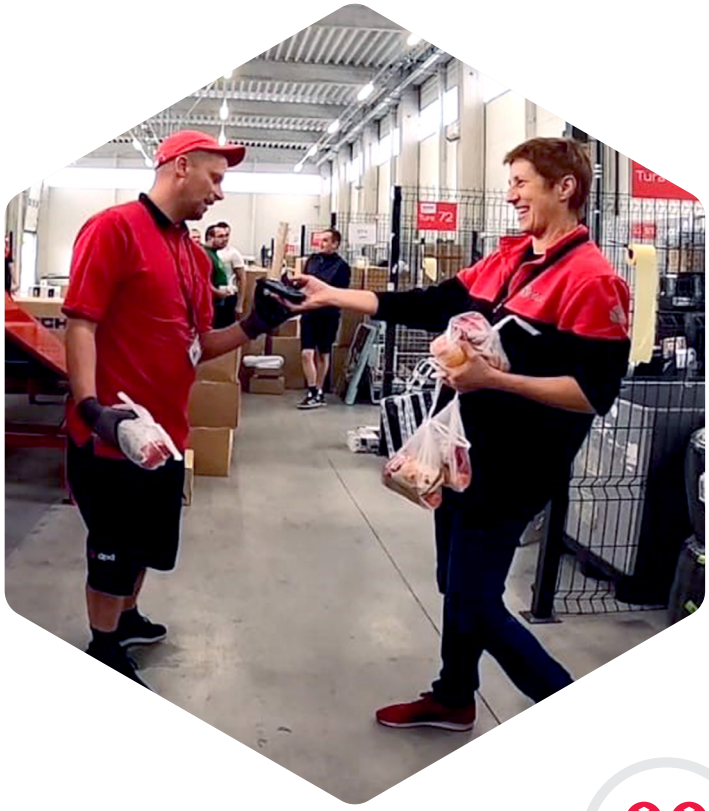
Escuela de Operaciones to akademia oferująca pracownikom SEUR możliwość podniesienia poziomu umiejętności i poznania nowych teorii biznesowych, takich jak lean management. W 2020 r. w programie wzięło udział ponad 850 pracowników podzielonych na 25 zespołów. Udział pracowników w programie przyczynia się do poprawy ogólnego profesjonalizmu i wydajności SEUR.

DPD w krajach bałtyckich
Mądre pomysły bystrych umysłów

Firma DPD w krajach bałtyckich zwróciła się do utalentowanych pracowników z prośbą o innowacyjne pomysły na wydajniejszą pracę i lepszą obsługę klienta. Konkurs o nazwie Bright Minds zachęca wszystkich do dzielenia się swoimi przemyśleniami. Osoba, której pomysł zyska największe uznanie, zostaje zaproszona na wycieczkę dla najlepszych pracowników.

Wspieranie innowacyjności pracowników

Uważamy, że siłą firmy są kompetencje i umiejętności pracowników. Program nagród Quality Management Awards powstał w celu zaprezentowania i wdrożenia najlepszych pomysłów na innowacje opracowanych w spółkach grupy. W ten sposób zachęcamy pracowników do dzielenia się pomysłami dotyczącymi sposobów usprawnienia naszej działalności.



DPD Niemcy / Uwolnienie innowacji

DPD Germany Innovation Challenge to sposób na znalezienie pomysłów przyspieszających rozwój firmy. Spośród 128 zgłoszeń usprawnień wybrano trzy najbardziej imponujące i innowacyjne propozycje. Zwycięzcy zostali nagrodzeni podczas spotkania w Hamburgu w lutym 2020 r.

Podwykonawcy są częścią zespołu

Zobowiązanie kierowców i kurierów do świadczenia usług najwyżej jakości jest niezbędnym warunkiem sukcesu firmy kurierskiej. Dlatego bardzo dbamy o kształtowanie pozytywnych i przynoszących wzajemne korzyści relacji z podwykonawcami.

Wspieramy ich w zakładaniu własnych firm, leasingu pojazdów, podnoszeniu kwalifikacji i oferujemy elastyczność warunków umowy. Pragniemy być dla nich partnerem z wyboru i wspierać ich rozwój.

DPD Chorwacja / Przekąski i uśmiechy
Wiedząc, że małe gesty mogą mieć duże znaczenie, DPD Chorwacja zaopatrywała kurierów w przekąski i napoje przed rozpoczęciem pracy. Były to między innymi kanapki, soki, zdrowe przekąski, a latem również lody. Z powodu braku możliwości budowania zespołu w 2020 r. firma dziękowała pracownikom za zaangażowanie i ciężką pracę, dając im drobne prezenty.

DPD Słowenia / Energia dla pracowników
W Słowenii firma DPD pomagała kurierom utrzymywać właściwy poziom energii, oferując im śniadania w postaci kanapek i croissantów przed rozpoczęciem pracy. Pączki i herbata zimą, a lody latem, wywoływały u wszystkich uśmiech na twarzy. Nie było możliwości zorganizowania spotkania pracowników, ale uznaniem cieszyły się upominki dla kurierów i ich dzieci.

Zarządzanie talentami

Rozwijanie telentów to priorytet zarzadzania kapitałem ludzkim i dlatego staramy się oferować pracownikom jak najlepsze doświadczenia z pracy w DPDgroup. Wspieramy pracowników poprzez szkolenia – w 2020 r. odbyło się ich 286 876 godzin (42 807 w 2016 r.), jak również oferując możliwość mobilności w ramach firmy. Dobre samopoczucie w pracy, kreatywne inicjatywy dla pracowników, wyjątkowe możliwości rozwoju osobistego oraz spontaniczne dzielenie się dobrem pokazują, że naprawdę nam zależy na stworzeniu wyjątkowego środowiska pracy. Takie praktyki zwiększają zaangażowanie pracowników i obniżają wskaźnik rotacji (do 14% w 2020 r.)

DPD Portugalia / **Zdobądź gola**

Inicjatywa "Post a Goal" wspomaga efektywność pracowników za pośrednictwem technik gamingowych, takich jak Predict League, które klasyfikują kurierów według tego, z jaką dokładnością potrafią przewidzieć czas doręczenia przesyłki.

DPD Szwajcaria / **Podziękowania dla pracowników**

DPD Szwajcaria wdrożyła inicjatywę New Talents, w ramach której oprócz dostępu do programu informacji zwrotnych i MBO pracownicy dostają upominki z okazji urodzin czy narodzn dziecka. Osoby odchodzące z firmy mogą zarejestrować swoje dane, aby w przyszłości otrzymywać informacje o nowych możliwościach, które mogą zachęcić ich do powrotu.

DPD Irlandia /
Wspieranie edukacji

Siedziba główna DPD Irlandia znajduje się w centralnym punkcie kraju – mieście Athlone. Nawiązanie współpracy z Athlone Institute of Technology było więc naturalnym wyborem. Oprócz pomocy w tworzeniu modułów i kursów odpowiadających potrzebom przedsiębiorstw, pracownicy DPD Irlandia podnoszą kwalifikacje biorąc udział w bezpłatnych i częściowo finansowanych szkoleniach.

DPD Słowenia / Wspierając ducha firmy

DPD Słowenia wspiera pracowników na różne sposoby – od upominków dla dzieci z okazji rozpoczęcia szkoły po nagrodę Company Spirit przyznawaną osobom, które najwięcej wnoszą do środowiska pracy.

Integracja i różnorodność

Pełna otwartość

Nasze miejsce pracy jest otwarte dla wszystkich. Chronimy prawa każdego członka zespołu i wszystkich osób pracujących w ramach naszego łańcucha dostaw. Spełniamy oczekiwania Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy przyjętej przez Międzynarodową Organizację Pracy oraz wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Wszystkie spółki grupy wdrażają inicjatywy, które na różne sposoby wspierają integrację i różnorodność.

Chronopost / Partnerstwo z GESAT

Chronopost współpracuje z GESAT, francuską siecią dla pracowników z niepełnosprawnością.

SEUR / Współpraca z fundacją ONCE

Firma SEUR podpisała umowę z fundacją ONCE, mającą na celu otwarcie możliwości dla osób z niepełnosprawnością. Uważamy, że praca w zróżnicowanym środowisku wzbogaca wszystkich zaangażowanych, dlatego umowa ma na celu poprawę dostępności przestrzeni, budynków i usług.

DPD Belgia / Integracja uchodźców

Dostrzegając wiele wyzwań stojących przed osobami ubiegającymi się o azyl, DPD Belgia podjęła współpracę z firmą Randstad - jedną z wiodących agencji rekrutacyjnych na świecie oferującą zatrudnienie uchodźcom w Mechelen i Kortrijk. Podjęcie stabilnej pracy po traumatycznych przeżyciach jest istotnym krokiem na drodze przystosowania się do życia w nowym otoczeniu.

DPD Irlandia / Wspieranie i integracja pracowników

DPD Irlandia promuje wartościowe inicjatywy w ramach wspierania różnorodności, integracji i procesu szkoleniowego. Obejmują one między innymi rekrutację kobiet-kierowców, zajęcia z języka angielskiego dla obcokrajowców i szkolenia z umiejętności cyfrowych dla pracowników powyżej 35 roku życia.

Dysponując zespołem 97 000 ekspertów w zakresie doręczeń, DPD realizuje założenia „ludzie dostarczają przesyłki ludziom”.

Planeta

Firmy i społeczności na całym świecie są świadome wpływu zmian klimatycznych i współdziałania na rzecz lepszego świata. Nabywcom nie jest wszystko jedno. Nam ani naszym klientom również. Jako firma kurierska przyczyniamy się do istniejącego problemu, ale mamy też wyjątkową możliwość dokonywania zmian.

