

DrivingChange™

Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Raport 2017



Spis treści

O DPDgroup

Pracodawca z wyboru

Neutralni dla środowiska

Przyjazna logistyka miejska

Innowacyjna przedsiębiorczość

Bliżej społeczności

DrivingChange w skrócie

Strona 4

Strona 14

Strona 22

Strona 36

Strona 42

Strona 48

Strona 54





We are
DPDgroup



Nasza wizja

Dwa lata po tym, jak DPDgroup zobowiązała się do przestrzegania zasad UN Global Compact, z radością informujemy o postępie w zakresie przestrzegania w naszej firmie praw człowieka, praw pracowniczych, inicjatyw dot. środowiska i przeciwdziałania korupcji oraz ciągłego wspierania priorytetów Driving Change.

2017 r. był kolejnym rokiem intensywnego wzrostu napędzanego przez e-commerce. Doręczyliśmy ponad 1,2 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska umacniając naszą pozycję drugiego gracza na europejskim rynku kurierskim.

Ambicje DPDgroup oscylują wokół czterech priorytetów, ściśle powiązanych z naszą działalnością, na które mamy bezpośredni wpływ. Dotyczą one na przykład redukcji emisji CO₂. Dzięki wsparciu różnych programów nasze cele założone na rok 2020 zrealizowaliśmy z wyprzedzeniem. W tym roku zdecydowaliśmy się na zaangażowanie firmy doradczej, aby zdefiniować nowe cele zgodnie z osiągnięciami nauki na rzecz zwalczania zmian klimatu.

Jesteśmy przedsiębiorstwem, które stara się stale poprawiać i optymalizować procesy operacyjne. Koncentrujemy się na obszarach, na które mamy wpływ. W projektach na rzecz logistyki miejskiej nasze europejskie oddziały wdrażają nowe rozwiązania, których celem jest transport o niższych parametrach emisji.

To kluczowy krok w kierunku redukcji zanieczyszczeń w centrach miast. Jako odpowiedzialny i zrównoważony gracz wprowadzamy rozwiązania operacyjne, które wpłyną na poprawę warunków życia w miastach.

Z pasją poszukujemy nowych technologii i lokalnie stworzonych narzędzi, aby zaoferować elastyczne, przyjazne i wygodne usługi dla konsumentów. Stawiamy sobie wymagania dotyczące jakości, czynników zwiększających satysfakcję naszych klientów i odbiorców paczek, a także zrównoważonych działań na rzecz redukcji emisji CO₂. Predict, interaktywne rozwiązanie, nie tylko ułatwia odbiorcy doręczenie, ale także zmniejszyło emisję dwutlenku węgla o 4% na ostatniej mili.

Nasze zobowiązanie odzwierciedla strategię CSR grupy La Poste, naszego właściciela, którego celem jest zgodność i świadomość społeczności pracowników, a w efekcie zmniejszenie wpływu na środowisko i zwiększenie cyfryzacji w naszej działalności.

W imieniu DPDgroup niniejszym wyrażam naszą deklarację wsparcia dla inicjatywy UN Global Compact, jej zobowiązań i zasad.



Paul-Marie Chavanne
Prezes Zarządu
GeoPost

DPDgroup w pigułce

DPDgroup jest drugą w Europie międzynarodową siecią doręczeń. Łączy innowacyjność w technologii z lokalną działalnością, dostarczając elastyczne i przyjazne usługi dla nadawców i odbiorców.

Dysponując gronem ponad 68 tys. ekspertów w doręczaniu i ponad 32 tys. punktów Pickup, DPD doręcza 4,8 miliona paczek dziennie pod marką DPD, Chronopost, SEUR i BRT.

DPDgroup jest siecią doręczeń holdingu GeoPost, należącego do Grupy LaPoste.



Kim jesteśmy

2
pod względem wielkości międzynarodowa sieć doręczeń w Europie

Działamy pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT

Jesteśmy obecni w **23** krajach Europy

68 000
ekspertów w doręczaniu

32 000
punktów Pickup

Doręczenia neutralne dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klienta

900
depotów

Numer **1** na rynku dobrowolnego offsetu w Europie



Operacje

1.2 miliarda
przesyłek

obsłużonych w 2017 roku

*wzrost o 10% w stosunku do 2016 r.

4.8
milionów
doręczeń
dziennie

Działalność

61%

B2B

39%

B2C

Paczki doręczane do ponad **230** krajów

Finanse

6.8 miliarda
euro przychodu

+11% w stosunku do 2016 r.

dwukrotny
wzrost
dochodów w ciągu
ostatnich 10 lat



Najważniejsze inicjatywy CSR w 2017 r.

DPDgroup osiągnęła złoty poziom EcoVadis

EcoVadis, międzynarodowa agencja ratingowa działająca w obszarze logistyki przyznała DPDgroup złoty certyfikat za osiągnięcie 62 punktów, czyli o 20 punktów więcej niż średnia branży.



DPDgroup odnowiła partnerstwo z Ashoka

DPDgroup odnowiła partnerstwo z Ashoka, globalną organizacją przedsiębiorców odpowiedzialnych społecznie.



DPDgroup przystąpiła do Science Based Target Initiative (SBTI)

Po osiągnięciu celów redukcji CO₂ na rok 2020 cztery lata przed terminem, DPDgroup przystąpiła do nowego zobowiązania, zgodnie z którym Grupa przyczyni się do obniżenia globalnej temperatury o 2 stopnie.



Pracownicy wybrali kolejny program offsetowy – tym razem w Brazylii

W ramach priorytetu zachowania neutralności dla środowiska pracownicy 15 krajów wybrali kolejny projekt offsetowy – zastąpienie tradycyjnego paliwa biomasą w fabryce cukierków w Brazylii.



DPD Polska otrzymała statuetkę Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Nagroda przyznana przez Kapitułę Konkursu pod patronatem Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, potwierdza, że DPD Polska wyznacza standardy i że jest liderem zarządzania kapitałem ludzkim.



Pracownicy centrali DPDgroup zebrali 14 tys. EUR na rzecz Laurette Fugain Association

Pracownicy centrali DPDgroup zgromadzili 14 tys. euro na rzecz organizacji Laurette Fugain, która zajmuje się zwalczaniem białaczki przez promowanie krwiodawstwa, dobroczynność i sport.



Chronopost nagrodzony za redukcję emisji CO₂

Chronopost otrzymał od ADEME wyróżnienie za największy postęp w redukcji CO₂. Przez ostatnie trzy lata Chronopost zmniejszył emisję o 24,7%.



Projekt SEUR Now z flotą pojazdów napędzanych paliwami alternatywnymi

SEUR Now, usługa dostępna w Madrycie i Barcelonie, będzie realizowana z wykorzystaniem pojazdów FIAT Fiorino.



DPDgroup publikuje swój pierwszy Komunikat o Postępie UN Global Compact

DPDgroup ogłosiła w 2017 r. swój pierwszy raport CSR w ramach tzw. „komunikatu o postępie” po dołączeniu do UN Global Compact. Nasz raport był nominowany w kategorii Najlepszy Pierwszy Komunikat o Postępie.



GeoPost podpisała globalną umowę z UNI Global Union

GeoPost podpisała globalną umowę ramową z UNI Global Union dotyczącą podstawowych praw człowieka. Umowa obejmuje wszystkie podmioty grupy.



DPD Niemcy otrzymała nagrodę jako innowacyjne miejsce pracy

Dwóch stażystów opracowało rozwiązanie w postaci osłony na koła wózków, zmniejszającej ryzyko wypadków. Stażyści otrzymali tytuł „Złotej rączki”.



United Nations Global Compact

Założenia programu Driving Change wynikają z naszego systemu wartości.

W 2016 r. DPDgroup dołączyła do United Nations Global Compact i przyjęła zobowiązania wynikające z 10 zasad dotyczących praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Przyjmując je, DPDgroup nie tylko potwierdza własne podstawowe zobowiązania na rzecz społeczności, ale także wpisuje się w długoterminowy wzrost i perspektywę dalszego rozwoju grupy.

Jako część tego zobowiązania DPDgroup musi składać raport na temat wypełniania 10 zasad, tzw. „Komunikat o postępie”.



WE SUPPORT



DPDgroup i Cele Zrównoważonego Rozwoju

W 2015 r. 193 kraje należące do ONZ zobowiązały się do realizowania 17 celów zrównoważonego rozwoju (SDG). Jest to zestaw dążeń prowadzących do bardziej stabilnej i jaśniejszej przyszłości w obszarze zwalczania biedy, nierówności, wykluczenia, niesprawiedliwości, zmian klimatu i różnorodności.

Dążenia te wymagają bezprecedensowych wysiłków. Starania rządów i społeczeństw potrzebują wsparcia ze strony biznesu.

Cele zrównoważonego rozwoju dostarczają strategicznych wskazań dla firm chcących kreować długoterminowo wartości i osiągać korzyści z otwartego biznesu. Firmy zaangażowane w SDG tworzą wartości stanowiące odpowiedź na oczekiwania ze strony obywateli.

DPDgroup patrzy w przyszłość i kieruje się priorytetami zrównoważonego rozwoju. W tym celu Grupa zorganizowała warsztat dla przedstawicieli wszystkich spółek do niej należących. Zadaniem jest uzyskanie wspólnego zrozumienia SDG i określenie celów, które każda z firm może realizować, zachowując priorytety działalności kurierskiej.



DPDgroup zidentyfikowała **trzy najważniejsze zadania** zrównoważonego rozwoju w świetle jej wpływu na społeczność i aktualny program Driving Change.



CEL 8

Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.



CEL 11

Uczynić miasta i osiedla bezpiecznymi, stabilnymi i przyjaznymi obszarami sprzyjającymi aktywizacji społecznej.



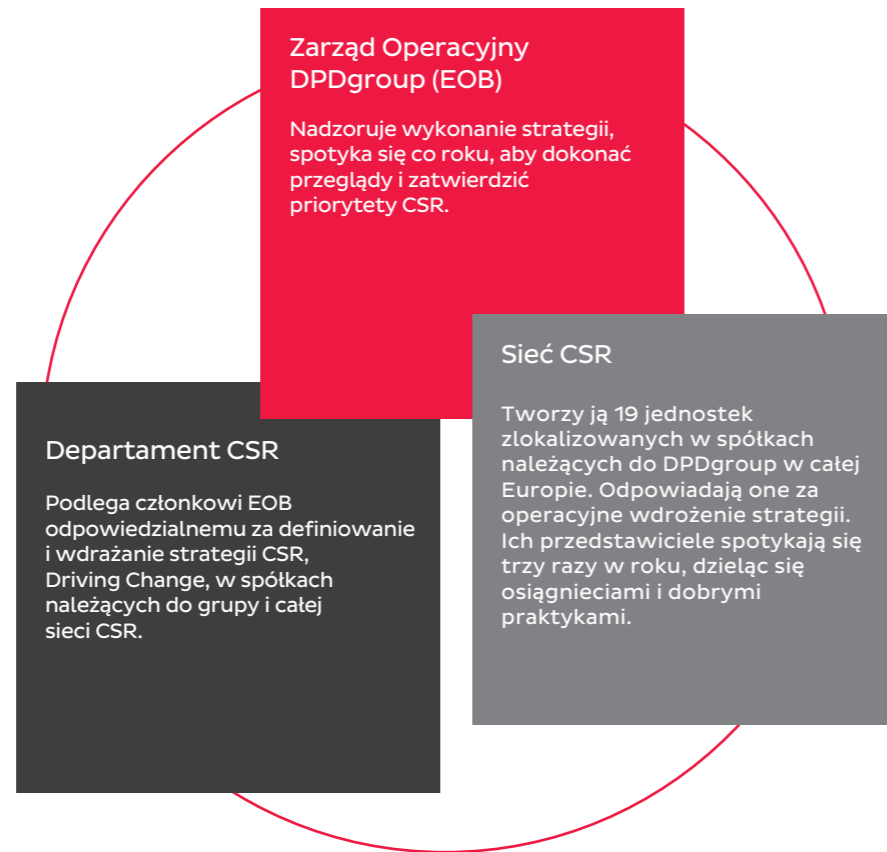
CEL 13

Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.

Jak prowadzimy działania CSR

DPDgroup jest tak zorganizowana, aby efektywnie zarządzać kwestiami dotyczącymi ochrony środowiska, społecznymi i etycznymi na wszystkich poziomach. Każdy ma wpływ na kształtowanie strategii CSR i jej wdrożenie.

Strategia DPDgroup jest zgodna z podejściem grupy La Poste. Obecność w różnych miejscach Europy wymaga troskliwego podejścia. Jest to warunek konieczny, aby stać się istotnym graczem, który bierze na siebie także odpowiedzialność za środowisko naturalne.



