DrivingChange™

Doręczenia przyjazne dla środowiska

Społeczna odpowiedzialność biznesu
Raport 2019

Parcel delivery network of GeoPost

Spis treści

O DPDgroup
Strona 4

DrivingChange™ w pigułce
Strona 8

Pracodawca z wyboru
Strona 16

Neutralni dla środowiska
Strona 22

Przyjazna logistyka miejska
Strona 28

Bliżej społeczności
Strona 36

Innowacyjna przedsiębiorczość
Strona 44

Zero
emissions
dpd
dpd

dpd

SEUR
dpd

Nasza wizja

Rok 2019 r. przyniósł firmom kurierskim wiele wyzwań, zwłaszcza tych związanych ze wzrostem konkurencji, zbyt małą liczbą kurierów, zwiększeniem się kosztów doręczeń na ostatniej mili oraz zaostrzeniem zasad działania na obszarach miejskich, mającym na celu przezwyciężanie problemów spowodowanych zatorami drogowymi oraz zanieczyszczeniami w gęsto zaludnionych centrach miast. Mając świadomość odpowiedzialności wobec planety oraz jej mieszkańców, od kilku lat rozwijamy program społecznej odpowiedzialności biznesu DrivingChange™, który wspiera nasze priorytety biznesowe oraz odpowiada na ewoluujące potrzeby społeczeństw.

Jesteśmy świadkami wielkich zmian. Globalna społeczność oczekuje działań na rzecz ochrony środowiska oraz czystszego powietrza. W DPDgroup mamy świadomość wpływu e-commerce na ekosystem. Dostrzegamy jednak możliwości zapobiegania temu zjawisku i staramy się z nich korzystać.

Z myślą o naszej planecie od 2012 roku roku staramy się działać na rzecz zachowania neutralności dla środowiska. Z tego zobowiązania wywiązujemy się, wdrażając technologie niskoemisyjne na drogach i w placówkach. Ograniczamy ślad węglowy i neutralizujemy pozostałą emisję CO_2, inwestując w zeroemisyjne technologie wytwarzania energii.

W 2019 roku DPDgroup wprowadziła ponad 100 rozwiązań w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej w całej Europie, między innymi w Londynie, Dublinie i Hamburgu, takich jak placówki w centrach miast z ułatwieniami dla klientów, czy doręczenia niskoemisyjne. Poczyniliśmy ambitne inwestycje w rozwiązania przyszłości. Od połowy 2019 roku firma Chronopost we Francji dostarcza wszystkie przesyłki na terenie Paryża wykorzystując pojazdy niskoemisyjne. Jest to pierwsza tego rodzaju inicjatywa w tej branży w Europie.

Nasi specjaliści w dziedzinie doręczeń odgrywają kluczową rolę dla mieszkańców aglomeracji miejskich. Zdecydowaliśmy się dokonywać pomiarów jakości powietrza (PM 2,5) w czasie rzeczywistym na wszystkich ulicach miast, za pośrednictwem placówek oraz floty pojazdów. Tworzymy tym samym wszechstronny i bezpłatny obraz poziomu zanieczyszczeń dla władz miast i odbiorców przesyłek DPD. Robimy to, bo wiemy, że informacje są siłą napędową działania.

Przedstawiamy Państwu coroczny raport dotyczący postępów w wypełnianiu zobowiązań zgodnie ze strategią społecznej odpowiedzialności biznesu, opracowaną przez naszego udziałowca La Poste. Potwierdzamy zaangażowanie w cele zrównoważonego rozwoju, co pozwala nam realizować założenia naszego planu.

Pandemia COVID-19 postawiła przed nami w 2020 r. jeszcze więcej wyzwań operacyjnych. W imieniu DPDgroup potwierdzam wsparcie inicjatywy dla UN Global Compact i zobowiązanie do przestrzegania jej zasad.

Boris Winkelmann
Prezes zarządu i dyrektor generalny
GeoPost / DPDgroup

DPDgroup

DPDgroup w pigułce

Kim jesteśmy?

DPDgroup łączy innowacyjność w technologii z lokalną działalnością, dostarczając elastyczne i przyjazne usługi dla nadawców i odbiorców. Dzięki usłudze Predict DPDgroup oferuje klientom i konsumentom wygodę i wyznacza standardy w komunikacji dotyczące procesu doręczenia, udostępniając informacje o bieżącym statusie przesyłki.