Jesteśmy świadomi tego, że cele Unii Europejskiej zakładają 90% redukcję emisji związanych z transportem do 2050 r. To duże wyzwanie dla wszystkich firm kurierskich. Kluczowym elementem naszego działania jest poprawa jakości życia e-nabywców, klientów i pracowników. Bez względu na to, gdzie mieszkasz, gdzie pracujesz i gdzie doręczamy przesyłki - **ziemia to nasz wspólny adres**.

Nasze ambicje

W 2012 roku DPDgroup zaczęła realizować swoje zobowiązanie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla i od tego czasu jest liderem, doręczywszy 7,7 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska. Teraz podnosimy poprzeczkę. Dostosujemy nasze cele związane z redukcją emisji do poziomu opartego na ustaleniach nauki i porozumienia paryskiego. Aktywnie angażujemy się w poprawę jakości życia w miastach poprzez walkę z zanieczyszczeniem powietrza, zarówno poprzez wprowadzenie pojazdów niskoemisyjnych w wielu miastach europejskich, jak i za pośrednictwem programu monitorowania jakości powietrza.

CO_2

Emisja CO_2 na przesyłkę
($kgCO_2e$/przesyłka)
18,8% mniej
w stosunku do 2013 r.
5,7% mniej
w stosunku do 2019 r.

0,786 ✓

Pojazdy z napędem alternatywnym *
(w porównaniu z +900 w 2019 r.)

>2 000

62% ✓

zużywanej przez nas energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych
(w porównaniu z 24% w 2017 r.)

PM

Już 5 dużych miast w Europie bierze udział w programie monitorowania jakości powietrza

Ton emisji cząstek NOx

2 665

Ton emisji cząstek PM
(w tym 56% PM 2,5)

232

Liczba kilometrów przejechanych przez flotę z alternatywnym napędem

>40 ✓ milionów

TCO_2e skompensowanych w 2020 r.

1 528 ✓ milionów

*Flota pojazdów z napędem alternatywnym składa się z pojazdów bezemisyjnych i niskoemisyjnych, w tym elektrycznych, napędzanych gazem ziemnym i rowerów (z wyłączeniem BRT).

“Nie tylko wymieniamy samochody z silnikiem diesla na pojazdy z napędem alternatywnym. Zmieniamy również nasze procesy i infrastrukturę. Cieszę się, że pierwsze reakcje kurierów na pojazdy elektryczne są bardzo pozytywne.”

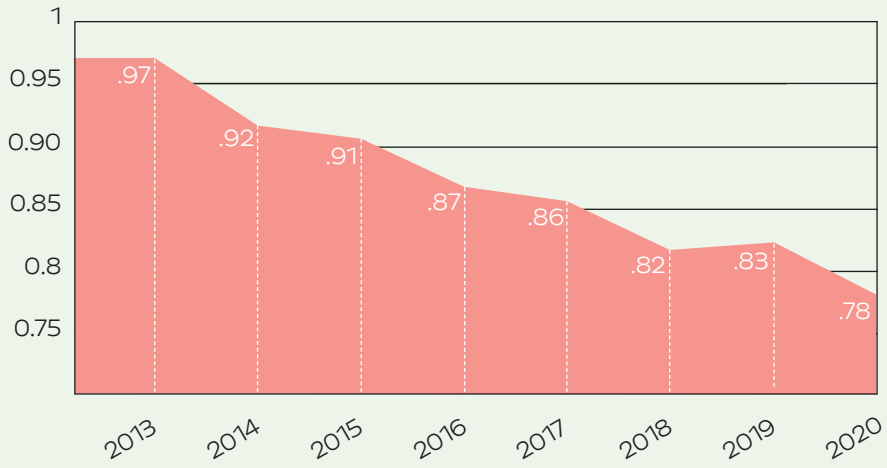
Marc Frank
Strategia i innowacje,
DPD Szwajcaria

Wyznaczamy cele

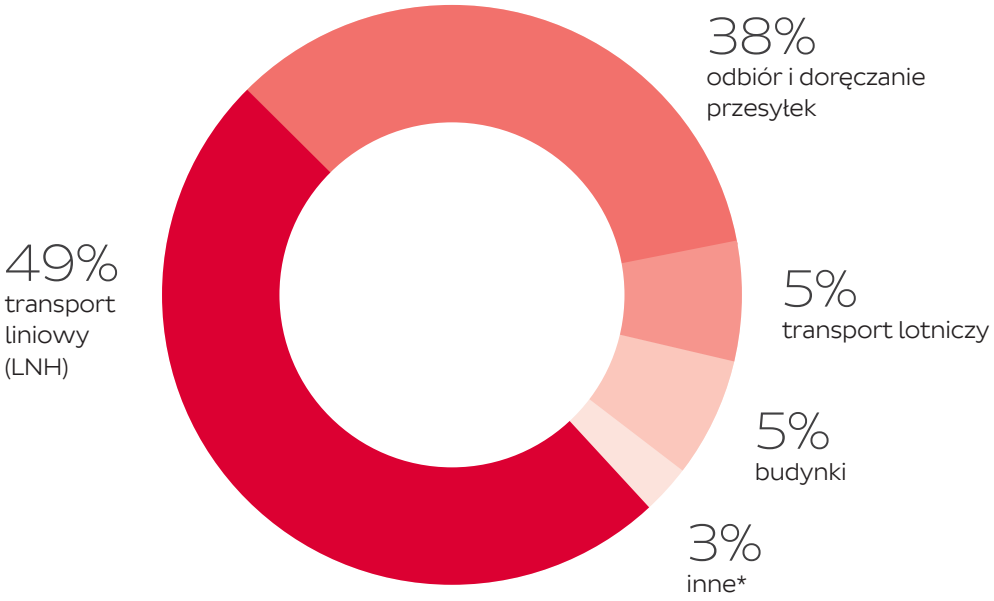
Podążając śladem jednostki dominującej Le Groupe La Poste, DPDgroup podjęła wyzwanie wynikające z inicjatywy Science Based Targets (SBTi) – będącej wspólnym dziełem Carbon Disclosure Project (CDP), UN Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. Wierzymy, że SBTi może pomóc DPDgroup i sektorowi doręczeń w zdefiniowaniu jasnych celów dotyczących redukcji emisji CO_2 opartych na nauce o klimacie. Chcemy brać udział w realizowaniu porozumienia paryskiego dotyczącego ograniczenia wzrostu temperatury do 2°C.

Nasz program monitorowania jakości powietrza również podkreśla, jak istotne jest wyznaczenie celu związanego z ograniczeniem emisji zanieczyszczeń powietrza.

Emisja gazów cieplarnianych na przesyłkę (KgCO₂e / przesyłka)✓



Emisja gazów cieplarnianych w 2020 r. w podziale na źródło emisji✓



Pomiary

W DPDgroup kontrolujemy wyposażenie i flotę pojazdów, którą zarządzamy w ramach własnych działań, jednak zdajemy sobie sprawę, że nie możemy samodzielnie zająć się złożonością całego łańcucha dostaw. W zakresie pomiaru emisji współpracujemy również z podwykonawcami i partnerami.

Do pomiaru emisji dwutlenku węgla DPDgroup wykorzystujemy wewnętrzne narzędzie do raportowania o nazwie RESPIRE, za pośrednictwem którego zbieramy dane dotyczące zużycia energii związanej z transportem, oddziałami oraz sortowniami w 20 spółkach DPDgroup. Narzędzie jest zgodne z międzynarodowymi normami np. ISO 14064, normą europejską EN 16258, francuską normą BEGES i naszym protokołem wewnętrznym. Coroczny audyt zewnętrzny potwierdza zgodność danych, dzięki czemu możemy ściśle kontrolować emisję dwutlenku węgla, co jest ważne w kontekście przyjętych przez nas wartości.

W tym roku DPDgroup przekazuje informacje dotyczące emisji gazów cieplarnianych z 20 jednostek biznesowych.

* w tym papier, opakowania, transport wewnętrzny i samochody firmowe

Zielono i ekologicznie

W 2020 r. wprowadziliśmy nowe barwy pojazdów nisko- i bezemisyjnych. 2077 pojazdów w 16 krajach z dumą podkreśla nasze szczere zobowiązanie do utrzymywania „zielonej” floty o niższym poziomie emisji. Ostatnio dołączyły do niej 1163 nowe pojazdy w całej Europie, a w nadchodzących latach jeszcze przyspieszymy proces wprowadzania pojazdów z napędem elektrycznym w naszej sieci.

Ten ambitny plan na 2025 r. ma na celu wdrożenie rozwiązań związanych z dostawami niskoemisyjnymi w 225 największych miastach Europy. Chcemy również zmniejszyć wpływ na środowisko globalne poprzez wszechstronne plany dekarbonizacji. Oprócz mapy drogowej doręczeń ostatniej mili, strategia ograniczenia emisji gazów cieplarnianych do 2025 r. obejmuje wydajny i innowacyjny transport liniowy, budynki przyjazne środowisku oraz aktywny wkład w gospodarkę obiegu zamkniętego.

DPD UK / Pojazdy z napędem elektrycznym

Wraz z nabyciem 100 elektrycznych samochodów dostawczych MAN eTGE stanowiących uzupełnienie dla 300 elektrycznych Nissanów, DPD UK stała się posiadaczem największej floty 3,5-tonowych pojazdów elektrycznych w Wielkiej Brytanii, a ich nowe barwy informują o tym, że są one przyjazne dla środowiska. Jednocześnie kierowcy otrzymują 250 funtów na poczet kosztów instalacji punktu ładowania w domu.

Chronopost / Zielone doręczenia do 17 dużych miast

Aby pomóc w osiągnięciu celu, jakim są dostawy niskoemisyjne do 17 miast we Francji, Chronopost zainwestował w 420 samochodów dostawczych Volkswagen e-Crafter. Inicjatywa powstała w Paryżu, gdzie od października 2019 r. 100% dostaw wykonywanych jest w sposób niskoemisyjny za pośrednictwem różnych pojazdów, takich jak innowacyjne elektryczne przyczepki rowerowe o ładowności 250kg.