Działalność opieramy na międzynarodowych standardach:



WE SUPPORT

Jesteśmy członkiem UN Global Compact od 2016 r. Raport CSR za rok 2017 jest naszym drugim Raportem o Postępie (Communication on progress, COP).



United Nations Environment Programme

Wypełniamy rekomendacje United Nations Environmental Programme's (UNEP) dotyczące środowiska z EcoAct i rozwijamy strategię niskiej emisji opierając się na Science Based Target i dążąc do zachowania poziomu 2.



14001

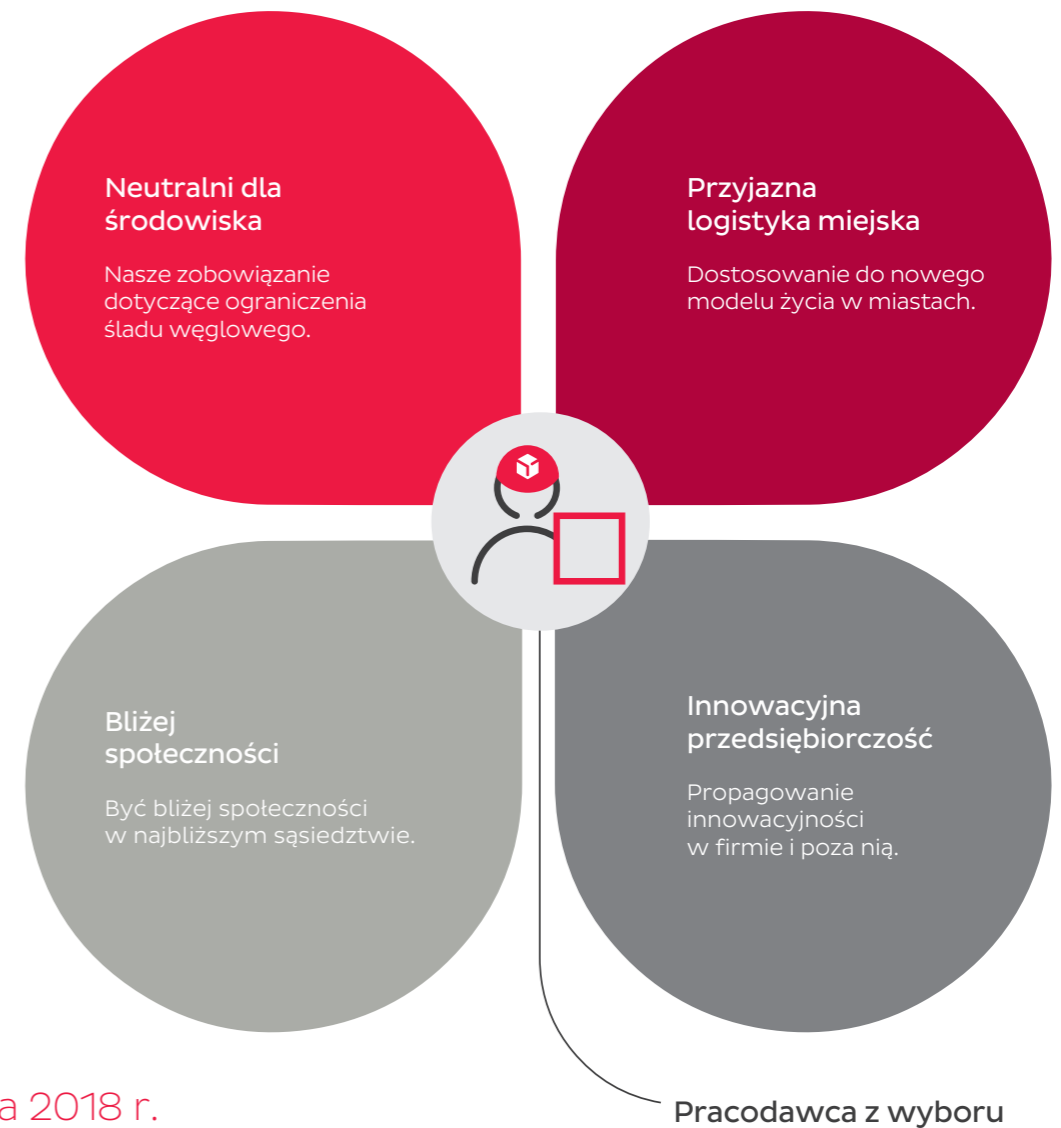
Przyjęliśmy standard ISO 14001 w operacjach, aby zapewnić strukturalne podejście do zarządzania aspektami środowiskowymi. Standardem objęte jest 74% pracowników.

Program Driving Change

Dążąc do zrównoważonego rozwoju, przez strategię Driving Change łączymy to, kim jesteśmy z tym, jak rozwijamy biznes.

Driving Change koncentruje się na czterech obszarach, na które mamy realny wpływ realizując doręczenia – redukując i neutralizując emisję CO2, dostarczając inteligentne i skuteczne rozwiązania logistyki miejskiej, wspierając innowacje w firmie i poza nią oraz pracując z lokalną społecznością.

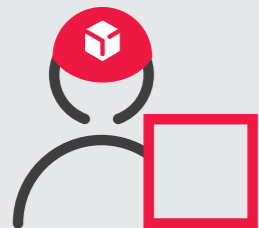
W centrum tych czterech priorytetów są starania o osiągnięcie statusu „**pracodawcy z wyboru**”. Zapewniając pełne szacunku i etyczne podejście w miejscu pracy dla pracowników i współpracowników tworzymy fundamenty dla naszej codziennej pracy.



Plany na 2018 r.

W odpowiedzi na potrzeby naszych interesariuszy i wyzwania CSR, w 2018 r. doskonalimy program Driving Change – ustaliśmy cele krótko i długoterminowe związane z redukcją CO2 w ramach Science Based Target i Celami Zrównoważonego Rozwoju OZN (SDG).

Pracodawca z wyboru



Pracodawca z wyboru

W DPDgroup uważamy, że naszym najważniejszym aktywem są nasi pracownicy. Jako organizacja skupiająca 68 tys. ekspertów od doręczania prowadzimy działalność odpowiedzialnie, a każdy czuje się upoważniony do tego, aby angażować się w realizowanie misji i celów grupy z korzyścią dla biznesu i klientów. Każdy z naszych

pracowników współtworzy odpowiedzialną i innowacyjną kulturę organizacyjną.

Odpowiedzialna organizacja działa etycznie na każdym poziomie i w każdej jednostce. Jest to wspólne zadanie spółek i ich pracowników.

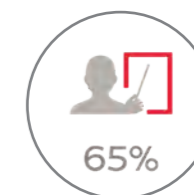
2017r. w liczbach



Wszystkie spółki grupy wdrożyły kodeks etyczny



78% pracowników DPDgroup ma stałe umowy o pracę



DPDgroup przeszkoliła 65% pracowników (45 168 dni szkoleniowych)

2017r.

• Program zaangażowania pracowników (DNA) został wdrożony w 6 krajach

• GeoPost dokonała aktualizacji kodeksu postępowania, w tym sekcji dotyczącej przeciwdziałaniu korupcji

Jak?

Dążąc do pozycji pracodawcy z wyboru koncentrujemy się na dwóch fundamentalnych filarach:

Pracownicy



Etyka



Pracownicy

Rynek KEP zatrudnia wiele osób. W każdej spółce grupy wdrażany jest program zarządzania zasobami ludzkimi, który jest zgodny z lokalnymi potrzebami.

Program DNA podnosi codzienne zaangażowanie, a każdy z nas swoją pracą odpowiada na wyzwania i potrzeby spółki.

Angażowanie (DNA)

Program DNA służy podnoszeniu zaangażowania pracowników. Został opracowany w DPD UK. W założeniach ma promowanie misji, wizji i wartości firmy. Każdy oddział na początku formułuje plan komunikacji, który następnie jest integrowany z codziennymi procesami i projektami oraz działaniami szkoleniowymi na wszystkich poziomach organizacji, wśród pracowników i współpracowników. Takie podejście zmienia kulturę ze zorientowanej na procesy logistyczne, w kulturę nakierowaną na świadczenie usług wysokiej jakości.

Program DNA został wdrożony w sześciu krajach. Trzy kolejne przyjmą podejście DNA w 2018 r.



Wywiad

„Stworzyliśmy podejście DNA, aby zapewnić spójną kulturę pracy i osiągnąć cztery cele:

1. Zmotywować wszystkich pracowników,
2. Sprawić, że wszystkie zespoły koncentrują się na wspólnym celu,
3. Wspierać rozwój,
4. Wspierać pracowników i doceniać ich wkład.

Identyfikowanie DNA jako wizji, misji i wartości przy dobrej komunikacji sprawiło, że 92% pracowników rozumie na czym polega ich wkład w realizację strategii. Dodatkowo DPD UK zrealizowała swoje cele dwa lata wcześniej, niż założono, i jako najlepszy pracodawca otrzymała w latach 2016 – 2017 wyróżnienie od „Sunday times”.

David Poole
Dyrektor działu HR i Szkoleń w DPD UK
twórca programu DNA



Wywiad

„DNA to program polegający na transformacji kultury organizacyjnej, aby ułatwić przystosowanie do zmiany. Dla SEUR zdefiniowanie DNA było łatwiejsze niż się spodziewałam. Program został bardzo dobrze przyjęty. Zdecydowaliśmy się na niego, gdyż chcieliśmy uzyskać jak najwięcej zaangażowania ze strony pracowników, w zgodzie z naszymi wartościami.

Ponad 140 pracowników wzięło udział w projekcie DNA. Dążymy do tego, aby być obecny w każdym miejscu naszej organizacji i zgodnie z naszą wizją: „Chcemy być najbardziej pożądaną firmą dla klientów i pracowników w naszej branży”.

Itxaso Larrangana
Dyrektor HR i CSR,
Seur.



Wywiad

Prawa człowieka

GeoPost podpisał globalne porozumienie na temat praw człowieka w ramach UNI Global Union w marcu 2017 r., potwierdzając gotowość do przestrzegania praw człowieka w zgodzie z Podstawowymi Prawami Organizacji Pracy i Prawami Człowieka.

„To porozumienie stanowi znaczący przełom – sygnatariuszem jest gigant na rynku usług kurierskich”

Philip Jennings
UNI Global Union General Secretary

Różnorodność

Jako duży pracodawca, DPDgroup zatrudnia ponad 68 tys. pracowników i współpracowników. 78% naszej załogi jest zatrudniona na stałą umowę o pracę. W branży dominują mężczyźni.

W DPDgroup 28% stanowisk zajmują kobiety, a w centralach aż 54%. Podejmujemy działania prowadzące do zwiększenia równowagi pod względem płci.

Zdrowie i dodatkowe świadczenia

DPDgroup dąży do pozycji **pracodawcy z wyboru** wszędzie tam, gdzie jesteśmy obecni. Robimy to na wiele sposobów – od rozszerzania pakietów benefitów, po przyjęcie zestawu wartości akceptowanych powszechnie w całej grupie, dających poczucie przynależności i równowagę pracy i czasu wolnego.

DPDgroup podpisała Porozumienie Komitetu Pracy w Komisji Europejskiej (EWC) w 2008 r., zgodnie z rekomendacją Jakość Życia w Pracy z 2015 r. Jesteśmy zobowiązani do przeprowadzania badania zaangażowania pracowników we wszystkich naszych spółkach co dwa lata, a następnie realizowania planów po badaniu. W 2016 r. wzięto w nim udział około 75% pracowników w 17 krajach. Aż 89% z nich wyraziło swoje zadowolenie.

Bierzemy pod uwagę różny poziom rozwoju w poszczególnych spółkach, organizujemy seminaria i doroczne spotkania dyrektorów HR, na których wymieniamy się dobrymi praktykami.

Umiejętności i szkolenia

Szkolenia to integralna część naszego podejścia do realizowania celów biznesowych. Każdy pracownik może z nich korzystać. W 2017 r. wzięto w nich udział ponad 21 tys. osób podczas przynajmniej jednej sesji szkoleniowej.

W DPDgroup zrealizowano ponad 520 tys. godzin szkoleń, z czego 35% zaoferowano podwykonawcom. Szkolenia odbywają się także za pośrednictwem platformy LISE (Learn, Improve and Share Expertise). Jest to przyjazne narzędzie składające się z modułów e-learningu na temat kultury obsługi i umiejętności miękkich dla sprzedaży i obsługi klienta, menedżerów i kurierów. W 2017 r. wprowadziliśmy szkolenie typu Induction składające się z czterech sesji szkoleniowych. W 2018 r. planujemy zaoferować je w skróconej formie kurierom.