DPD Czechy / Praska zajezdnia dla rowerów towarowych z napędem elektrycznym

DPD CZ entuzjastycznie wspiera trwający w Pradze pilotażowy projekt zajezdni dla rowerów towarowych z napędem elektrycznym. Zajezdnia znajduje się na stacji metra Florenc i oferuje aneks kuchenny i prysznice dla kurierów oraz uniwersalną stację ładowania.

Finansowanie zmian

Działający od 4 lat Fundusz Węglowy powstał w celu przyspieszania i wspomagania inwestycji naszych spółek zależnych w projekty redukcji emisji dwutlenku węgla. W 2020 r. z funduszu sfinansowano 20 projektów w 19 jednostkach biznesowych, o łącznej wartości ponad 2 mln euro. Od nowych samochodów po punkty ładowania pojazdów, od oświetlenia LED po oddziały miejskie – w wyniku tych działań zaoszczędziliśmy 1143 tony CO_2e.

DPD Belgia / Elektryczne manewry

Doręczenia neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla to nie tylko nasze działania widoczne na drodze (ostatnia mila), ale też nasz sposób pracy, myślenia i obsługi przesyłek. Firma DPD Belux skorzystała z Funduszu Węglowego, aby zainwestować w elektryczny wózek terminalowy. Zapewnia on 100% redukcję emisji rocznie i jest ładowany przez panele słoneczne, co jest dowodem na to, że nawet najcięższe narzędzia mogą być bardziej zrównoważone.

DPD Niemcy / Oddział miejski oraz rowery towarowe już w Berlinie

Dzielnica Prenzlauer Berg w Berlinie skorzystała na otwarciu oddziału miejskiego DPD wyposażonego w dwa elektryczne rowery towarowe dużej ładowności oraz cztery rowery standardowe. Co rano elektryczny samochód dostawczy VW Crafter dowozi przesyłki do oddziału, dzięki czemu doręczenia 400 paczek obsługiwanych przez tę placówkę odbywają się w sposób bezemisyjny.

o

W innych spółkach grupy...

Yurtiçi Kargo / Doręczenia za pomocą samochodów elektrycznych

W 2020 roku firma Yurtiçi Kargo kupiła 200 samochodów do doręczeń na obszarach miejskich.

Stuart / Zmiana modelu

Zamiast korzystać z samochodów dostawczych w ruchliwych centrach miast, Stuart we współpracy z K-Ryole wprowadził 150 wspomaganych elektrycznie przyczep rowerowych, co nie tylko ma korzystny wpływ na środowisko, lecz również spowodowało podwojenie produktywności.

Udział naczep o dużej ładowności* we flocie pojazdów ciężarowych do transportu liniowego
(w porównaniu z 6% w 2017 r.)

8%✓

Redukujemy, redukujemy i jeszcze raz redukujemy

Flota nisko- i bezemisyjna stanowi istotny element naszych starań mających na celu zmniejszenie śladu węglowego, lecz na tym nie poprzestajemy. Pracujemy także nad redukcją emisji związanej z transportem LNH i naszymi obiektami.

Inteligentne rozwiązania w zakresie transportu LNH

Ograniczanie śladu węglowego związanego z transportem liniowym polega na nowych metodach organizacji. Zmiana z transportu drogowego na kolejowy, zmniejszenie oporu w tranzycie, ograniczenie zużycia paliwa poprzez większe wykorzystanie biopaliw, innowacje dzięki w pełni elektrycznym pojazdom dostawczym, wdrożenie dwupoziomowych naczep o dużej ładowności oraz zespołów pojazdów - sukces oznacza wypróbowanie wszystkich tych elementów i właśnie to robi DPDgroup.

- Preferowanym sposobem przewożenia opon samochodowych w DPD Szwajcaria jest kolej a nie transport kołowy, co pozwala zaoszczędzić dziesięć kursów samochodów ciężarowych w ciągu nocy. Firma była również pionierem w zastosowaniu pojazdów ciężarowych z napędem elektrycznym, zakupując model Futuricum Logistics 18E. Szacuje się, że pozwoli on zaoszczędzić 72 tony CO_2 rocznie.

- Poprzez zastosowanie aerodynamicznych rozszerzeń do kabin, które poprawiają przepływ powietrza nad pojazdami i zmniejszają jego opór, w firmie DPD Czechy znacznie spadło zużycie paliwa.

- DPD UK dąży do osiągnięcia 15% redukcji ilości węgla powstałego w wyniku zużywania paliwa poprzez zastosowanie procesu flokulacji. Oznacza to zmniejszenie ilości wytwarzanego osadu i może przynieść oszczędności nawet do 15% w ilości wytworzonego węgla.

*W tym naczepy dwupoziomowe i zespoły pojazdów

Świetne pomysły, nowocześniejsze budynki

DPDgroup pracuje nad ograniczeniem niekorzystnego wpływu na środowisko w oddziałach i sortowniach w całej Europie. Oświetlenie LED zużywa o 85% mniej energii elektrycznej niż tradycyjne, a panele słoneczne stanowią gotowe źródło czystej energii. Tam gdzie jest to możliwe, korzystamy również ze źródeł energii odnawialnej. W 2020 r. stanowiła ona 62,3%† łącznego zużycia, a do 2025 r. odsetek ten wzrośnie do 80%. Oprócz tego zajmujemy się problemem nadmiernego hałasu.

- Firma BRT zainstalowała oświetlenie LED w 72 oddziałach, a DPD Irlandia zrobiła to również w swojej siedzibie głównej i sortowni.

- W 2020 r. firma Chronopost zainstalowała oświetlenie LED w 22 oddziałach.

- W Wielkiej Brytanii, w oddziałach w Dagenham, Southampton, Hinckley i Oldbury zainstalowano ponad 5500 samodzielnych paneli słonecznych generujących ogromny poziom mocy. Według szacunków firmy, 85% energii generowanej przez nowy panel słoneczny w Oldbury będzie wykorzystywane w obiekcie.

- W czerwcu 2020 r. firma SEUR otworzyła nowe centrum logistyczne o powierzchni 37 000 m2 w miejscowości Illescas, na południe od Madrytu. Oprócz oświetlenia LED, obiekt jest również zasilany przez panele słoneczne.

- Nowa sortownia DPD Polska w Rudzie Śląskiej generuje około 50 kW energii elektrycznej za pośrednictwem paneli słonecznych, które zasilają powierzchnie biurowe w obiekcie.

- Przykładem na to, w jaki sposób DPDgroup zamierza odnieść się do kwestii środowiskowych jest także hangar dźwiękochronny zbudowany przez DPD Szwajcaria w oddziale w miejscowości Buchs. Hangar o powierzchni 3448 m² aktywnie redukuje hałas generowany podczas sortowania przesyłek oraz przez ruch kołowy.

Zużyta energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych
(w porównaniu z 24% w 2017 r.)

62%✓

W innych spółkach Grupy...

Sieć Pickup wzięła udział w programie monitorowania jakości powietrza DPDgroup w Paryżu, instalując czujniki na zewnątrz 10 punktów. Siedziba główna Pickup w Saint Ouen pod Paryżem została przeniesiona do budynku z certyfikatem BREEAM Very Good, przy którym znajdują się również miejsca parkingowe dla pojazdów elektrycznych.

Inteligentne rozwiązania usprawniające doręczenia

Wraz z rozszerzeniem zakresu dwóch flagowych usług – oddziałów miejskich zwiększających skuteczność doręczeń, alternatywnych punktów odbioru i automatów paczkowych – poprawiamy wskaźnik doręczeń w pierwszej próbie, redukując tym samym poziom emisji CO_2 na przesyłkę.

Autorska usługa **Predict** daje klientom możliwość wyboru jednogodzinnego przedziału czasowego, w którym kurier doręczy przesyłkę. W razie konieczności pozwala też na zmianę terminu doręczenia. W tym roku, w odpowiedzi na wzrost popytu na bardziej innowacyjne i zrównoważone usługi, wprowadziliśmy również powiadomienia Green Notification Predict. Powiadomienie informuje klientów, czy przesyłka zostanie doręczona przez pojazd bezemisyjny lub niskoemisyjny. Green Notification są obecnie dostępne w Wielkiej Brytanii, Francji i Niemczech.

Sieć **DPD Pickup** oferuje klientom możliwość odbioru przesyłki z automatu paczkowego znajdującego się w pobliżu domu lub z miejsca pracy, do którego można łatwo dostać się pieszo, rowerem lub komunikacją miejską. Dzięki sieci 58 000 punktów DPD Pickup w 19 krajach Europy aż 95% adresatów może odebrać paczkę w odległości nie większej niż 15 minut od domu.

Badanie z 2020 r.*, w którym porównano inteligentne rozwiązania DPD usprawniające doręczenia na ostatniej mili ze standardowym doręczeniem wykazało, że usługa **Predict** pozwala ograniczyć emisje o 5%**, a usługa **DPD Pickup** o 63%** na przesyłkę.

DPD w krajach bałtyckich / Coraz gęstsza sieć automatów paczkowych

Automaty paczkowe ułatwiają wysyłanie i odbiór przesyłek bez konieczności oczekiwania na kuriera. Stopniowo zwiększamy ich liczbę w krajach bałtyckich. W 2020 r. na Litwie zainstalowano kolejnych 150, a w Estonii 60 urządzeń.

*Redukcja emisji gazów cieplarnianych stwierdzona w doręczeniach ostatniej mili B2C w porównaniu ze standardowym doręczeniem do domu.

** Redukcję oblicza się bez uwzględnienia jakichkolwiek emisji wygenerowanych przez odbiorcę podczas odbioru przesyłki.

DPD Irlandia /
Zielone doręczenia na ostatniej mili

DPD Irlandia prowadzi dekarbonizację doręczeń ostatniej mili w trzech miastach. W tym celu piętrowy autobus przerobiono na mobilny oddział, z którego przesyłki są doręczane do odbiorców za pomocą rowerów elektrycznych. Samochody dostawcze z silnikiem wysokoprężnym nie muszą już przejeżdżać przez gęsto zaludnione obszary, co prowadzi do redukcji emisji CO_2 aż o 550 kg.

Redukowanie, recykling i przetwarzanie

Oprócz zmniejszania emisji na każdą paczkę zainwestowaliśmy również w inteligentne metody wprowadzenia gospodarki o obiegu zamkniętym na terenie całej Europy. Zapewniamy firmom pomoc zarówno w odzyskiwaniu i transporcie odpadów biologicznych do kompostowania i metanizacji, jak i w wykorzystywaniu zasobów, w tym opakowań. W 2020 r. spółki grupy wykreowały pomysłowe i praktyczne rozwiązania, które pomogą sieci podejmować bardziej efektywne działania, bowiem nawet małe kroki mogą prowadzić do wielkich zmian.

W innych spółkach grupy ...

Biocair / Opakowania w obiegu zamkniętym

Biocair pracuje nad efektywniejszym wykorzystaniem opakowań do recyklingu. Z sukcesem opracowała system pakowania w obiegu zamkniętym dla jednego z największych klientów, dzięki czemu możliwe stało się ponowne wykorzystanie określonego zestawu opakowań do wszystkich przesyłek doręczanych w jednym rejonie.

BRT / W kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

BRT dąży do zminimalizowania śladu węglowego. W 2020 r. firma przetworzyła aż 99% odpadów. Zmniejszenie grubości folii opakowaniowej oraz wykorzystanie pochodzących z recyklingu i zdatnych do przetworzenia kopert, toreb, papieru, teczek na dokumenty, a nawet palet, pozwoliło zredukować emisje o ponad 250 ton CO_2.

DPD UK / Recykling zasilił fundusze na rzecz ochrony środowiska

Folia termokurczliwa to niezbędny produkt w sektorze logistycznym. W 2020 roku firma DPD UK wpadła na pomysł, jak można „dać drugie życie" temu produktowi poprzez sprzedaż tego odpadu firmom recyklingowym. Wpływy ze sprzedaży przekazano na stworzony przez DPD fundusz na rzecz ochrony środowiska.

Chronopost / Odbiór i redystrybucja sprzętu elektronicznego

W październiku 2020 roku firma Chronopost zorganizowała zbiórkę zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (EEEW) z licznych placówek we Francji. Odpady zostały wysłane do Ateliers du Bocage, czyli organizacji tworzącej miejsca pracy w sektorze recyklingu i zarządzania e-odpadami, oraz oferującej osobom fizycznym i organizacjom pozarządowym dostęp do sprzętu IT.

Nasze zobowiązanie do zachowania neutralności węglowej

Przesyłki przyjazne dla środowiska

Od 2012 roku podnosimy standardy w branży doręczając wszystkie przesyłki w sposób neutralny dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klienta. Robimy to mierząc i redukując ślad węglowy, a następnie dobrowolnie kompensując pozostałą emisję poprzez udział w odpowiednich inwestycjach. Inicjatywy podejmowane przez DPDgroup w tej dziedzinie są dobrowolne i nie podlegają zwolnieniom podatkowym, ponieważ nie posiadamy inwestycji kapitałowych we wspieranych przez nas projektach.

W pierwszym roku naszego nowego trzyletniego programu kompensacji emisji dwutlenku węgla, we współpracy z firmą CO_2logic – ekspertem w dziedzinie neutralności węglowej – skupiliśmy się na dwóch projektach związanych z czystą energią. Oba zostały uwierzytelnione przez Verified Carbon Standard. Pierwszy z nich prowadzony jest w Indiach, gdzie wspieramy finansowo 718 turbin wiatrowych dostarczających zieloną energię elektryczną 751 126 mieszkańcom tego kraju.

Drugi, w Brazylii, polega na finansowaniu 10 turbin napędzanych biogazem, które wychwytują metan z odpadów składowanych na wysypiskach i dostarczają czystą energię elektryczną do 27 347 mieszkańców. Oba projekty przyczyniają się do poprawy jakości życia lokalnych społeczności poprzez wspieranie ich w nabywaniu i rozwijaniu umiejętności, edukację, a także ochronę wód.

Turbiny wiatrowe w Indiach
718

Mieszkańcy Indii korzystający z czystej energii
751 126

Dane dotyczą projektów związanych z czystą energią ufundowanych w celu kompensacji emisji w 2019 r.

Turbiny napędzane biogazem w Brazylii
10

Mieszkańcy Brazylii korzystający z czystej energii
27 347

Powiew świeżego powietrza

Logistyka miejska generuje 30% zanieczyszczeń powietrza na obszarach zurbanizowanych i dlatego jako firma kurierska mamy do odegrania istotną rolę w dbaniu o jakość powietrza w miastach.

W 2019 r. uruchomiliśmy europejski program monitorowania poziomu zanieczyszczeń za pośrednictwem pomiarów cząstek stałych (PM 2,5). Na pojazdach dostawczych, w oddziałach miejskich i punktach DPD Pickup zamontowaliśmy czujniki laserowe Pollutrack. Początkowo były one testowane w Paryżu, Madrycie i Lizbonie i mierzyły poziom cząstek stałych PM 2,5 w czasie rzeczywistym. Następnie program został wprowadzony w kolejnych miastach europejskich – Londynie i Rotterdamie.

Inicjatywa daje obywatelom bezpośredni dostęp do informacji na temat jakości powietrza, a władzom miast – możliwość skutecznego radzenia sobie z problemem zanieczyszczeń i wykorzystania danych przy podejmowaniu decyzji dotyczących planów ograniczania ryzyka oraz wprowadzaniu nowych przepisów ruchu drogowego.

Naszą ambicją jest rozszerzenie projektu w 2021 r. na 20 kluczowych miast w całej Europie. Ta inicjatywa to doskonały przykład na to, że działalność naszej sieci może nieść wiele korzyści dla miast i obywateli.

DPD Portugalia / Monitorowanie i poprawa jakości powietrza w Lizbonie

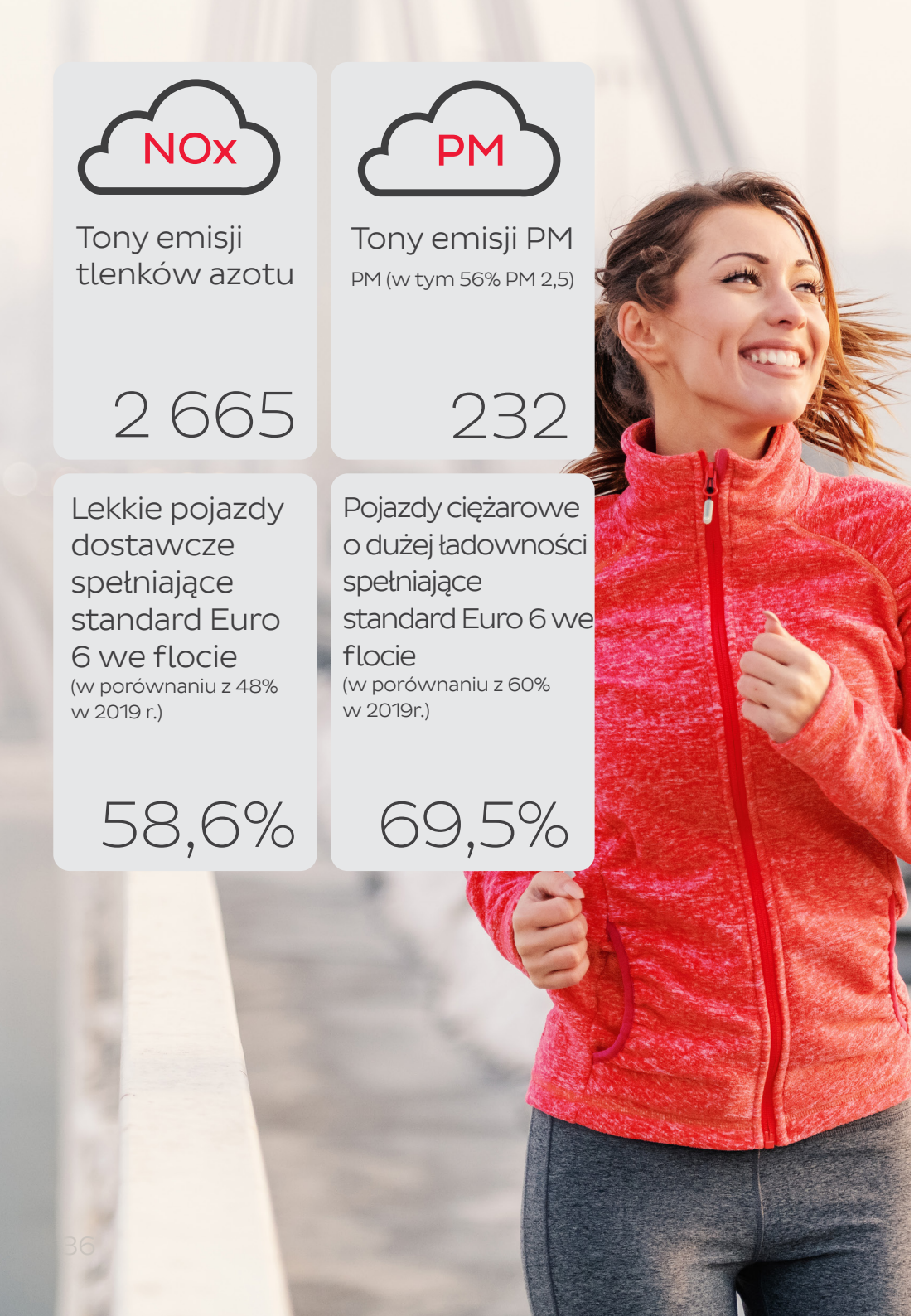
W 2020 r. DPD Portugalia zainstalowała „drzewa miejskie" w celu zwrócenia uwagi na program monitorowania jakości powietrza, który od 2019 r. dostarcza danych na temat poziomu cząstek stałych PM 2,5 w czasie rzeczywistym. Drewniane konstrukcje są pokryte mchem, który oczyszcza powietrze i produkuje tlen nawet dla 7000 osób w ciągu godziny.