Wywiad

“W 2017 r. DPD Polska zdobyła po raz drugi tytuł „Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi” w konkursie pod patronatem Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Stanowi to potwierdzenie, że DPD Polska wyznacza najwyższe standardy i jest liderem nie tylko w obszarze świadczenia usług kurierskich, ale też zarządzania ludźmi.”

Marta Westrych
Dyrektor HR
Członek Zarządu
w DPD Polska



Wywiad

“Nowy program Induction w formie e-learningu łączy informacje operacyjne oraz te, które dotyczą kultury organizacyjnej. Moduły są zredagowane z poczuciem humoru, interaktywne, a treści łatwe do zapamiętania. Po przejściu takiego kursu wiesz, że należysz do międzynarodowej DPDgroup.”

Ausra Laurinaviciene
Specjalista ds. szkoleń
DPD Litwa



Podwykonawcy

DPDgroup aspiruje do roli pracodawcy z wyboru dla podwykonawców. Naszym celem jest ustanowienie pozytywnych relacji z partnerami.

Kurierzy są zobowiązani do świadczenia usług na doskonałym poziomie, to z kolei jest dla naszej firmy kluczowym czynnikiem sukcesu. Z tego powodu stawiamy na nowy program, który pozwoli poprawić tę relację.

DPD Polska

DPD Polska wspiera podwykonawców negocjując zniżki na produkty i usługi związane z ochroną zdrowia, używaniem telefonów, samochodów i ubezpieczeniami.

DPD United Kingdom

DPD UK dąży do tego, aby ich kurierzy byli najlepiej opłacani w branży. Oferuje im także wybór między różnymi elastycznymi formami współpracy.



Etyka

Korporacyjna odpowiedzialność wymaga prowadzenia biznesu z długoterminową perspektywą. Etyka biznesowa odnosi się do zasad postępowania opartych na uniwersalnych standardach i ocenie tego, co jest dobre i słuszne.

DPDgroup zdefiniowała swój etyczny wymiar, który określa pięć wartości współdzielonych z GeoPost:



Praktyka biznesowa sformułowana jest w czterech zobowiązaniach naszej kultury obsługi:



Kodeks postępowania

W celu zintegrowania zasad etycznych z naszą codzienną pracą, GeoPost opracowała w 2012 r. kodeks postępowania. Ten dokument może być używany przez pracowników i współpracowników na wszystkich poziomach organizacji jako podstawa w procesie decyzyjnym i w relacjach z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami.

Kodeks jest inspirowany różnymi opracowaniami, w tym Deklaracją Odpowiedzialnych Zakupów czy Konwencją Międzynarodowej Organizacji Pracy (dotyczy pracy przymusowej, zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, niedyskryminowania, płacy, swobody zrzeszania się i innych aktywności zbiorowych).

Kodeks zaznacza m.in. szacunek wobec innych, poufność, prywatność, spójność, konieczność unikania konfliktu interesów, uczciwą konkurencję i rozwój osobisty.

W 2017 r. kodeks został uaktualniony i uzupełniony o rozdział dotyczący przeciwdziałania korupcji.

Od wszystkich jednostek GeoPost i DPDgroup wymagamy stosowania kodeksu.

Ład korporacyjny

DPDgroup stworzyła ład korporacyjny, który opiera się na kodeksie postępowania. W każdym kraju działa rzecznik etyczny, zaś w grupie znajdują się specjaliści ds. ładu korporacyjnego (Compliance) i przeciwdziałania korupcji, którzy wspierają działania antykorupcyjne oraz na rzecz uczciwej konkurencji.

Pracownicy mają różne możliwości zgłaszania naruszeń kodeksu - mogą kontaktować się z wymienionymi osobami bezpośrednio lub przez whistle - blowing, który gwarantuje całkowitą poufność.

Odpowiedzialne zakupy

W 2017 r. ogłosiliśmy deklarację dotyczącą zrównoważonych zakupów i przystąpiliśmy do UN Global Compact i od 2018 roku wymagamy podobnego podejścia od naszych dostawców. Deklaracja dotyczy kwestii społecznych i środowiskowych, etycznych i antykorupcyjnych. W 2018 r. DPDgroup będzie dzielić się najlepszymi praktykami w grupie i pracować nad wytycznymi, które podniosą świadomość znaczenia odpowiedzialnych zakupów.

Akt Duty of Care został przyjęty w francuskim prawie w 2017 r. i nakłada na duże firmy wdrożenie mechanizmów identyfikujących i przeciwdziałających zdarzeniom naruszającym zasady antykorupcyjne i wspierające społeczność oraz ochronę środowiska. Dotyczy to również podwykonawców, na których firma ma wpływ. Plan działań zostanie ogłoszony w raporcie rocznym Le Groupe La Poste.

Działania antykorupcyjne

Kodeks postępowania i zasady UN Global Compact zakazują korupcji w każdej formie. Stosujemy trzy podstawowe zalecenia antykorupcyjnego planu Le Groupe La Poste: zero tolerancji, wszyscy świadomi, wszyscy czujni.

Zgodnie z francuską ustawą SAPIN II uchwaloną w 2016 r., DPDgroup wdraża program compliance, który obejmuje mapowanie ryzyka, whistle - blowing, szkolenia i ewaluacje dostawców.

Ochrona danych

Zgodnie z rozporządzeniem RODO, GeoPost wdraża w całej organizacji nowe wymagania dotyczące ochrony danych.

Każda europejska spółka należąca do DPDgroup zastosowała się do nowego rozporządzenia i wszystkie dane gromadzone i przechowywane są zgodnie z przepisami RODO.



Neutralni dla środowiska

Neutralni dla środowiska

Transport odpowiada za około ¼ światowej emisji CO2 wynikającej z zużycia energii. Szacuje się, że przed 2050 r. działalność spedycyjna wzrośnie o 80% w porównaniu do roku 2005. Tym samym, branża ma przed sobą wyzwanie w związku z koniecznością ograniczenia negatywnego wpływu swojej działalności na środowisko.

Codziennie 68 tys. naszych ekspertów doręcza 4,8 mln paczek w 23 krajach Europy, przyczyniając się do efektu cieplarnianego. W związku z tym grupa przyjęła ambitne zobowiązanie w postaci strategii Driving Change: aby każda paczka była doręczana w sposób neutralny dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla klienta.

2017 r. - liczby



-11,2% CO2 emisji na paczkę w 2017 r. w stosunku do 2013 r.



Kompensacja 100% emisji CO2 (równoważnik 912,731 ton CO2e)



#1 w sektorze na rynku dobrowolnego offsetu



Wsparcie dla 7 projektów offsetowych reprezentujących 5% europejskiego dobrowolnego rynku offsetu.

2017 r. - działania

• DPDgroup stworzyła specjalny fundusz o wartości 500 tys. euro dla wszystkich spółek grupy na cele związane ze zmniejszeniem wpływu emisji CO2.

• DPDgroup zobowiązała się do respektowania Science Based Targets.

Zamierzenia

Wykreować nowy cel i utrzymać przywództwo rynkowe w zakresie zachowywania neutralności dla środowiska

Jak?

Ograniczamy wpływ działalności kurierskiej na środowisko i od 2012 r. udało nam się osiągnąć neutralność w trzech krokach



Pomiar

Mierzmy własny wpływ

W pierwszym kroku redukujemy emisję CO₂ wynikającą z naszej działalności. Aby osiągnąć ten cel, grupa przyjęła RESPIRE, międzynarodowy system raportowania pozwalający zbierać dane opisujące zużycie energii w wyniku transportu oraz efektywność energetyczną oddziałów i sortowni.

Na bieżąco doskonalimy to narzędzie, aby zapewnić aktualność i wiarygodność danych. Nasze jednostki korzystają z tzw. wskaźników zaoszczędzonej emisji, co pozwala mierzyć korzyści z inicjatyw dot. redukcji zużycia paliwa i energii.

Narzędzie jest zgodne z międzynarodowymi standardami, np. ISO 14064, europejskim standardem EN 16258, francuskimi standardami BEGES i naszym wewnętrznym protokołem. Dane poddawane są zewnętrznemu audytowi po to, aby mieć pewność, że są prawidłowe.

Zachęcamy klientów do pomiarów

W uzupełnieniu do pomiarów całościowej misji, DPD uruchomiła kalkulator węglowy w 2016 r., dając klientom informację na temat wielkości śladu węglowego nadawanych przesyłek na danej trasie. Mimo, że emisja jest dalej kompensowana, narzędzie pozwala konsumentom i firmom wyrobić sobie pogląd na temat wpływu przesyłki na środowisko. Jest to zgodne z rosnącą świadomością ekologiczną naszych klientów.

Analiza wykonywana jest dla każdej paczki, która wchodzi do naszej sieci logistycznej. Narzędzie było niedawno weryfikowane przez SGS, instytucji weryfikacyjnej i certyfikującej zgodnie z europejskimi standardami EN 16258.

Redukujemy

Pomiar emisji CO₂ pozwala DPDgroup zarządzać tym obszarem efektywnie. W miarę, jak rosną wolumeny i zwiększa się popyt na usługi kurierskie, odważny plan redukcji emisji to pierwszy krok, by każda przesyłka była neutralna dla środowiska. Pracujemy nad nowym celem redukcji, zgodnie ze standardem Science Based Targets, aby zapewnić zgodność z aktualną wiedzą naukową na temat możliwości obniżenia globalnej temperatury o 2 st. C przed 2050 r.

W 2017 r. kontynuowaliśmy podnoszenie efektywności doręczeń pod kątem emisji, osiągając 0,738 kg CO₂ na paczkę, czyli o 11,24% mniej niż w 2013 r., co oznacza przekroczenie celu na rok 2020 o 10%.

Redukcja emisji jest także zauważalna w szerszej perspektywie – średnia ilość CO₂ na milion euro obrotu jest trzy razy niższa niż średnia dla całej branży.

3 DŹWIGNIE



Stworzenie międzynarodowego funduszu węglowego

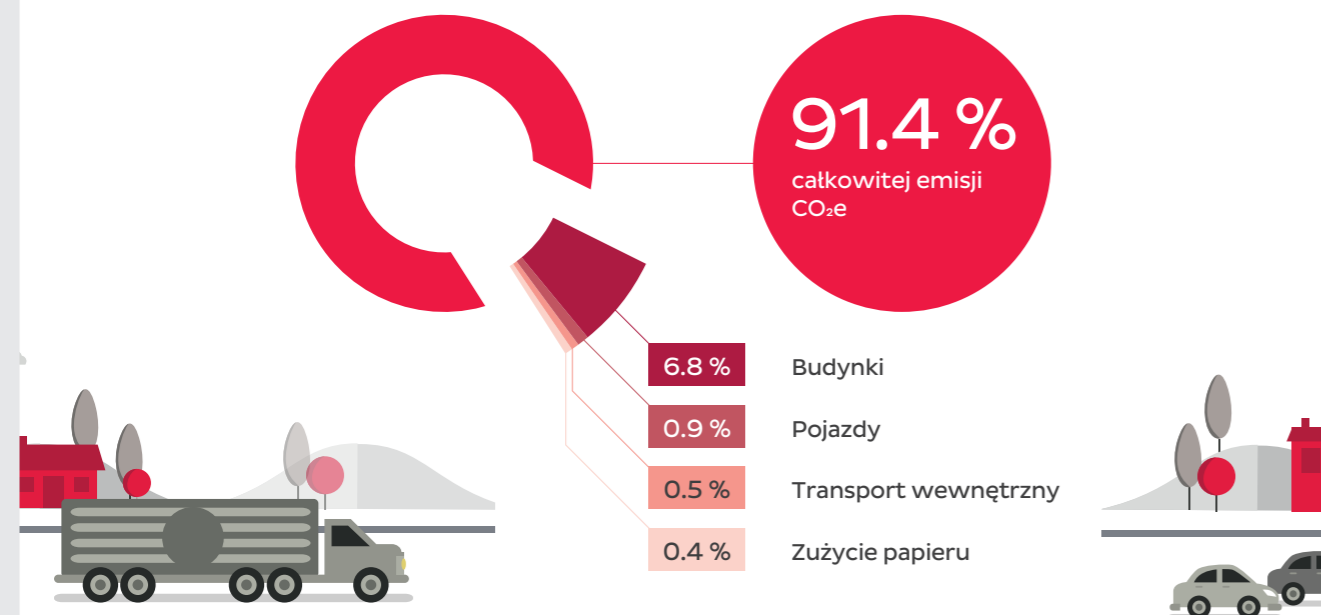


Korzystanie z pojazdów napędzanych paliwami alternatywnymi



Wzrost ładowości naszych samochodów

Całkowita emisja CO₂e ze strony DPDgroup



Fundusz węglowy

Spółki należące do DPDgroup mają swobodę w zarządzaniu flotą i dlatego został stworzony specjalny fundusz węglowy o wartości 500 tys. euro. Jego celem jest zachęcanie spółek do wdrażania inicjatyw służących obniżaniu emisji, na przykład wprowadzaniu samochodów napędzanych alternatywnie,

szkolenia efektywnego ładowania i zarządzanie zużyciem energii w budynkach. Ten fundusz uzupełniał łączne wydatki spółek w kwocie 1,2 mln euro i pomógł im zrealizować własne plany.