DPD Irlandia / Współpraca przy monitorowaniu powietrza w Dublinie

DPD Irlandia współpracuje z władzami Dublina, Agencją Ochrony Środowiska oraz lokalnymi szkołami i uniwersytetami w ramach inicjatywy monitorowania jakości powietrza w dwudziestu irlandzkich miastach. Na samochodach dostawczych i budynkach w stolicy Irlandii zainstalowanych zostanie 100 mobilnych czujników jakości powietrza i 20 stałych czujników.

"To dla nas bardzo cenna inicjatywa. Dzięki niej możemy stwierdzić, gdzie powietrze jest najczystsze i zidentyfikować „czarne" punkty. Udana współpraca z DPDgroup pozwala poprawić jakość powietrza w mieście, a tym samym pozytywnie wpłynąć na zdrowie naszych obywateli."

Miguel Gaspar,
Wiceprezydent Lizbony



NOx

Tony emisji tlenków azotu

2 665

PM

Tony emisji PM

PM (w tym 56% PM 2,5)

232

Lekkie pojazdy dostawcze spełniające standard Euro 6 we flocie

(w porównaniu z 48% w 2019 r.)

58,6%

Pojazdy ciężarowe o dużej ładowności spełniające standard Euro 6 we flocie

(w porównaniu z 60% w 2019r.)

69,5%

Czyste powietrze zaczyna się od bardziej ekologicznej floty

Flota odpowiada za zdecydowaną większość generowanej przez DPD emisji zanieczyszczeń powietrza. Najbardziej szkodliwe dla zdrowia cząstki stałe (PM) i tlenki azotu (NOx) emitowane są głównie przez transport. DPDgroup za swój priorytet uznała ograniczenie tego typu zanieczyszczeń. Intensywnie pracuje więc nad udoskonaleniem floty poprzez zastąpienie pojazdów z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym modelami niskoemisyjnymi, takimi jak pojazdy elektryczne, napędzane gazem ziemnym, czy rowery. Działania te zmniejszają poziom zanieczyszczeń i poprawiają jakość życia.

Rzetelne pomiary zanieczyszczeń

W 2019r. DPDgroup zleciła firmie consultingowej EcoAct, wyspecjalizowanej w rozwiązaniach na rzecz ochrony klimatu, niezależną analizę emitowanych zanieczyszczeń. Dzięki metodologii opartej na algorytmie programu komputerowego do obliczania emisji spalin z transportu drogowego (COPERT) oraz metodom obliczania poziomu zanieczyszczeń z transportu drogowego (HBEFA), oszacowano poziom zanieczyszczeń związanych z działalnością firmy. Uwzględniono także czynniki prędkości, szybkości ładowania i wieku pojazdów. Znaczna część emisji NOx wynika z tego, że większość floty DPDgroup nadal stanowią pojazdy z silnikiem wysokoprężnym.

W 2020 roku rozszerzyliśmy naszą flotę o kolejne pojazdy z napędem alternatywnym.

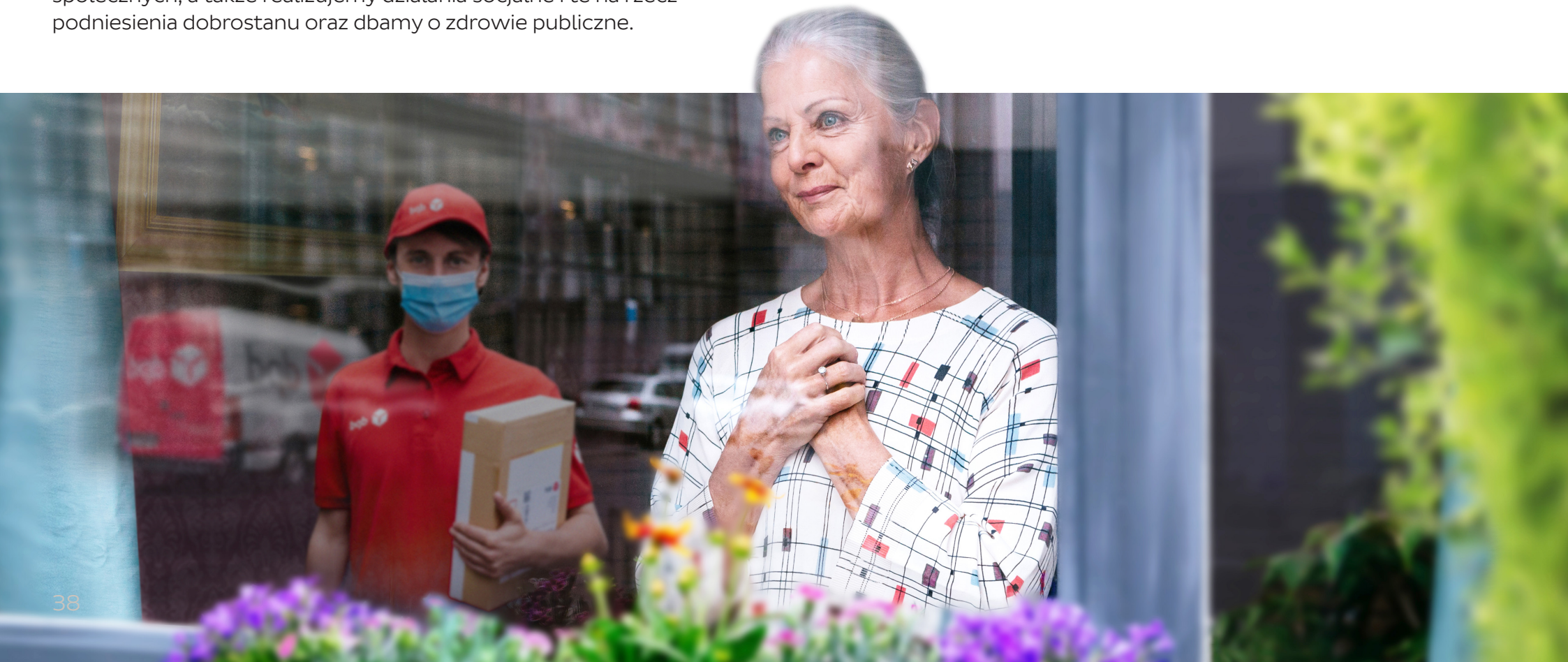
Naszym celem jest doręczanie przesyłek w 225 miastach w sposób nisko- lub bezemisyjny przed końcem 2025 r.

Społeczność

Bez względu na to, gdzie mieszkasz, gdzie pracujesz i gdzie doręczamy przesyłki – ziemia to nasz wspólny adres. Jesteśmy jedną społecznością, a to oznacza, że każdy z nas ma do odegrania ważną rolę. Zobowiązaliśmy się wykorzystywać w tym celu wszystkie dostępne zasoby – kompetencje naszych pracowników, flotę pojazdów i możliwości partnerów biznesowych. Prowadzimy i wspieramy inicjatywy charytatywne, projekty dla przedsiębiorców społecznych, a także realizujemy działania socjalne i te na rzecz podniesienia dobrostanu oraz dbamy o zdrowie publiczne.

Nasze ambicje

Dążymy do tego, by dawać wsparcie pracownikom i partnerom biznesowym. Dzięki temu wspólnie staniemy się ważną częścią zmian na lepsze we wszystkich społecznościach.



Liczba pracowników zaangażowanych w inicjatywy na rzecz społeczności

>30K

Liczba wspieranych organizacji społecznych

>450

Liczba wspieranych przedsiębiorców społecznych

16

Od wielu lat DPD Słowacja wspiera działania na rzecz szkolenia psów. Jestem dumna, że mogę być częścią tego projektu i brać udział w wychowaniu Hany – przyszłego psa asystującego.

Barbora Tkáčová, Specjalista ds. marketingu, DPD Słowacja

Rok, w którym społeczność była ważniejsza niż kiedykolwiek

W 2020 roku wszyscy wiedzieliśmy, że nasze zdrowie było zagrożone. DPDgroup szybko wdrożyła proces bezkontaktowych doręczeń w celu ochrony pracowników i społeczności lokalnych, oraz pomogła firmom w bezpiecznym wznowieniu działalności. Zapewniliśmy dostęp do kluczowych towarów i usługi. Zaangażowanie naszych pracowników i partnerów wykraczało poza granice bieżącej działalności.

Każda jednostka biznesowa ma do opowiedzenia wiele wzruszających historii. Dzięki przemyślanym strategiom działania i bezinteresownej chęci pomocy niejednokrotnie ratowaliśmy ludzkie życie. Dzięki temu nie tylko zapewnialiśmy odbiorcom dostęp do niezbędnych dóbr, ale realnie wspieraliśmy lokalne społeczności.

SEUR / Śniadania dla pracowników medycznych w Extremadura

Pracownicy szpitali w regionie Extremadura w Hiszpanii zachodniej stanęli przed najtrudniejszym wyzwaniem w życiu. Firma SEUR znalazła praktyczny sposób na to, jak im podziękować. Przy współpracy z firmą Iberitos, która produkuje pasztety i sosy do kanapek, doręczała darmowe śniadania podczas trwającej wówczas fali pandemii COVID-19.

DPD UK / Dodatkowa opieka dla pacjentów w całym kraju

Z inicjatywy pielęgniarki Nikitty Jones zajmującej się opieką paliatywną, której partner jest kurierem, DPD UK doręczała do szpitali pakiety z podstawowym wyposażeniem dla pacjentów. Z uwagi na to, że odwiedzający nie mogli przynosić pacjentom upominków ani niezbędnych rzeczy, takich jak kosmetyki, przybory toaletowe czy przekąski, do akcji wkroczył personel DPD UK, który dostarczył niezbędne przedmioty i podniósł chorych na duchu.