Case study

DPD Słowacja wykorzystała dofinansowanie do zakupu dwóch elektrycznych samochodów Voltia eNV200 Maxi. Jako pierwsza firma w kraju będzie doręczać 128 tys. paczek w ciągu 4 lat w sposób neutralny dla środowiska.



„Po udanych testach w maju 2017 r. nadszedł czas na wypuszczenie samochodów na ulice. Naszym celem jest rozszerzenie projektu na inne miasta i przyczynienie się do redukcji emisji CO₂”.



Peter Pavuk, CEO,
DPD Slovakia

Redukujemy

Pojazdy napędzane paliwem alternatywnym i ekonomiczna jazda

DPDgroup rozwija flotę koncentrując się na efektywności. Dysponujemy ponad 300 pojazdami napędzanymi paliwem alternatywnym, co oznacza, że ponad 19 milionów kilometrów pokonano pojazdami

napędzanymi LNG, BNG, elektrycznie i hybrydowo. Działania te połączone ze szkoleniami pozwoliły uniknąć emisji ponad 950 t CO₂e w 2017 r.

Przykłady



Francja
LPG 1
Napęd elektryczny 3
Rowery 3
Gaz 29



Francja
Rowery 4
Gaz 8
Napęd elektryczny 31



Hiszpania
LPG 2
Gaz 6
Motocykle elektryczne 14
Napęd elektryczny 24
Rowery 48
Piesi 85



Szwajcaria
Gaz 1



Portugalia
Napęd elektryczny 1



Słowenia
Rowery 3



Czechy
Napęd elektryczny 1
Gaz 34



Polska
Paliwo dualne 1
Napęd elektryczny 1
Rower 1
Gaz 5
LPG 14



Niemcy
Gaz 1
Napęd elektryczny 2
LPG 3
Rowery 5



Słowacja
LPG 1
Napęd elektryczny 4



Holandia
LPG 1
Paliwo dualne 3
Biogaz 21
Gaz 32



Belux
Gaz 9

Redukujemy

Maksymalizujemy pojemność naszej floty

Maksymalne wykorzystanie pojemności samochodów zmniejsza liczbę ciężarówek na drogach i tym samym obniża emisję i wpływ naszej działalności na środowisko. DPD Holandia inwestuje w ciężarówki o maksymalnej pojemności 162 m³. W tym roku flota pociągów

drogowych wzrosła do 23 pojazdów. Inwestycja ta przyniosła wiele korzyści dla środowiska i społeczności, dodatkowo zmniejszyła zatłoczenie na drogach i pozwoliła zredukować emisję o 1 120 t CO₂ w ciągu dwóch lat.

DPD Holandia obecnie dąży do zwiększenia części floty napędzanej LNG i elektrycznością. W podobnym kierunku zmierza Seur Hiszpania w projekcie SEUR megatrucks.

Wywiad

Christian Heyer

Kurier z DPD Szwajcaria od 2013 r., używając aplikacji DPD Go! przeszedł szkolenie ekonomicznej jazdy i lepszej obsługi Klienta.



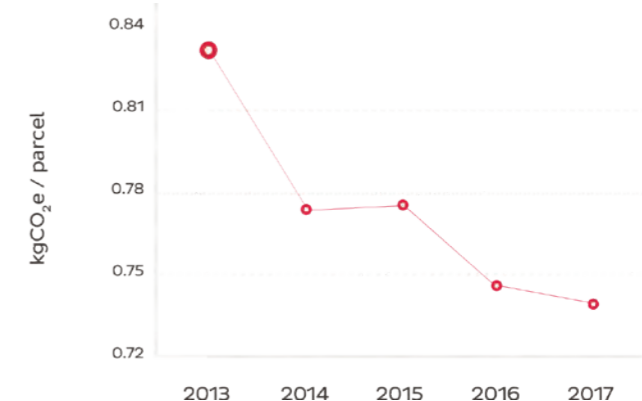
„Quiz jest świetną i przyjemną formą nauki ekologicznej jazdy. W ten sposób choć trochę pomagam środowisku”

Patrzemy naprzód

W drodze do gospodarki niskowęglowej zdecydowaliśmy się ustanowić cele zgodne ze standardem Science Based Targets, na przykład związane z wymaganym celem dekarbonizacji, aby utrzymać wzrost temperatury o 2 st C w stosunku do okresu preindustrialnego.

Emisja GHG na przesytkę

Emisja GHG na przesytkę	TOTAL
2013	0.831
2014	0.778
2015	0.779
2016	0.747
2017	0.738



Kompensujemy

Ostatnim krokiem na naszej drodze do węglowej neutralności jest kompensacja pozostałej emisji CO₂, w tym tej, pochodzącej z outsourcingu pojazdów. To sprawia, że DPD jest numerem jeden na rynku dobrowolnego offsetu.

Offset

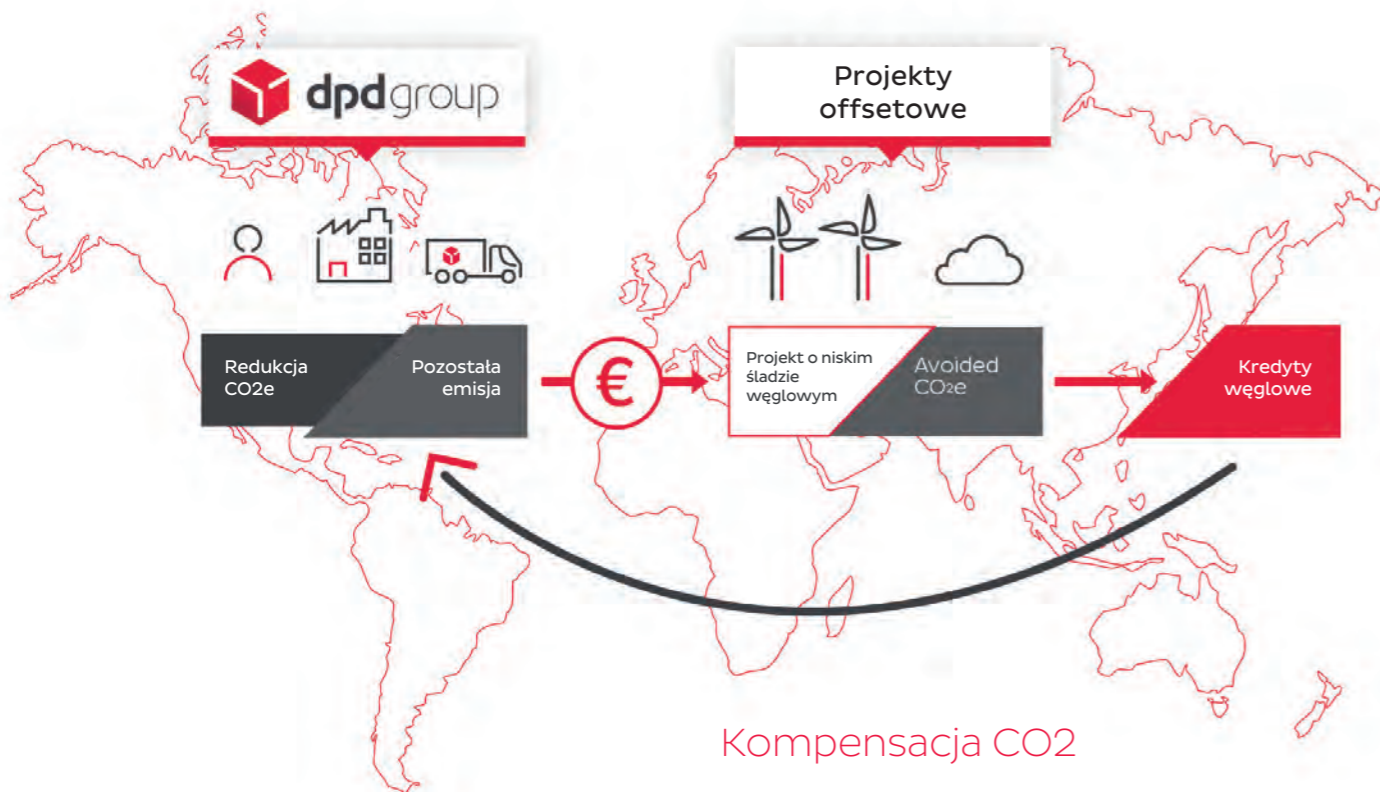
Odkąd przyjęliśmy w 2012 r. nasz dobrowolny program kompensacji CO₂, doręczyliśmy 4,8 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska.

Obecnie program składa się z siedmiu inicjatyw związanych z czystą i odnawialną energią. W 2017 r. siódmy projekt, tym razem zlokalizowany w Brazylii, został wybrany przez pracowników 15 spółek jako kolejne przedsięwzięcie offsetowe.

Program został rozwinięty we współpracy z EcoAct, europejskim liderem na rynku offsetowym. Pod uwagę braliśmy wyłącznie projekty zweryfikowane według najbardziej rygorystycznych standardów węglowych – Verified Carbon Standard (VCS), Golden Standard i mechanizmu United Nations Joint Implementation.

Ponadto każdy projekt jest weryfikowany przez zewnętrznego podmiot aby zapewnić prawidłowość i rzetelność pomiarów oszczędności CO₂e. Zarówno korzyści społeczno - ekonomiczne jak i środowiskowe są brane pod uwagę podczas wyboru projektu offsetowego. Wszystkie projekty, które finansujemy koncentrują się na energii odnawialnej, efektywności energetycznej lub obiegu w gospodarce zamkniętej.

Tych siedem projektów pomogło skompensować emisję 912,731 t CO₂e. Ta inwestycja nie tylko kompensuje 100% naszej emisji, ale także przyczynia się do poprawy sytuacji ekonomicznej. Mamy udział w dostarczeniu energii do 295 tys. osób w 7 krajach i stworzeniu prawie 200 miejsc pracy.



Offsetujemy

Rozmowa

Gerald Maradan

Prezes i współzałożyciel EcoAct Group, współzałożyciel i wiceprezes organizacji pozarządowej Entrepreneurs for Life

<https://eco-act.com>



Jak Pan postrzega DPDgroup jeśli chodzi o odpowiedzialność?

Działalność DPDgroup opiera się na wartościach i koncentracji na dobru klienta. W tym sensie można uznać tę firmę za świetny dowód na to, że odpowiedzialny biznes jest możliwy. Takie usługi jak Predict czy Pickup to dobre przykłady udanego połączenia tych dwóch elementów. Jako dostawca, EcoAct pracuje z DPDgroup na partnerskich zasadach. Obie strony dążą do znalezienia jak najlepszego podejścia do kwestii odpowiedzialności w biznesie.

Czy DPDgroup podejmuje prawidłowe kroki, aby mieć wpływ na kluczowe zjawiska dot. środowiska naturalnego?

DPDgroup stosuje najlepsze praktyki w obszarze zarządzania emisją CO₂. Zgodnie z porozumieniem paryskim każda firma ma tu konkretną rolę do odegrania. DPDgroup jest liderem, szczególnie gdy odniesiemy jej zaangażowanie do innych uczestników na rynku KEP. W DPDgroup przewozy są niemal w całości realizowane na zasadzie podwykonawstwa, co sprzyja zwiększeniu efektywności w procesie redukcji GHG. Jednocześnie firma ciągle poszukuje dodatkowych rozwiązań logistycznych.

Jakie są najważniejsze elementy tego podejścia?

Porozumienie Paryskie zapowiada dążenie do węglowej neutralności przed 2050 r. Podpisało je wiele państw. Program offsetowy DPDgroup mieści się w tym podejściu i pozwala jej klientom włączyć się w działania bez dodatkowych kosztów.

Jakie są Pana oczekiwania odnośnie programu offsetowego DPDgroup? Jak można go poprawić?

Historycznie DPDgroup włożyła sporo wysiłku w zarządzanie emisją CO₂, choć nie zawsze te wysiłki były odpowiednio wyeksponowane przed opinią publiczną.

Ostatnio DPDgroup wdrożyła plan komunikacji, który popularyzuje wiedzę na temat jej zaangażowania i pozycji lidera w tym obszarze.

W uzupełnieniu programu offsetowego DPDgroup podkreśla zgodność własnych celów z Celami Zrównoważonego Rozwoju ustanowionymi przez ONZ.