DPD Francja / Wdzięczność firmom, które stawiają czoła pandemii

DPD Francja nie oczekiwała pochwał, lecz starania firmy i kierowców w czasie pandemii zostały docenione wieloma wiadomościami z podziękowaniami. Ich treści zawierały słowa: „Chcę podziękować i pogratulować Państwu i wszystkim zespołom DPD pomimo trudnej sytuacji, w której przyszło nam żyć".

DPD Czechy / Ochrona pracowników poprzez wzmacnianie odporności

Z powodu zwiększonych wolumenów przesyłek oraz psychologicznych wyzwań, jakie przyniósł kryzys spowodowany przez COVID-19, firma DPD Czechy zapewniała witaminy dla pracowników w całej jednostce biznesowej.

DPD Irlandia / Odpowiedź na COVID-19

Niedawno irlandzkie stowarzyszenie Customer Contact Management Association (CCMA) przyznało firmie DPD Irlandia wyróżnienie „Wybitna odpowiedź na COVID-19". Doceniając innowacyjną komunikację firmy z partnerami, CCMA określił DPD Irlandia jako „niezbędny trybik w maszynie dostaw i łańcucha logistycznego w czasie pandemii".

DPD Portugalia / Dostarczanie niezbędnych produktów do szpitali

DPD Portugalia zapewniła niezbędną pomoc w wyposażeniu szpitali polowych w Lizbonie. Dostarczyła tam ogromne ilości prześcieradeł, poduszek i ręczników przekazanych przez miejscowe hotele. Odebrała też przyłbice wydrukowane w technice 3D i przewiozła je do firmy sterylizującej i pakującej, a następnie doręczyła do szpitali na terenie całego kraju.

DPD Polska / Naprawa okularów

Wprawdzie podczas lockdownu zakłady optyczne w Polsce były zamknięte, to jednak okulary pracujących ponad miarę pracowników medycznych wymagały naprawy. W tym celu firma DPD Polska nawiązała współpracę z siecią salonów optycznych Aurum Optics tworząc Pogotowie Okularowe. Firma odbierała zepsute okulary, a po naprawie odwoziła je medykom.

DPD Węgry / Ochrona pracowników i firm lokalnych

Firma DPD Węgry wspierała lokalnych producentów, kupując u nich sprzęt ochronny dla pracowników. Firma szyjąca sukienki sportowe wykonała maseczki, niewielka apteka przygotowała żel dezynfekujący, a automatyczne dozowniki zostały wyprodukowane przez zakład specjalizujący się w tworzeniu narzędzi inżynieryjnych ze stali nierdzewnej.

DPD Niemcy / Dostosowanie procedur w celu zachowania płynności doręczeń

Wiedząc, że zachowanie płynności obsługi jest kluczowym elementem w czasie lockdownu, firma DPD Niemcy szybko wdrożyła procedury bezkontaktowych doręczeń, zapewniających bezpieczeństwo pracownikom i klientom. Zrezygnowano z konieczności podpisu przy odbiorze. Kurierzy kładli przesyłki przy drzwiach wejściowych adresatów, dzięki czemu został zachowany dwumetrowy dystans.

DPD Chorwacja / Środki ochrony osobistej i wsparcie psychologiczne

Oprócz działań, takich jak wprowadzenie trybu pracy zdalnej i zaopatrywanie pracowników w maseczki, rękawiczki i środki dezynfekujące, DPD Chorwacja podjęła kolejny ważny krok w celu ochrony personelu. Zdając sobie sprawę z presji psychicznej związanej z pandemią, firma zapewniła wsparcie psychologiczne dla potrzebujących pracowników.

Chronopost / Uśmiechy dla najmłodszych

Mimika twarzy ma istotne znaczenie w komunikacji z małymi dziećmi. W związku z tym francuska agencja CNEF zajmująca się dystrybucją zasiłków rodzinnych postanowiła sfinansować przezroczyste maseczki dla opiekunek w żłobkach i placówkach prywatnych. W grudniu 2020 r. Chronopost bezpłatnie dostarczył 500 000 sztuk do 20 000 odbiorców.

DPD Słowenia / Ochrona zespołu i społeczności

Już na samym początku pandemii DPD Słowenia podjęła działania mające na celu ochronę pracowników, zapewniając wszystkim maseczki, spray sterylizujący w każdej placówce oraz umożliwiła im pracę w domu tam, gdzie to możliwe. Firma wprowadziła również doręczenia bezkontaktowe oraz doręczenia potwierdzane kodem PIN, co jeszcze bardziej ograniczyło fizyczną interakcję z klientami.

DPD Szwajcaria / Dostarczanie maseczek do firm

Przy współpracy z DeinDeal.ch, DPD Szwajcaria przeznaczyła 6 pojazdów ze swojej floty do dystrybucji maseczek prosto z magazynu do małych i średnich firm szwajcarskich. W ramach zaangażowania w pomoc niewielkim przedsiębiorstwom, DPD Szwajcaria przekazała również 5000 sztuk maseczek firmie Venturelab, która wspiera tamtejsze startupy.

BRT / Pomoc dla szpitali w Bergamo

Północne Włochy zostały szczególnie mocno dotknięte na początku pandemii COVID-19. Chcąc wesprzeć finansowo lokalne szpitale w Bergamo, BRT stworzyła i sprzedawała naklejki przedstawiające furgonetkę BRT. Dodatkowo wszyscy menedżerowie BRT ofiarowali szpitalom równowartość zasiłku urlopowego za dwa dni.

DPD w krajach bałtyckich / Rozwiązania dla bezpieczeństwa pracowników

Po rozpoczęciu pandemii, DPD we wszystkich krajach bałtyckich podjęła natychmiastowe działania na rzecz bezpieczeństwa. Wprowadzono obowiązek stosowania środków ochrony osobistej, takich jak maseczki i rękawiczki oraz wdrożono doręczenia bezkontaktowe. Wielu pracowników przeszło na tryb pracy zdalnej, a Ci, którzy swoje zawodowe obowiązki wykonują na tzw. pierwszej linii frontu, mogli częstować się przygotowanymi specjalnie dla nich pysznymi przekąskami.

DPD Belgia / Bohaterowie radia

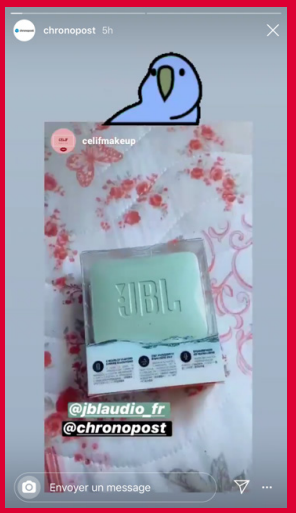
DPD Belgia, chcąc „zbliżyć" do siebie pracowników i współpracowników w czasie pandemii, stworzyła specjalnie dla nich własną radiostację. Jej odbiorcy, czyli członkowie społeczności DPD Belgia, mogli sami wybierać piosenki, które chcieliby usłyszeć. Radiostacja o nazwie Radio Heroes została przyjęta bardzo pozytywnie, dlatego udostępniono ją szerszej publiczności. Za jej pośrednictwem słuchacze mogli przekazywać słowa wsparcia dla kurierów.

DPD Niderlandy / Dbałość o pracowników we wszystkich lokalizacjach

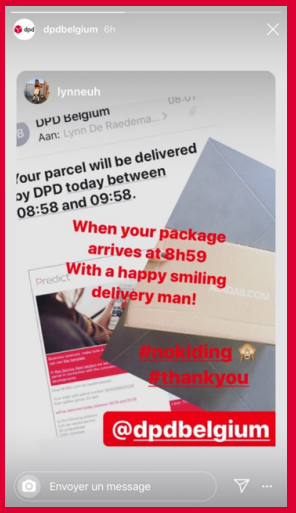
Już na samym początku pandemii DPD Niderlandy wprowadziły zalecane środki bezpieczeństwa, takie jak czyszczenie i dezynfekcja w obiektach, przejście na tryb pracy zdalnej (tam gdzie to możliwe) czy umieszczanie kamer termowizyjnych mierzących temperaturę ciała gości oddziałów czy sortowni. Powołała także tak zwanych „koronatrenerów", którzy pilnowali zachowania zalecanego dystansu. Nie zapomniano również o pracownikach tymczasowych, zapewniając im ochronę w miejscach zakwaterowania.

DPD Słowacja / Wsparcie dla pracowników medycznych

W placówkach medycznych niezbędnym elementem ubioru pracowników są wygodne buty. Na początku pandemii słowacka firma obuwnicza Coqui przekazała więc personelowi medycznemu funkcjonalne obuwie, które zostało nieodpłatnie doręczone przez DPD Słowacja.



"Prowadząc działalność na całym świecie łączyliśmy i wzmacnialiśmy ludzi dzięki dobrym pomysłom, które miały pomóc społecznościom."



W innych spółkach grupy...

Jadlog / Doręczenie maseczek do odległych deszczowych lasów Amazonii

Pomimo izolacji wynikającej z położenia geograficznego, rdzenni mieszkańcy lasów Amazonii są podatni na zakażenia z zewnątrz. W wyniku pandemii w tym rejonie na COVID-19 zmarło 757 osób. Chcąc zapewnić im konieczną pomoc Jadlog i DPDgroup nawiązały partnerstwo z organizacją wspierającą rdzennych mieszkańców Association Forêt Vierge, dostarczając 3000 maseczek FFP2.