Offsetujemy



Niemcy – oczyszczanie gleby

Alternatywne źródła energii – wychwytywanie metanu

Emisja gazów z kopalni (CMM) to naturalny skutek wydobycia węgla. Projekt Cleaning Ground pozwala przechwycić metan i poddać go kompresji, aby w postaci sprężonej odsprzedać dostawcom energii, jednocześnie ograniczając negatywny wpływ skutków wydobycia węgla.



Wielka Brytania – UnitedShire

Alternatywne źródła energii – wychwytywanie metanu

UnitedShire zajmuje się nieaktywnymi kopalniami, które wciąż emitują metan, jeden z gazów wywołujących efekt cieplarniany. Przy zastosowaniu kompresji wytwarzana jest energia elektryczna i ciepła. W ten sposób powstrzymuje się emisję metanu do atmosfery.



Czechy – Waste Energy

Produkcja energii z odpadów

W kraju, w którym składowanie jest najpopularniejszą formą gospodarowania odpadami, Waste Energy wykorzystuje GHG i toksyczne gazy emitowane z wysypisk (istotny czynnik globalnego ocieplenia) do wytwarzania energii, która może być przekazana do sieci przesyłowej



Turcja – Balikesir Wind

Wiatr jako źródło energii

Paliwa kopalne dominują jako surowce do produkcji energii w Turcji. Balikesir Wind to inwestycja w turbiny wiatrowe, która umożliwiła redukcję emisji CO₂e o masie 200 tys. ton. Wielkość ta towarzyszy produkcji energii dla 35 000 osób w Turcji.



Offsetujemy



Brazylia – Dori Biomass

Przejsie na biomase w fabryce stodyczy

Dori Alimentos, brazylijski producent stodyczy zatrudnia ponad 2 tys. osób. Firma właśnie podjęła decyzję o przejściu na biomase z eukaliptusa jako źródło energii. Zainstalowano specjalne bojler, gdzie przetwarzane są pędy eukaliptusa. Popiół wykorzystywany jest do użyzniania plantacji. Projekt pomaga uniknąć emisji wytwarzanej do wyprodukowania energii na potrzeby 7600 osób.



Indie – Hindi Wind

Wiatr jako źródło energii

Hindi Wind dostarcza odnawialnej energii w wiejskim obszarze Indii poprzez zainstalowanie 133 generatorów wiatrowych (WTG). Pozwala to wytworzyć 190 GWh energii. Redukcja emisji wynosi 160 tys. t CO₂ rocznie, czyli wartość towarzysząca produkcji energii dla 100000 osób w Indiach.

Poland – Green Binders

Produkcja spoiwa budowlanego z odpadów

W kraju, w którym energia pochodzi głównie z węgla, Green Binders to inicjatywa, która zbliża do modelu gospodarki w obiegu zamkniętym. Wykorzystuje się odpady węglowe pozostałe w elektrowniach do wytwarzania spoiwa budowlanego, co zmniejsza energochłonną produkcję cementu i innych materiałów wykorzystywanych do budowy dróg.



Inne zagadnienia związane z ochroną środowiska



W trakcie procesu doręczenia przesyłka pokonuje kilka etapów, które wymagają szeregu działań. Największy wpływ na środowisko wywieramy poprzez emisję CO₂. Znaczenie mają także takie czynniki jak zużycie energii, papieru, wody i produkcja odpadów. Zwiększają one nasz ślad węglowy o ok. 10%.

Spółki należące do DPDgroup angażują się w różne działania ograniczające szkodliwy wpływ na środowisko. Informacje o proekologicznych działaniach zbierane są co kwartał z naszych depotów, sortowni i biur. Dane są weryfikowane wewnętrznie i zewnętrznie, mierzone są wskaźniki efektywności i rekomendowane są najlepsze praktyki do wdrożenia w poszczególnych spółkach.

2017 r. w liczbach

Zużycie energii ze źródeł odnawialnych



vs. 12% w 2016 r.

Efektywność energetyczna w budynkach



126 kWh/m² w 2017 r.
vs 119 kWh/m² w 2016 r.

Odpady podlegające recyklingowi



vs. 78% w 2016

2017 r. w działaniach

- DPD France zobowiązała się do pokrycia 100% zapotrzebowania na energię ze źródeł odnawialnych.

- Panele fotowoltaiczne o wydajności 65 tys. kWh zostały zainstalowane w depocie Veenendaal w Holandii i zapewniają pokrycie potrzeb energetycznych budynków i bieżącej działalności.

Inne zagadnienia związane z ochroną środowiska



Woda

Choć działalność DPDgroup nie wymaga dużego zużycia wody, nasze oddziały starają się ją ograniczać. 70% naszych depotów monitoruje konsumpcję tego zasobu kwartalnie, aby ocenić miejsca, w których można ją ograniczyć. Ponadto, wiele depotów wdrożyło programy oszczędzania wody. Oddziały w Aalter i Flemalle w Belgii zostały wyposażone w zbiorniki, które gromadzą deszczówkę i redukują konsumpcję.

Zużycie wody wzrosło o **6%** na m² w stosunku do roku 2016



Śmieci

Spółki należące do DPDgroup odgrywają ważną rolę w bieżącym zarządzaniu odpadami w magazynach i biurach. Papier, tektura, plastik i drewno są poddawane recyklingowi. Niebezpieczne materiały oraz elektrośmieci są również częścią do zagospodarowania zgodnie z obowiązującymi przepisami.

95% odpadów nie trafiło na wysypiska



Papier

Monitorujemy zużycie papieru biurowego, etykiet, materiałów promocyjnych i informacyjnych. Jeśli jest to możliwe, dział zakupów nabywa papier w odpowiedzialnych źródłach – z certyfikatem FSC, pochodzący z recyklingu lub z certyfikatem neutralności węglowej.

83 % papieru pochodzi ze zrównoważonych źródeł.

W różnych krajach Europy DPDgroup oferuje elektroniczne dowody zakupów, aby obniżyć zużycie papieru. W tym samym duchu. Ścieżki doręczeń również mają formę elektroniczną na urządzeniach, którymi dysponują kurierzy.



Energia

Zużycie energii, ważne dla właściwego funkcjonowania oddziałów i biur stanowi drugą sferę wpływu działalności DPDgroup. Zużycie to dotyczy elektryczności w oddziałach i urządzeń operacyjnych (np. sorterów).

W wielu oddziałach podejmowane są lokalne inicjatywy, które mają zmniejszyć zużycie energii i zwiększyć udział energii pochodzącej ze zrównoważonych źródeł.

Produkcja energii ze źródeł odnawialnych

1 385 000 kWh w roku 2017

Oddziały to inaczej budynki, w których obsługuje się przesyłki przed wystaniem ich do miejsca przeznaczenia. Powierzchnia oddziału jest często na tyle duża, że na jego dachu można zainstalować panele słoneczne, które pozwalają ograniczyć zużycie energii.

DPD Holandia

W oddziale Veenendaal w Holandii zainstalowaliśmy panele słoneczne o wydajności 65 000 kWh zasilające system ogrzewania, chłodzenia i wentylacji oraz oświetlenie obiektów. Panele słoneczne nie są jedynym elementem zrównoważonego rozwoju – obiekt został również wyposażony w trwałą technologię izolacyjną – system odzyskiwania ciepła oraz oświetlenie energooszczędne.

57 000 kWh wytworzonych w 2017 r.

22 tony oszczędności CO₂

Umowy w zakresie odnawialnych źródeł energii

Ponad 39 mln kWh pozyskanych w wyniku zawartych umów w zakresie odnawialnych źródeł energii

Wspierając zobowiązania grupy w zakresie doręczeń neutralnych dla środowiska, w wielu krajach, w których prowadzimy działalność, zawieramy umowy w dotyczące odnawialnych źródeł energii. Zasada jest prosta – dostawca gwarantuje, że ustalony odsetek zużytej energii elektrycznej będzie pochodził ze źródeł odnawialnych.

DPD Francja

DPD Francja zobowiązała się pokryć swoje zapotrzebowanie na energię elektryczną w 100% ze źródeł odnawialnych. Za każdą zużytą kWh dostawca energii elektrycznej gwarantuje wprowadzenie do sieci energetycznej takiej samej ilości pozyskanej ze źródeł odnawialnych.

10 milionów kWh zużycie 2017 r.

810 ton oszczędności CO₂

Modernizacja oświetlenia LED

Energooszczędne systemy oświetlenia

W celu zapewnienia punktualnych doręczeń do wszystkich klientów nasze oddziały pracują przez całą dobę, co wymaga ciągłego oświetlenia o odpowiednim natężeniu. Coraz więcej oddziałów jest wyposażonych w oświetlenie LED, które pozwala na istotną oszczędność energii.

DPD Polska

W roku 2017 r., DPD Polska unowocześniła system oświetlenia w oddziale w Gdańsku, co umożliwiło ograniczenie kosztów związanych z częstymi wymianami i poprawę warunków pracy dzięki lepszemu oświetleniu. W obiekcie o powierzchni 5 000 m² zainstalowanych jest 210 lamp LED.

Do 60% prognozowana oszczędność energii w ciągu najbliższych 10 lat

27 ton oszczędności CO₂ w skali roku

Przyjazna logistyka miejska



Przyjazna logistyka miejska

Ponad 73% ludności Europy zamieszkuje obszary miejskie. Miasta to tętniące życiem centra innowacji, kultury i produkcji. Jednak postępująca urbanizacja niesie za sobą również problemy, począwszy od większej gęstości zaludnienia po choroby związane z zanieczyszczeniem środowiska, które są przyczyną ponad 400 000 przedwczesnych zgonów rocznie. DPDgroup pragnie sprostać tym wyzwaniom poprzez swój wkład w tworzenie nowego krajobrazu logistyki

miejskiej. Dzięki innowacjom w zakresie usług oraz logistyce ostatniej mili stawiamy czoła problemom obszarów miejskich, tworząc rozwiązania prokonsumenckie. Przyjazna logistyka miejska, będąca jednym z naszych postulatów CSR, ma na celu poprawę jakości życia codziennego w obszarach miejskich, dając klientom większy wybór w zakresie doręczeń, przy jednoczesnym ograniczeniu wpływu na transport drogowy.

Kluczowe dane za 2017 r.

Średni wiek pojazdów

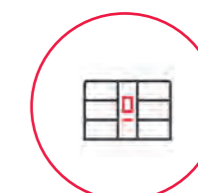


vs 5.07 w 2016

Lokalne ograniczenie zanieczyszczeń w wyniku wymiany floty (2017 r. w porównaniu z 2016r.)



Punkty Pickup w Europie



Od 28 000 do 32000

Działania podjęte w 2017 r.

- Uzupelnienie floty o 2000 pojazdów spełniających normę Euro 6
- Powołanie wewnętrznej grupy roboczej poświęconej logistyce miejskiej

Cel

Pilotowanie i wykorzystanie rozwiązań w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej w 19 oddziałach DPDgroup w Europie

Jak?

Zwiększamy znaczenie pojazdów obsługujących doręczenia do odbiorców



Proponujemy więcej możliwości doręczeń, aby poprawić jakość życia codziennego

Doskonalimy

Zwiększamy udział pojazdów obsługujących doręczenia do odbiorców

Flota pojazdów odbierających i doręczających przesyłki ma największy wpływ na doręczenia w obszarach miejskich. W skład floty wchodzi 38000 pojazdów, które w roku 2017 pokonały łącznie 1,2 miliarda kilometrów.

Dzięki wykorzystaniu pojazdów komercyjnych w doręczeniach ostatniej mili i ograniczeniu poziomu emisji zanieczyszczeń, możemy przyczynić się do zmniejszenia natężenia ruchu i zanieczyszczeń w centrach miast.



Znalezienie przyjaznych dla środowiska rozwiązań w zakresie logistyki miejskiej

W 2017 r., DPDgroup powołała wewnętrzną grupę roboczą poświęconą logistyce miejskiej, której celem jest znalezienie rozwiązania dwóch problemów, czyli wzrostu oczekiwań związanych z doręczeniami w centrach miast i rosnących ograniczeń dla ruchu kołowego w miastach europejskich.



W 2017 r.



38 000

pojazdów odbierających
i doręczających przesyłki



1.2 miliarda

przejechanych kilometrów

Umożliwiło to wdrożenie wielu inicjatyw mających na celu ograniczenie emisji CO₂, które są obecnie testowane w 12 krajach.

Niektóre z rozwiązań:

■ Wprowadzenie floty pojazdów niskoemisyjnych

Testujemy i wprowadzamy nowe środki transportu w doręczeniach – pojazdy napędzane biogazem, gazem ziemnym, pojazdy elektryczne, rowery oraz doręczenia piesze.

■ Otwieranie oddziałów miejskich w centrach miast

Mniejsze oddziały usytuowane w obszarach o dużej gęstości zaludnienia umożliwiają doręczanie przesyłek w sposób przyjazny dla środowiska, na przykład na rowerach lub pieszo.