Ninja Van /Doręczenie pakietów pielęgnacyjnych do osób szczególnie narażonych na COVID-19

Kiedy pandemia COVID-19 uderzyła w Singapur zdaliśmy sobie sprawę, że osoby szczególnie wrażliwe na infekcje mogą nie mieć dostępu do podstawowych środków ochronnych, takich jak maseczki, chusteczki odświeżające czy żel antybakteryjny. W kwietniu, w ciągu tygodnia Ninja Van zorganizowała zbiórkę i rozdystrybuowała ponad 100 000 pakietów pielęgnacyjnych o wartości 42 dolarów każdy. Potrzebne fundusze zostały pozyskane ze zbiórki środków przeprowadzonej wśród mieszkańców kraju.

DPD Rosja / Ochrona pracowników i wsparcie lokalnych przedsiębiorców

Chcąc zapewnić wystarczającą ilość środków ochrony osobistej dla swoich pracowników, firma DPD Rosja nawiązała współpracę z lokalnymi producentami, co niosło ze sobą dodatkowe możliwości zarobku.

Dbamy o dobre samopoczucie różnych społeczności

Pracownicy i partnerzy naszej firmy, która kieruje się hasłem „bliżej społeczności”, osiągnęli w ubiegłym roku wiele szczytnych i jednocześnie bliskich nam celów. Połączenie naszych zasobów z ich zaangażowaniem zaowocowało wartościowym wsparciem dla wielu akcji dobroczynnych.

W 2020 r. dostarczyliśmy aż 40 ton dyni do zoo w Tallinie.

DPD Francja / Doręczenia w miesiącu walki z rakiem piersi

Angażując się w miesiąc walki z rakiem piersi i akcję Pink October, pracownicy DPD Francja „zakasali rękawy” i wsparli stowarzyszenie RoseUp, które pomaga kobietom z nowotworami. Dzięki charytatywnym imprezom sportowym dla wszystkich pracowników, przekazaniu i doręczeniu pakietów z kosmetykami, pocztowej i e-mailowej kampanii pozyskiwania finansów wśród klientów oraz reklamy na naszych pojazdach dostawczych i za pośrednictwem platform społecznościowych, zebraliśmy na ten cel aż 30 000 euro.

DPD Polska / Spełnianie marzeń

W wyniku pandemii kwoty darowizn na rzecz organizacji charytatywnych znacznie spadły. Za zgodą swych klientów DPD Polska postanowiła przekierować środki przeznaczone na drobne upominki świąteczne na rzecz fundacji Mam Marzenie. Darowizna ta stanowiła wsparcie w pracy z dziećmi cierpiącymi na choroby zagrażające ich życiu. Firma została również oficjalnym partnerem logistycznym fundacji.

DPD UK / Wsparcie dla Variety Foundation

Od 70 lat Variety Foundation pomaga dzieciom wymagającym specjalnej opieki. Dzięki flocie autokarów Sunshine Coaches mają szansę odwiedzenia miejsc, których inaczej zapewne by nie zobaczyły. Od 1994 roku DPD UK ufundowała w sumie już 73 pojazdy i będzie kontynuować te działania. Działalność fundacji jest bowiem bliska sercu naszych pracowników.

variety
the children's charity
improving young lives every day

DPD Estonia / Dynie dla zoo w Tallinie

Każdej jesieni zwierzęta z zoo w Tallinie nie mogą się doczekać uczty z dyń podarowanych przez estońskich rolników. W 2019 r. były to 23 tony, a w 2020 roku przekazano rekordowe 40 ton. Wszystkie dynie zostały bezpłatnie odebrane przez DPD Estonia i doręczone do zoo. Dzięki temu mieszkańcy ogrodu zoologicznego mogli cieszyć się pysznymi smakołykami w sam raz na długą zimę.

Wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców i społeczności

Bazujemy na trzech filarach innowacji i promujemy inicjatywy miejscowych przedsiębiorców. Dzięki temu lepiej wykonujemy swoją pracę i pomagamy napędzać wzrost gospodarczy wśród lokalnych społeczności.

Trzy filary innowacji DPD

Transformacja cyfrowa i e-commerce
Rozwój technologii dających klientom pełną kontrolę nad doręczeniem, w tym na żądanie i powiadomienia w czasie rzeczywistym.

Przyjazna logistyka miejska
Technologia i pojazdy umożliwiające trafną odpowiedź na potrzeby klientów przy jednoczesnym ukierunkowaniu na zrównoważony rozwój.

Rynki high-tech
Innowacje na rzecz nowych segmentów DPDgroup, takie jak doręczanie świeżych i mrożonych produktów spożywczych.

W innych spółkach grupy...

DPD Laser / Ratunek dla poszkodowanych przedsiębiorców

W Republice Południowej Afryki firma DPD Laser wspólnie z Edge Action Fund przekazała darowiznę w wysokości 270 000 randów na zapewnienie mentoringu i dostępu do rynków dla przedsiębiorców znajdujących się w trudnej sytuacji. Darowizna ma zapewnić osiągnięcie przez nich wyższego poziomu wzrostu i wesprzeć dążenia do zrównoważonego rozwoju.

DPD Łotwa / Doręczenia dronami

Doręczenia za pomocą dronów mogą ograniczyć ruch kołowy i pozwalają sprawniej dostarczać przesyłki do odległych lokalizacji. W ramach testowania możliwości tego rozwiązania DPD Łotwa po raz pierwszy doręczyła przesyłkę w ten sposób w grudniu 2020 r. Dron, który zniknął z pola widzenia, był sterowany wyłącznie przez sygnał z telefonu komórkowego. Paczka została z powodzeniem dostarczona do domu opieki na północy Rygi.

DPD UK / Ograniczanie odpadów i zasilanie funduszu na rzecz środowiska

Chcąc zminimalizować ilość odpadów, DPD UK przerabia plastikowe opakowania na nową folię termokurczliwą, a także poddaje recyklingowi drewniane palety. Uzyskane w ten sposób środki są przeznaczane na fundusz ekologiczny, z którego może skorzystać każdy, kto potrzebuje dofinansowania projektów przyjaznych środowisku. Od stycznia 2020 r. przekazaliśmy ponad 200 000 funtów na wartościowe projekty zrównoważonego rozwoju.

Partnerzy z podobną wizją działań

Zdajemy sobie sprawę, że nie wszystko możemy zrobić sami. DPDgroup chętnie podejmuje więc współpracą z partnerami o podobnych poglądach i wizji przyszłości.

Otwarcie dzielimy się umiejętnościami, wiedzą i doświadczeniem, aby dokonywać pozytywnych zmian w społecznościach, w których pracujemy. Łączymy nasze siły zarówno z urzędnikami miejskimi i lokalnymi władzami, jak i szkołami średnimi i wyższymi. Bo razem możemy więcej.

DPD Polska / Poszukiwanie młodych utalentowanych innowatorów

Chcąc zachęcić i wesprzeć przyszłych innowatorów, DPD Polska kontynuowała współpracę z Fundacją Nowych Technologii organizującą coroczny Konkurs Naukowy E(x)plory. Inicjatywa skierowana jest do uczniów szkół średnich i studentów. Umożliwia najzdolniejszym młodym umysłom w kraju zaprezentowanie swoich innowacyjnych projektów naukowo-inżynieryjnych.

DPD Szwajcaria / Wspieranie startupów

Startupy są szansą na sukces w przyszłości. DPD Szwajcaria jest dumna ze współpracy inkubatorem przedsiębiorczości, firmą Venturelab, która sponsoruje wydarzenie Silicon Valley łączące przedsiębiorców, inwestorów i klientów oraz oferuje mentoring dla założycieli i zarządów startupów.

"Jednym z priorytetów DPDgroup jest zapewnienie przyjaznych środowisku doręczeń. Zakup busów elektrycznych jest więc ważnym krokiem na drodze do zrównoważonego rozwoju. Dostrzegamy również ogromny potencjał doręczeń przy pomocy dronów. Ich wykorzystanie w logistyce byłoby nie tylko przyjazne dla środowiska, ale zapewniło szybsze przekazanie przesyłki do odbiorcy. "

Jānis Grants
Prezes zarządu DPD Łotwa

dpd
dpd

Nasze zobowiązanie

Zrównoważony rozwój to największe wyzwanie naszych czasów. Każdego dnia podejmujemy w DPDgroup pionierskie działania na tej drodze. Chcemy zmieniać świat na lepsze, współdziałając z klientami, konsumentami, dostawcami i innymi podmiotami. Chcemy wnieść pozytywne zmiany w życie jednostek, społeczności i całej planety do 2030 r. Znajduje to potwierdzenie w sposobie definiowania strategii zrównoważonego rozwoju przez management Grupy. Widać to również w codziennej pracy i w sposobie, w jaki łączymy wartości Grupy ze wszystkimi działaniami. Zobowiązaliśmy się też do zachowania jawności w kwestii zarządzania naszym programem zrównoważonego rozwoju oraz komunikacją. Taki poziom zaangażowania pozwala nam czekać na 2030 rok z optymizmem. Wierzymy, że jesteśmy na dobrej drodze do lepszej przyszłości.

Nadzór korporacyjny nad CSR

Zrównoważony rozwój DPDgroup, jako spółki zależnej Le Groupe La Poste, bazuje na wysokich standardach oraz wiodących w branży oczekiwaniach naszych właścicieli. Zarząd Le Groupe La Poste i komitet ds. zrównoważonego rozwoju zapewnia przywództwo i promuje najlepsze praktyki branżowe. Zarząd dokonuje również weryfikacji treści dobrowolnych raportów DPDgroup.

Grupa ma swoją reprezentację w centralnej komisji zrównoważonego rozwoju La Poste. Rolą centralnego zespołu ds. zrównoważonego rozwoju jest określanie kluczowych kierunków, przekazywanie fachowej wiedzy i narzędzi oraz pomoc spółkom w nawiązywaniu kontaktów i wymianie doświadczeń.

Jesteśmy organizacją o charakterze zdecentralizowanym i każda ze spółek Grupy realizuje założenia strategii DrivingChange™, dostosowując plany działań i inicjatywy określone przez filary zrównoważonego rozwoju do potrzeb lokalnych. W DPDgroup działa zespół do spraw zrównoważonego rozwoju, który promuje najlepsze praktyki i wymianę informacji pomiędzy delegatami z jednostek biznesowych w Europie.

Komitet wykonawczy

Zatwierdza wszystkie kluczowe inicjatywy i strategie. Z ramienia zarządu firmy za CSR odpowiedzialny jest wiceprezes ds. marketingu, komunikacji i CSR.

Centralny zespół ds. CSR

Centralny zespół ds. CSR odpowiada za bieżące definiowanie i wdrażanie strategii oraz koordynację w ramach firmowej sieci CSR.

Sieć CSR

Za operacyjne wdrażanie strategii odpowiada zespół delegatów do spraw społecznej odpowiedzialności biznesu ze spółek Grupy w Europie. Zespół odbywa trzy spotkania rocznie.

Komisja Le Groupe La Poste ds. CSR

Odbywa comiesięczne spotkania z działami i spółkami zależnymi Le Groupe La Poste. Jednym z celów jest zapewnienie spójności zobowiązań pomiędzy jednostkami biznesowymi i spółkami zależnymi. Członkiem komisji jest dyrektor ds. CSR w DPDgroup.

Etyka jest podstawą naszego biznesowego DNA

Pozycja najbardziej zaufanego i niezawodnego partnera w zakresie doręczeń dla naszych klientów i pracowników zbliża nas do celu, jakim jest poprawa jakości życia. Chcąc go osiągnąć, kierujemy się pięcioma podstawowymi wartościami: solidarnością, przejrzystością, szacunkiem, odpowiedzialnością i otwartością. Wartości te kierują naszym podejściem do zrównoważonego rozwoju i są wspierane przez ustanowiony ład korporacyjny.

Etyczna praktyka biznesowa sformułowana jest w czterech zobowiązaniach:

1. Troszczymy się o naszych klientów, a nie tylko o ich paczki.
2. Przewidujemy wyzwania i sprawnie działamy, by im sprostać.
3. Dostrzegamy potrzeby naszych klientów i na nie odpowiadamy.
4. Satysfakcja i uśmiech naszych klientów są dla nas najważniejsze.

Kodeks postępowania

Kodek Postępowania w biznesie jest podstawą naszej działalności. Opiera się na zasadach i najlepszych praktykach ratyfikowanych przez Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy, a każda spółka ma obowiązek interpretować go zgodnie z odnośnym prawem krajowym. Przestrzeganie Kodeksu jest obowiązkiem wszystkich pracowników oraz dostawców zewnętrznych i stanowi kluczowy czynnik decydujący o nawiązaniu kontaktów z interesariuszami. Kodeks jest regularnie aktualizowany.

System ładu korporacyjnego DPD Group zapewnia zgodność z obowiązującym prawem i regulacjami. Odpowiedzialność za niego ponosi dyrektor ds. zgodności, specjalista ds. zgodności z zasadami uczciwej konkurencji, specjalista ds. ochrony danych i specjalista ds. zgodności z normami handlowymi. Specjalista ds. etyki zarządza zdarzeniami występującymi w określonej spółce.

Posiadamy system informowania o nieprawidłowościach, który jest dostępny dla wszystkich pracowników.

Działania antykorupcyjne

Zgodnie z Kodeksem Postępowania i zasadami UN Global Compact DPDgroup zakazuje jakiejkolwiek formy korupcji. Stosujemy trzy podstawowe zalecenia antykorupcyjnego planu Le Groupe La Poste: zero tolerancji, wszyscy świadomi, wszyscy czujni.

W 2019 r. opracowaliśmy ponadto własną politykę przeciwdziałania korupcji. Jest ona zgodna z prawem Sapin II obowiązującym we Francji. Program jest bardzo rygorystyczny, obejmuje mapowanie ryzyka we wszystkich obszarach działalności, a każda jednostka biznesowa musiała wypełnić kwestionariusz antykorupcyjny. Dzięki temu określiliśmy i zmierzyliśmy wszystkie czynniki ryzyka związane z naszą działalnością. Wraz ze specjalistą zewnętrznym opracowaliśmy strategię i mapę drogową pomagającą w zapobieganiu i zwalczaniu korupcji w grupie.

Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego

DPD, podobnie jak wszyscy gracze w branży transportowej, podlega przepisom międzynarodowym, takim jak sankcje nakładane przez ONZ, Unię Europejską i organy krajowe. DPDgroup ściśle przestrzega zgodności z prawem handlowym i wspiera jednostki biznesowe w zachowaniu zgodności ze wszystkimi odnośnymi ograniczeniami i przepisami regulującymi sankcje gospodarcze oraz okoliczności nakładania embarga. W tych ramach DPDgroup wprowadziła program zgodności z przepisami, który ma zapewnić, że współpracujemy z legalnymi partnerami. Program obejmuje zastosowanie globalnej polityki nakładania sankcji, zdefiniowane ramy zgodności z prawem i wdrożenie narzędzia monitorującego GeoCheck.

Ochrona danych

Mając na celu zapewnienie zgodności z ogólnym rozporządzeniem Unii Europejskiej o ochronie danych (RODO), które weszło w życie w maju 2018 r., wdrożyliśmy w całej DPDgroup rozwiązania w zakresie ochrony danych, integrując zmiany w zakresie ochrony danych w ramach procesów i kultury organizacji.

W 2019 roku wdrożyliśmy plan działania wsparty silnym mechanizmem zarządzania korporacyjnego. Prowadzimy globalny przegląd rozwoju danych w grupie, każda europejska jednostka biznesowa wyznaczyła zaś punkt kontaktowy ds. RODO. Chcąc wesprzeć firmy w zachowaniu zgodności z RODO opracowaliśmy narzędzia do oceny wszystkich nowych projektów z perspektywy ochrony danych. Dbając o postęp w zakresie zgodności z RODO, w 2019 r. przeprowadziliśmy audyt działań z poprzednich dwóch lat i utworzyliśmy komitet nadzorujący bieżące czynności. Komitet spotyka się regularnie, śledzi aktualizacje przepisów i kieruje strategią ochrony danych grupy.

W celu zapewnienia skutecznej realizacji zgodności, w latach 2019-2021 we wszystkich europejskich jednostkach biznesowych zostały przeprowadzone audyty. Zarządzanie ochroną danych zostało wzmocnione także na poziomie holdingu, aby wspierać rozwój naszego planu biznesowego w nadchodzących latach.

Rok 2021 będzie czasem wzmocnienia Compliance

Celem reorganizacji jest wzmocnienie kultury zgodności w DPDgroup, a tym samym wzmocnienie etyki biznesowej, zgodnie ze strategicznymi celami DPDgroup.

Standardy i wytyczne dotyczące raportowania

Przygotowując niniejszy raport, DPDgroup skoncentrowała się na wybranych zagadnieniach, najbardziej istotnych dla naszej działalności i całej branży. W tym kontekście przeanalizowaliśmy wytyczne Global Reporting Initiative (GRI), które określiły nasze ukierunkowanie na zrównoważone raportowanie.

Niniejszy raport służy również jako komunikat na temat postępów (COP) w zakresie naszego zaangażowania w dziesięć zasad określonych w UN Global Compact (UNGC), a w szczególności w stałe zobowiązanie do wypełniania podstawowych obowiązków w zakresie: praw człowieka, pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Bierzemy również pod uwagę potrzeby informacyjne Rady ds. Standardów Zrównoważonej Rachunkowości oraz agencji ratingowych. Nasze plany odnieśliśmy także do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Niezależne audyty

Przegląd środowiskowy został przeprowadzony przez Mazars zgodnie z ISAE 3000.

Treść przeglądu jest oznaczona tym symbolem ✓

Inni audytorzy zewnętrzni:

Nasz kalkulator emisji dwutlenku węgla został niezależnie sprawdzony przez SGS.

Telekom.de
15:27
34 %
Parcel details
Delivery date
Today, 14-16 hrs
Nike
0998122341088
In delivery
Your parcel is being delivered by a ZERO emission vehicle. It will be delivered today between 1:30 - 2:30 p.m.
Your redirection options
Select neighbour
Change day of delivery
Give deposit ok
Change place of delivery
Select parcelshop
Making Hamburg cleaner one delivery at a time.
Delivery details

O raporcie

Jest to piąty raport podsumowujący działalność DPDgroup w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Został opublikowany w czerwcu 2021 r. Obejmuje 20 firm na terenie Europy, które w 100% należą do DPDgroup. Raport uwzględnia 91% przychodów Grupy.

Pracujemy nad stopniowym rozszerzaniem zasięgu programu **DrivingChange™** na pozostałe spółki stanowiące własność lub znajdujące się pod kontrolą finansową DPDgroup. O ile nie zaznaczono inaczej, raport uwzględnia informacje dotyczące 2020 r.

DPDgroup prowadzi działalność pod markami Chronopost, SEUR, DPD i BRT. Informacje zawarte w niniejszym opracowaniu zostały zebrane przy pomocy narzędzi sprawozdawczych, na podstawie udokumentowanych informacji oraz ankiet wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Dziękujemy wszystkim, którzy przyczynili się do jego powstania.

Wszelkie pytania związane z raportem lub zagadnieniami dotyczącymi naszego programu społecznej odpowiedzialności biznesu prosimy kierować na adres **drivingchange@dpdgroup.com**
Wskaźniki CSR można znaleźć na stronie: dpd.com/group/en/sustainability

W raporcie uwzględniono:

Chronopost, SEUR, BRT, DPD Francja, DPD Niemcy, DPD UK, DPD Belgia, DPD Irlandia, DPD Portugalia, DPD Polska, DPD Węgry, DPD Czechy, DPD Chorwacja, DPD Szwajcaria, DPD Słowenia, DPD Słowacja, DPD w krajach bałtyckich, DPD Niderlandy