■ Współpraca z legislatorami:

Bliska współpraca z interesariuszami umożliwia nam przewidywanie i szybką reakcję na zmiany w przepisach, takie jak zakaz poruszania się pojazdami napędzanymi olejem napędowym, który stopniowo wprowadza coraz więcej krajów Europy.

Doskonalimy

Case study



Realizując swój postulat dotyczący doręczania przesyłek bez szkody dla środowiska naturalnego, SEUR podejmuje działania na wielu frontach logistyki miejskiej. Firma otrzymała nagrodę za innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju od hiszpańskiego czasopisma biznesowego Actualidad Económica, które wybiera 100 najlepszych inicjatyw zaprezentowanych w danym roku.

SEUR testuje nowe projekty w zakresie logistyki miejskiej w Barcelonie, w obszarach o dużej gęstości zaludnienia. Firma ustaliła optymalny sposób doręczania określonych przesyłek:

- Przesyłki do 1 kg doręcza kurier pieszy.
- Przesyłki do 2 kg doręcza kurier na rowerze, lub trójkołowcu.
- Przesyłki powyżej 2 kg doręcza kurier w samochodzie dostawczym.



Tymi zasobami zarządzają małe centra logistyczne zlokalizowane w częściach miast o dużym ruchu. Pozwala to na prowadzenie działalności bliżej odbiorców, skrócenie odległości doręczenia i ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz innych negatywnych czynników związanych z doręczeniami ostatniej mili. Firma SEUR doręcza w ten sposób już 170 tys. przesyłek miesięcznie, wykorzystując różne metody transportu i ogranicza tym samym emisję CO₂ o 16% na każdą doręczoną przesyłkę.



Doskonalimy

Ograniczamy zanieczyszczenie powietrza

DPDgroup wykonuje pomiary dwóch czynników zanieczyszczających powietrze: cząstki stałe (PM) i tlenki azotu (NOx), będące bezpośrednim następstwem naszych działań w zakresie doręczeń przesyłek. Substancje te, w przeciwieństwie do emisji gazów cieplarnianych w skali globalnej, są emitowane przez pojazdy i stanowią zagrożenie dla zdrowia na skalę lokalną. DPDgroup aktywnie wymienia "konwencjonalne" pojazdy napędzane benzyną lub olejem napędowym na pojazdy alternatywne, takie jak samochody elektryczne, napędzane biogazem lub rowery.

W celu określenia wpływu floty pojazdów na środowisko postępujemy się normami Euro, które definiują akceptowalne poziomy emisji spalin oraz czynników zanieczyszczających. Oceny dokonuje się według sześciostopniowej skali, począwszy od Euro 1 (pojazdy o najgorszej charakterystyce) do Euro 6 (pojazdy o najlepszej charakterystyce). Coraz więcej miast europejskich podejmuje działania ograniczające stężenie zanieczyszczeń. Aktywnie podnosimy jakość naszej floty: 70% spełnia wymagania normy Euro 5 lub 6, a w roku 2017 wprowadziliśmy do użytku 2 tys. nowych pojazdów spełniających wymagania normy Euro 6, co stanowi 1/3 nowo wdrożonej floty.



DPD Estonia

DPD Estonia przyjęła klauzulę wykluczającą z użytku samochody dostawcze mające ponad 5 lat i wynegocjowała specjalne warunki z dealerami samochodowymi, co ma zachęcić podwykonawców do używania nowszych i bardziej wydajnych pojazdów. W wyniku tych działań DPD Estonia posiada teraz jedną z najnowszych flot w całej grupie – średnia wieku pojazdów wynosi 2,58 lat.



Proponujemy

Szerszy wybór opcji doręczeń stanowi ułatwienie dla odbiorców.

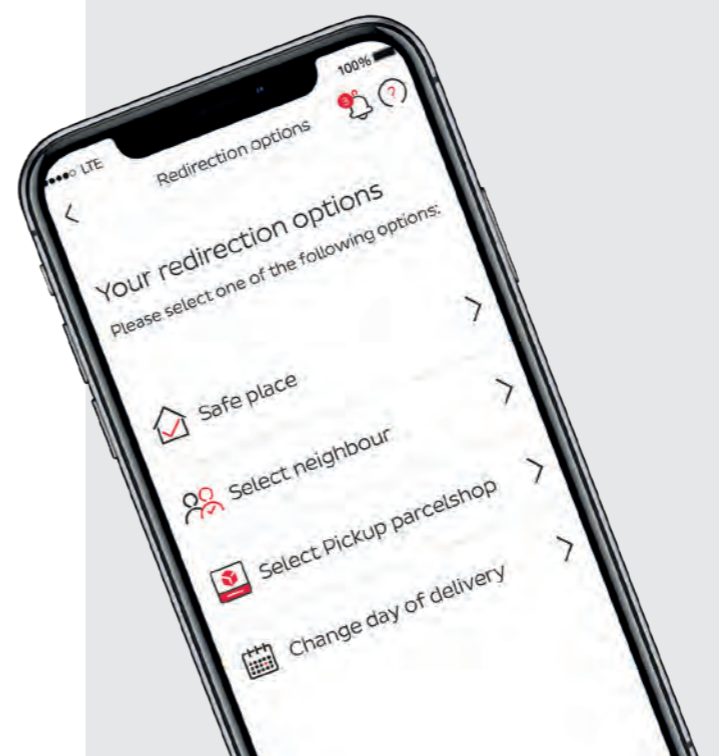
Klienci oczekują ułatwień i szybkiego tempa we wszystkich obszarach życia. Usługi takie jak e-commerce pozwalają oszczędzić czas i pieniądze, zapewniając dostęp do większego wyboru produktów.

W roku 2007 tylko 5 na 10 użytkowników internetu dokonywało zakupów online. W roku 2017 było to już prawie 7 na 10 osób. Rozwój e-zakupów i ich doręczenie stawia przed nami istotne wyzwania w obszarach miejskich. Wzrost zaludnienia nie może negatywnie wpływać na jakość życia mieszkańców.

Jednym z wyzwań, które postawiła przed sobą DPDgroup jest poprawa jakości życia codziennego dzięki większemu wyborowi sposobów doręczania przesyłek. Słuchamy naszych klientów, dzięki czemu możemy opracować rozwiązania prokonsumenckie, innowacyjne produkty i usługi w pełni odpowiadające ich potrzebom, zapewniając jednocześnie większą elastyczność i wolność wyboru przy wzroście wydajności procesu doręczeń.

Predict

Usługa Predict pozwala precyzyjnie określić czas doręczenia przesyłki. Na dzień przed planowanym doręczeniem odbiorca otrzymuje odpowiednie informacje sms-em lub e-mailem. Usługa, oferowana klientom opcjonalnie, pozwala poprawić skuteczność doręczeń i ograniczyć negatywny wpływ na środowisko. Pierwsze analizy wykazały, że dzięki zwiększeniu odsetka skutecznej pierwszej próby doręczenia, poziom emisji CO₂ oraz negatywny wpływ na środowisko są średnio o 4% niższe niż w przypadku standardowych doręczeń.



Pickup

Usługa Pickup zapewnia klientom elastyczność doręczeń dzięki możliwości odbioru przesyłek w wybranym przez siebie punkcie Pickup. Usługa umożliwia odbiór przesyłki w dogodnym czasie i lokalizacji blisko miejsca pracy lub zamieszkania. Pickup zwiększa naszą wydajność dzięki konsolidacji kilkunastu doręczeń w jednej lokalizacji, skróceniu odległości i ograniczeniu emisji zanieczyszczeń. W skład sieci wchodzi obecnie ponad 32 tys. punktów w całej Europie i rozwijamy ją nadal.



Innowacyjna przedsiębiorczość

Innowacyjna przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość i innowacja są wpisane w DNA DPDgroup. Innowacja zawsze była integralnym elementem prowadzonej przez nas działalności. Grupa rozwijała się dzięki nabywaniu lokalnych firm stworzonych przez przedsiębiorców specjalizujących się w dziedzinie doręczeń. Zdecentralizowana struktura zarządcza zapewnia naszym jednostkom biznesowym dużą autonomię. Biorąc pod uwagę ewoluujący charakter sektora usług KEP oraz rozwój branży e-commerce i doręczeń na żądanie, innowacje stanowią dużą szansę dla grupy.

DPDgroup wierzy, że kreatywne działanie innowacyjnych przedsiębiorców ma pozytywny wpływ na wymianę wartości lokalnych. Dzielimy się swoją wiedzą i duchem przedsiębiorczości, aby wspomóc rozwój lokalnych firm i wspierać innowacyjne pomysły. W celu stworzenia ustrukturyzowanego podejścia, w 2014 r. powołaliśmy zespół do spraw innowacji, koncentrujący się na start-upach i rynku e-commerce.

Kluczowe dane za 2017 r.



Liczba działaczy społecznych z sieci Ashoka wspieranych przez DPDgroup od 2014 r.



Liczba przedsiębiorców wewnątrz organizacji, którzy otrzymali wsparcie finansowe od DPDgroup w 2017r.



Jednostki Biznesowe w Europie posiadające championa innowacji

Działania w 2017 r.

- DPDgroup przedłużyła globalne partnerstwo z siecią Ashoka do 2019 r.

Cele

Wdrożenie programu w zakresie innowacyjnej przedsiębiorczości propagującego innowacje społeczne i proaktywne działanie wewnątrz organizacji.

Jak?

Wsparcie przedsiębiorczości ma trzy zadania:



Stymulacja innowacyjności pracowników



Wspieranie lokalnych społeczników



Wsparcie przedsiębiorczości zewnętrznej

Sprzyjamy innowacyjności pracowników

Nikt nie zna lepiej naszej pracy niż nasi pracownicy. Stworzenie im szansy rozwoju i wymiany nowych pomysłów jest najlepszym sposobem na promowanie innowacyjności i utrzymanie pozycji lidera w branży KEP. Działu innowacji i CSR, we współpracy z naszą jednostką dominującą, Le Groupe La Poste, biorą udział w projekcie „20 projektów do 2020 r.”, w ramach którego zachęca się pracowników do zgłaszania swoich najsmielszych

i najbardziej innowacyjnych pomysłów. Zwycięzcy dostają możliwość rozwoju zgłoszonego projektu w ramach grupy i otrzymują roczne wsparcie pozwalające zademonstrować potencjał biznesowy oraz dający szansę na stworzenie spółki-córki. Od 2014 r. udział w projekcie wzięło ponad 3 tys. pracowników i zgłoszono ponad tysiąc pomysłów.

Poniżej opisano przykłady przedsiębiorczości w ramach firmy w DPDgroup:

Wywiad

Stéphanie Palluel

Były kierownik do spraw kluczowych klientów w firmie Chronopost. Obecnie współtworzy firmę Accola



Jestem współtwórcą firmy Accola, która powstała w zgodzie z duchem lokalnej społeczności i usprawnia doręczenia w obszarach miejskich. Accola zapewnia, że przesyłki doręczone podczas nieobecności odbiorcy zostają powierzone zaufanym sąsiadom.

Wzięliśmy udział w inicjatywie Le Groupe La Poste „20 projektów do 2020 r.”. Jako jeden z wybranych projektów otrzymaliśmy wsparcie finansowe z grupy i korzystaliśmy z wiedzy fachowej dzięki programom mentorskim. Bardzo doceniam fakt, że mieliśmy możliwość skorzystania z pomocy wielu pracowników La Poste, którzy dzielili się swoimi opiniami i udzielali nam porad.

Dzięki temu dopracowaliśmy nasz pomysł. Ponadto mieliśmy możliwość poświęcenia całego czasu na ten projekt i przekształcenia teorii w realny start-up. W październiku 2017 r. przeprowadziliśmy projekt pilotażowy w dwóch obszarach Ile-de-France. Odnieśliśmy sukces w postaci 15% wzrostu doręczeń przy pierwszej próbie i 75% spadku liczby przesyłek zwróconych do urzędu pocztowego, w porównaniu z doręczeniem standardowym.

We wrześniu 2018 r. przeprowadzimy bardziej zaawansowany projekt pilotażowy.

Sprzyjamy innowacyjności pracowników

Dzięki zespołowi do spraw innowacji możemy wspierać pracowników w rozwoju pomysłów odpowiadających na potrzeby biznesu. Pomagamy od momentu powstania przedsięwzięcia poprzez szkolenia, mentoring, pomoc działu HR, elastyczny czas pracy oraz pomoc finansową.

Wywiad

Olivier Mercuriot

Były dyrektor międzynarodowy ds. Pickup i założyciel KeyOpsTech



Na pomysł KeyOpsTech wpadliśmy wspólnie z partnerem biznesowym i współpracownikiem z DPDgroup, Leonelem de la Bretesche. Mieliśmy doświadczenie w pracy w słabo skomunikowanych obszarach wiejskich na terenie Indii i postanowiliśmy stworzyć rozwiązanie umożliwiające doręczanie przesyłek do miejsc pozbawionych skutecznej infrastruktury transportowej. Nasze rozwiązanie cyfrowe łączy formalne i nieformalne czynniki transportowe oraz pozwala śledzić proces wymiany i doręczania przesyłek pocztowych i kurierskich w drodze od nadawcy do odbiorcy. Zapewniamy bezpieczeństwo transakcji dzięki innowacyjnej metodologii oraz opatentowanej aplikacji mobilnej, oferując

najlepsze doświadczenia użytkowników, w tym powiadomienia wysyłane do klientów, śledzenie przesyłek w czasie rzeczywistym i ich bezpieczny odbiór.

Bez wsparcia finansowego i prawnego DPDgroup nie bylibyśmy w stanie tak szybko sfinalizować projektu. DPDgroup jest głównym udziałowcem firmy. Obecnie świadczymy usługi na Wybrzeżu Kości Słoniowej, jednak naszym celem jest rozszerzenie działalności na 15 krajów Afryki w ciągu najbliższych 5 lat.

Wspieramy organizacje pozarządowe

DPDgroup wspiera organizacje pozarządowe, które w swojej pracy stosują nieszablonowe rozwiązania poprzez długotrwałe partnerstwo z Ashoka, będącą największą na świecie siecią działaczy społecznych.

Celem Ashoka jest umożliwienie zmian poprzez wsparcie udzielane działaczom społecznym i przyspieszanie procesów na drodze współpracy. W 2017 r. firmy DPDgroup i Ashoka odnowiły partnerstwo na kolejne trzy lata. Partnerstwo to ściśle łączy się z podstawową działalnością DPDgroup.

Wspólnie:

- Pomagamy organizacjom pozarządowym znajdować rozwiązania w zakresie integracji pracowników, spójności społecznej, urbanizacji, lokalnego rozwoju gospodarczego i modeli działania związanych z niską emisją CO₂;
- Wspieramy działaczy społecznych w pokonywaniu wyzwań logistycznych.

W latach 2017 – 2019 DPDgroup pragnie zapewnić wsparcie finansowe co najmniej trzem wybranym przez siebie podopiecznym Ashoka.

Równocześnie Ashoka zorganizuje sześć sesji zorientowanych na wspieranie inspiracji i wspólnych innowacji, z myślą o pracownikach DPDgroup z różnych spółek i działów na terenie Europy. Celem jest zachęcenie pracowników do zapoznania się z potencjałem innowacji społecznych i rozwój możliwości współtworzenia wraz z działaczami społecznymi.

Wywiad

Po 7 latach bliskiej współpracy, DPDgroup nadała partnerstwu z siecią Ashoka status jednego z kluczowych elementów swojego programu CSR. Jest to wyraźny znak, że grupa postrzega innowację społeczną nie tylko w kategoriach działań filantropijnych lecz również jako faktyczną szansę rozwoju i sposób na zwiększenie zaangażowania pracowników.

DPDgroup i Ashoka wspólnie rozpoczynają nową podróż, której celem jest odegranie przez Ashoka aktywnej roli w transformacji społecznej grupy. Jestem pewien, że to dopiero początek owocnej i długotrwałej współpracy!

Jean-Marc Guesné

Dyrektor Ashoka France



Wspieramy przedsiębiorczość

DPDgroup wspiera innowacyjnych przedsiębiorców zewnętrznych. Z korzyścią dla obu stron. Naszym celem jest pomoc przedsiębiorcom lokalnym w rozwijaniu swoich projektów poprzez zapewnienie korzystnych warunków świadczenia usług lub też nieodpłatnych usług transportowych, przyznawanie grantów lub wsparcia finansowego i stworzenie patronatu.



DPD Słowacja

Na festiwalu Via Bona

Dzięki zaangażowaniu we wspieranie niewielkich firm i start-upów, DPD Słowacja została wybrana jednym z jurorów festiwalu Via Bona, podczas którego przyznawane są nagrody dla odpowiedzialnych przedsiębiorstw. Nagrodę dla doskonałego pracodawcy wręczył prezes DPD Słowacja, Peter Pavuk.



DPD Polska

Partner programu E(x)plory

W 2017 r. DPD Polska po raz drugi była partnerem konkursu naukowego E(x)plory. Konkurs jest unikalną inicjatywą wspierającą utalentowaną młodzież w realizacji innowacyjnych projektów naukowych. W 2017 r. nagrodę zdobyli twórcy systemu wsparcia elektronicznego dla pszczelarzy oraz uczeń, który opracował preparat ziołowy wspomagający leczenie nowotworów.



DPD Litwa i DPD Chorwacja wspierają lokalnych przedsiębiorców z branży e-commerce



DPD Litwa

jest głównym sponsorem największego w kraju wydarzenia w branży e-commerce. Oprócz wsparcia finansowego, firma oferuje początkującym przedsiębiorcom cenne porady, wiadomości z branży, opinie w zakresie wschodzących trendów i wiele innych.



DPD Chorwacja

jest aktywnym członkiem pierwszego w kraju stowarzyszenia e-commerce. DPD Chorwacja zapewnia wschodzącym przedsiębiorcom szkolenia w zakresie rachunków społecznych i pomaga im uzyskać zasięg medialny.

Blżej społeczności

Blżej społeczności

Jako ekspert w dziedzinie doręczeń DPDgroup utrzymuje bliskie relacje ze społecznością lokalną. Mamy wyjątkową możliwość wspierania środowisk, w których pracujemy. Pracownicy DPDgroup mogą zgłaszać ważne dla siebie lokalne projekty.

Zaangażowani pracownicy dobrowolnie poświęcają swój czas, umiejętności i zasoby, aby wspierać lokalne społeczności i zacieśniać relacje z nimi. Naszym celem jest wnoszenie pozytywnego wkładu w życie społeczności najbliższych naszemu sercu.

Kluczowe dane za 2017 r.

Odległości pokonane w ramach transportu solidarnościowego



Liczba wspieranych organizacji



Liczba pracowników biorących udział w organizowanych inicjatywach



Działania w 2017 r.

• Nowe działania zaproponowane przez pracowników Jednostek Biznesowych umożliwiły wsparcie 96 inicjatyw lokalnych

• Wszystkie kraje zrealizowały inicjatywy w ramach postulatu „Blżej społeczności”

• Około 50% inicjatyw wdrożonych w 2016 roku przedłużono na rok 2017

Cel

Dalszy wzrost zaangażowania naszych ekspertów w dziedzinie doręczeń w inicjatywy na rzecz społeczności lokalnych.

Jak?

Wspieramy społeczności lokalne poprzez:

Wykorzystanie specjalistycznej wiedzy w zakresie logistyki i doręczeń

Transport solidarnościowy



Zaangażowanie pracowników

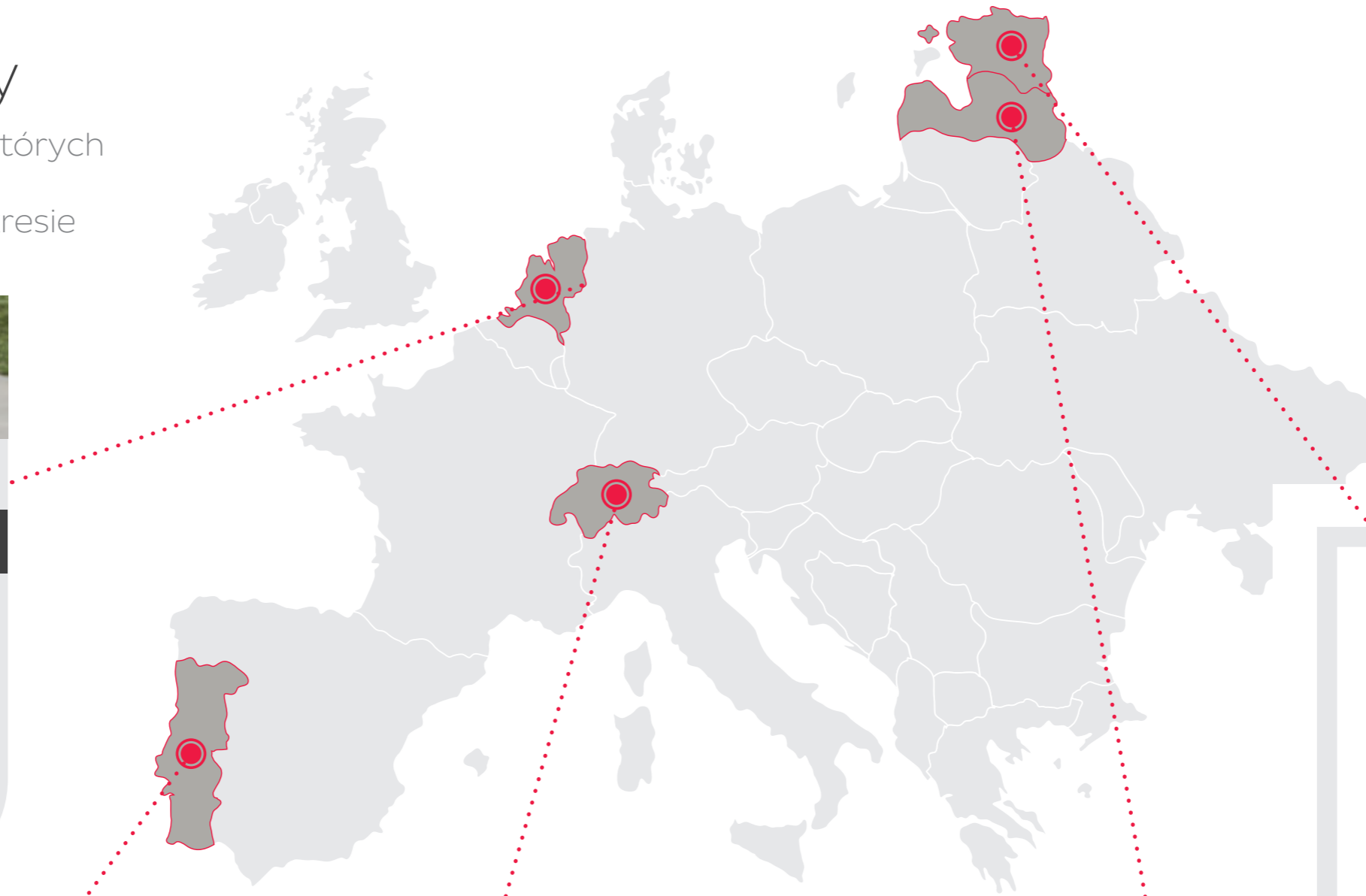


Dzielimy się swoim czasem, pasjami i umiejętnościami

Transport solidarnościowy

Wspieramy społeczności, w których działamy, przy wykorzystaniu specjalistycznej wiedzy w zakresie logistyki i doręczeń

Bliżej społeczności



Holandia

2 000 beneficjentów

Na początku roku szkolnego DPD Holandia wzięła udział w promocji bezpieczeństwa na drogach, wprowadzając w życie projekt Victor Safe. Projekt ma zwracać uwagę kierowców na bezpieczeństwo dzieci, za pośrednictwem jasnożółtych lalek ustawionych przy drogach. Kurierzy DPD również odegrali swoją rolę, ustawiając lalki w niebezpiecznych punktach znajdujących się na ich trasach.



Portugalia
Angel Tree Programme

1200 prezentów przekazanych Armii Zbawienia i dzieciom z ubogich środowisk

Chronopost Portugalia wsparła inicjatywę Armii Zbawienia, doręczając przesyłki świąteczne do dzieci z ubogich środowisk. W ramach programu Angel Tree prezenty można było przynosić do punktów Chronopost Pickup, skąd następnie były odbierane i przekazywane do Armii Zbawienia. Wśród darczyńców znalazło się również 26 pracowników grupy.



Szwajcaria
Sprzedaż i doręczenia pomarańczy dla dzieci na całym świecie

Doręczono 38 ton pomarańczy

Po raz piąty z rzędu DPD Szwajcaria podjęła współpracę z wiodącą szwajcarską organizacją do spraw ochrony praw dziecka Terre des Hommes. DPD Szwajcaria wzięła udział w sprzedaży i transporcie pomarańczy w celu zebrania funduszy na potrzeby działań organizacji w 2017 r. Firma doręczyła około 38 ton pomarańczy. Zebrane fundusze umożliwią tysiącom dzieci dostęp do opieki medycznej, artykułów spożywczych i higienicznych.



Łotwa
Ogrzej serce i ogrzej zwierzaka

2,4 tony pożywienia doręczone do schronisk dla zwierząt

W 2017 r. DPD Łotwa wsparła schroniska dla zwierząt, nieodpłatnie wykonując usługi, na których zna się najlepiej, czyli doręczenia przesyłek. Kurierzy DPD zbierali dary takie jak karma, koce, zabawki i wiele innych, na terenie całej Łotwy. Osoby biorące udział w akcji mogły przekazać dary dla dowolnego wybranego przez siebie schroniska.



Estonia
Karma dla mieszkańców ogrodu zoologicznego

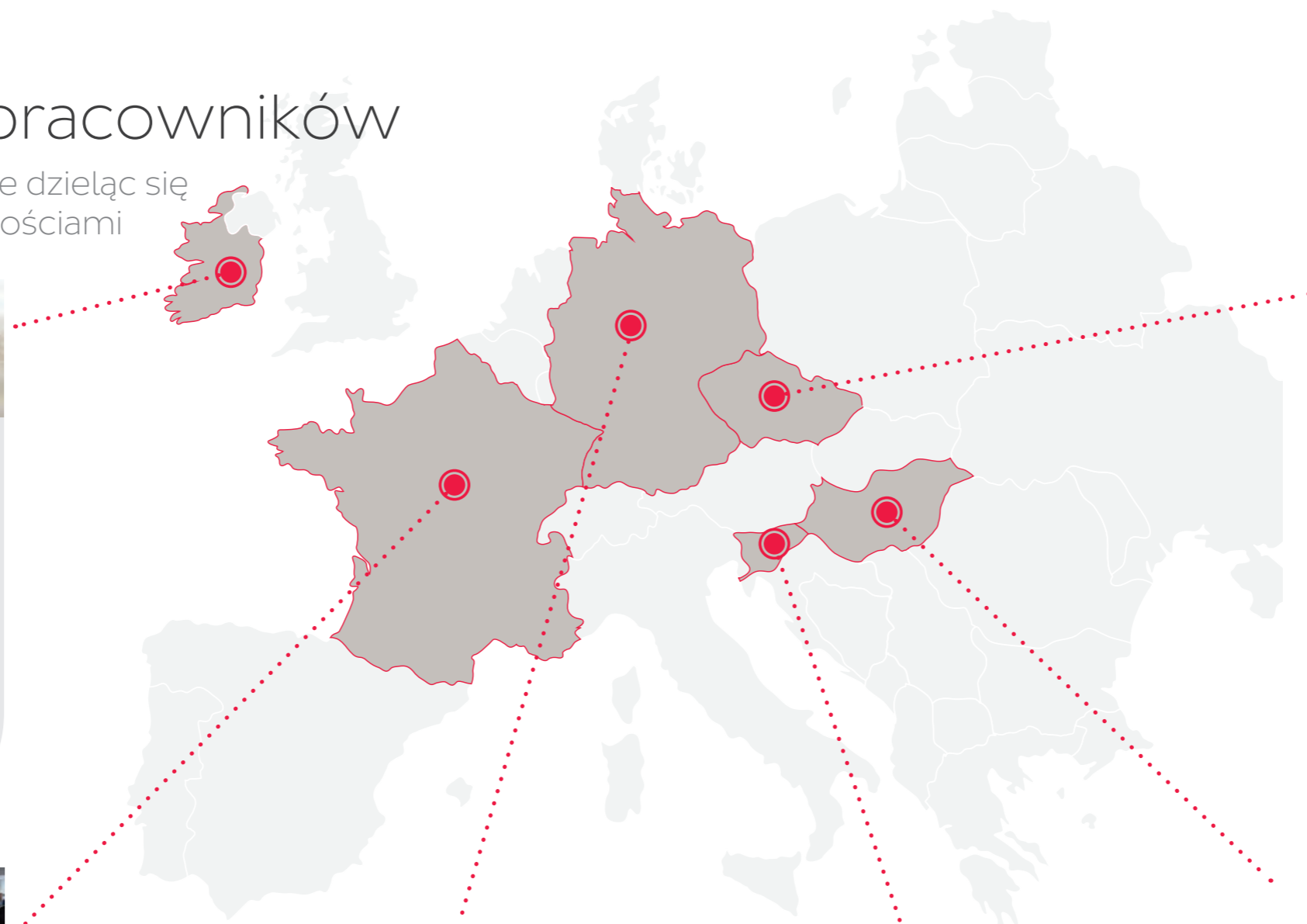
Doręczono 12 ton płodów rolnych

Od 2012 r., DPD Estonia odbiera pozostałości płodów rolnych od rolników w całej Estonii i dostarcza je do ogrodu zoologicznego w Tallinie, jednocześnie wyręczając rolników w odpowiedzialnej utylizacji odpadów. Firma zachęca też rolników do uprawy roślin na potrzeby zwierząt. Dzięki tej inicjatywie w 2017 r. mieszkańcy zoo otrzymali 12 ton pożywienia.



Zaangażowanie pracowników

Wspieramy społeczności lokalne dzieląc się swoim czasem, pasją i umiejętnościami



Irlandia
Dostęp do zatrudnienia

W programie udział wzięło 5 pracowników

We wrześniu 2017 r., DPD Irlandia nawiązała współpracę z firmą Seetec, która wspomaga osoby szukające pracy udzielając im porad i wskazówek dotyczących rynku zatrudnienia. Za pośrednictwem tej inicjatywy DPD Irlandia oferuje możliwość zatrudnienia osobom pobierającym zasiłek dla bezrobotnych.



chronopost
i
dpdgroup

Francja
Partnerstwo z Laurette Fugain

Udział wzięło 330 pracowników

Zaangażowanie pracowników w walkę z białaczką.

Chronopost Francja i GeoPost/DPDgroup wspiera stowarzyszenie Laurette Fugain działające w walce z białaczką. W 2017 r. firma Chronopost organizowała wydarzenia mające na celu zwiększenie świadomości choroby wśród pracowników oraz wsparcie pacjentów stowarzyszenia. Pracownicy DPDgroup wzięli udział w wyzwaniach sportowych, w związku z którymi zebrali 14 tys. euro na badania nad białaczką.



Niemcy
Rest-cent

Udział wzięło 200 pracowników

DPD Niemcy stworzyła inicjatywę Rest-Cent, w ramach której każdy pracownik może zaokrąglić kwotę netto swojego wynagrodzenia w dół do pełnego euro i przekazać pozostałe centy na wybraną przez siebie organizację dobroczynną. W 2017 r. pracownicy DPD zebrali w ten sposób 4 tys. euro. Pracownicy mogą również zdecydować się na dodatkową comiesięczną darowiznę, z której mogą w dowolnym momencie zrezygnować.



Słowenia
Prezenty dla dzieci w szpitalach

430 dzieci przebywających w szpitalach otrzymało prezenty świąteczne

Z okazji świąt Bożego Narodzenia, DPD Słowenia poprosiła pracowników o przekazywanie prezentów dla dzieci przebywających w szpitalach i zorganizowała doreczenie tych prezentów do 430 małych pacjentów na terenie całej Słowenii. Pracownicy zorganizowali również teatryk świąteczny i wizyty Św. Mikołaja, który rozdawał prezenty chorym dzieciom.



Czechy
Dobre serce

Udział wzięło 9 pracowników

Pracownicy DPD Czechy mogą ubiegać się o granty na projekty, w których biorą udział jako wolontariusze. Wybrane projekty otrzymują dofinansowanie od DPD.

DPD Czechy wspiera działania prospołeczne, zachęcając jednocześnie pracowników do działań w ramach wolontariatu i dając im możliwość wyrażenia opinii dotyczących wkładu firmy w życie społeczne.



Węgry
Wsparcie dla osób niepełnosprawnych

Udział wzięło 200 pracowników

Trzy osoby niepełnosprawne otrzymały pracę.

Od czterech lat DPD Węgry patronuje fundacji Hand to Hand, otwierając nowe możliwości dla osób niepełnosprawnych. Dwa razy w roku firma organizuje szkolenia objaśniające świat biznesu i przedstawia możliwości zatrudnienia. DPD stała się punktem odniesienia dla tej inicjatywy na Węgrzech. W 2017 r. z programu skorzystały 3 osoby.



DrivingChange w pigułce

Neutralni dla środowiska

Najważniejsze dane

- 11.2%** Emisji CO₂ na przesyłkę w 2017 r. (w porównaniu z 2013 r.)
- 100%** Kompensacja emisji związanych z działalnością transportową w 2017 r. (912 731 t CO₂e)
- #1** W sektorze dobrowolnego offsetu węglowego
- 7** Liczba wspartych projektów proekologicznych

Działania

- Utworzenie funduszu węglowego w kwocie 500 tys. euro w 2017 r. do wykorzystania przez wszystkie jednostki biznesowe na inicjatywy związane z ograniczeniem emisji CO₂
- Zaangażowanie w inicjatywę Science Based Targets

Cele

Ustalenie nowego celu "Science Based" związanego z ograniczeniem emisji CO₂ i zachowanie pozycji lidera w zakresie neutralności dla środowiska



Blżej społeczności

Najważniejsze dane

- 56 799 KM** Odległość pokonana przez transport solidarnościowy
- 530** Liczba wspieranych organizacji
- 35 626** Liczba pracowników biorących udział w organizowanych inicjatywach

Działania

- Działania zaproponowane przez pracowników jednostek biznesowych umożliwiły wsparcie 96 inicjatyw społecznych.
- Około 50% inicjatyw wdrożonych w ubiegłym roku przedłużono na rok 2017
- 100% jednostek biznesowych zrealizowało inicjatywy w ramach postulatu „Blżej społeczności”

Cele

Ciągły wzrost zaangażowania naszych ekspertów w dziedzinie doręczeń w inicjatywy na rzecz społeczności lokalnych.

Pracodawca z wyboru

Najważniejsze dane

- 65%** DPDgroup przeszkoliła 65% swoich pracowników, co daje łączną liczbę 45 168 dni szkoleniowych.
- 78%** Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę.
- 100%** Jednostki Biznesowe, które wdrożyły nasz Kodeks Postępowania w Biznesie

Działania

- W 6 krajach wdrożono program zaangażowania pracowników (DNA)
- GeoPost zamieściła w Kodeksie Postępowania paragraf dotyczący wykrywania i zapobiegania korupcji

Przyjazna logistyka miejska

Kluczowe dane za 2017 r.

- 4.94** Średni wiek pojazdów (5,07 w 2016 r.)
- 32 000** Punkty Pickup w Europie (28 tys. w 2016 r.)
- 2% kg PM na km**
- 6% kg NOx na km**
- Ograniczenie zanieczyszczeń w wyniku wymiany floty (2017 r. w porównaniu z 2016 r.)

Działania 2017

- Uzupelnienie floty o 2 tys. pojazdów spełniających normę Euro 6
- Powołanie wewnętrznej grupy roboczej poświęconej logistyce miejskiej

Cel

Pilotowanie i wykorzystanie rozwiązań w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej w 19 Jednostkach Biznesowych w Europie

Innowacyjna przedsiębiorczość

Kluczowe dane

- 9** Liczba podmiotów z sieci Ashoka wspieranych przez DPDgroup od 2014 r.
- 2** Liczba przedsiębiorców wewnątrz organizacji, którzy otrzymali wsparcie finansowe od DPDgroup w 2017 r.
- 100%** Jednostek Biznesowych w Europie posiadających championa innowacji

Działania

DPDgroup przedłużyła partnerstwo z siecią Ashoka do 2019 r.

Cel

Wdrożenie programu w zakresie innowacyjnej przedsiębiorczości propagującego innowacje społeczne i proaktywne działanie wewnątrz organizacji

Informacje dotyczące raportu

Jest to drugi raport dotyczący społecznej odpowiedzialności biznesu DPDgroup. Obejmuje 19 firm na terenie Europy, które należą do DPDgroup. Raport uwzględnia 91,3% wolumenu przesyłek DPDgroup.

Pracujemy nad stopniowym rozszerzaniem zasięgu programu DrivingChange na pozostałe spółki stanowiące własność lub znajdujące się pod kontrolą DPDgroup.

O ile nie zaznaczono inaczej, raport uwzględnia informacje dotyczące 2017 r.

DPDgroup prowadzi działalność pod markami Chronopost, SEUR, DPD i BRT. Informacje zawarte w niniejszym opracowaniu zostały zebrane przy pomocy narzędzi sprawozdawczych, na podstawie udokumentowanych informacji oraz ankiet wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Wszelkie pytania związane z raportem lub zagadnieniami dotyczącymi naszego programu społecznej odpowiedzialności biznesu prosimy kierować na adres drivingchange@dpdgroup.com

Wskaźniki CSR można znaleźć na stronie www.dpdgroupdrivingchange.com





Parcel delivery network of *GeoPost*

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, France
drivingchange@dpdgroup.com | dpdgroup.com