Dysponując gronem ponad 77 tys. ekspertów w doręczaniu i siecią ponad 46 tys. punktów Pickup, DPD dostarcza 5,3 miliona przesyłek dziennie – 1,3 miliarda przesyłek rocznie – pod markami DPD, Chronopost, SEUR i BRT.

DPDgroup jest siecią doręczeń holdingu GeoPost, należącego do Grupy LaPoste, która w 2019 roku odnotowała sprzedaż na poziomie 7,8 miliarda euro.

46 tysięcy
punktów DPD Pickup

Największa międzynarodowa sieć doręczeń w Europie

Ponad **1 000**
sortowni i oddziałów

Przesyłki doręczane do ponad
230
krajów

Nasze marki handlowe

dpd chronopost SEUR BRT CORRIERE ESPRESSO

7,8 miliarda
euro przychodu
(+6,7% w stosunku do 2018 r.)

9,3 miliona
przesyłek
rekordowa liczba doręczeń w Cyber Monday (2 grudnia 2019 r.)

Aktywność pod względem liczby przesyłek:

55%

w sektorze B2B

oraz

45%

w sektorze B2C

+9%

Wzrost liczby przesyłek B2C w Europie

+13.5%

Wzrost liczby przesyłek wewnątrz kontynentu europejskiego w 2018

Obecność na rynku poprzez **własne działania w**

23
krajach Europy

77 000
ekspertów w zakresie doręczeń

5,3 miliona
przesyłek dziennie doręczanych
w sposób neutralny dla środowiska

1,3 miliarda
przesyłek doręczonych
w sposób neutralny dla środowiska w 2019r.

DrivingChange™ w pigułce

Kluczowe dane

Pracodawca z wyboru

100%	jednostek biznesowych wdrożyło Kodeks Postępowania.
84%	naszych pracowników ma stałe umowy.
+37%	wzrost czasu poświęconego na szkolenia dla pracowników DPDgroup w latach 2017 – 2019 **(14,3 godz. wobec 10,4 godz.).**
29%	zatrudnionych to kobiety.

Neutralni dla środowiska

-14%	ograniczenie emisji dwutlenku węgla na przesyłkę w 2019 r. (w porównaniu z 2013 r.).
100%	kompensacja emisji dwutlenku węgla związanej z transportem (co stanowi równowartość **1 046 184 ton CO_2e**).
Nr 1	na rynku dobrowolnej kompensacji emisji dwutlenku węgla w sektorze KEP.

Przyjazna logistyka miejska

4.55	średni wiek pojazdu flotowego wobec 4,96 w 2018 r.
82%	floty pojazdów dostawczych spełnia warunki normy Euro 5 lub wyższej. W 2018 r. odsetek ten wynosił 75%.
+9%	punktów Pickup w Europie w 2019 r. w porównaniu z 2018 r. (wzrost z 42 000 do 46 000).

Bliżej społeczności

100%	jednostek biznesowych prowadzi inicjatywy społeczne.
27 007	pracowników zaangażowanych w inicjatywy społeczne.
3	lokalne fundacje (SEUR w Hiszpanii, DPD Niemcy, DPD Polska).
312	organizacji otrzymało wsparcie.

Innowacyjna przedsiębiorczość

61	przedsiębiorców otrzymało wsparcie.
14	inicjatyw zarządzanych przez 9 jednostek biznesowych w Europie.
16	przedsiębiorców społecznych z sieci Ashoka otrzymuje wsparcie DPDgroup od 2011 r.

Ambicje

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG)

Zapewnienie pełnego szacunku, godnego i etycznego miejsca pracy.

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Doręczanie wszystkich przesyłek w sposób neutralny dla środowiska.

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Wsparcie zrównoważonych centrów miast.

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Dalszy wzrost poziomu zaangażowania naszych pracowników i partnerów w inicjatywy lokalne.

17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Wdrożenie programów innowacyjnej przedsiębiorczości wspierających innowacyjność i działania wewnątrz organizacji.

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

DPDgroup – międzynarodowa grupa podejmująca zobowiązania lokalne

Belgia

DPD Belgia doręcza przesyłki w centrum Mechelen i Brukseli pojazdami elektrycznymi.

Chorwacja

DPD Chorwacja promuje aktywność fizyczną w społecznościach lokalnych, wspierając miejscowe kluby sportowe.

Czechy

DPD Czechy była jedyną firmą z branży logistyczno-transportowej, która zdobyła nagrodę Top Responsible Company w 2019 r.

Estonia

DPD Estonia otrzymała VEF Index Gold Level w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu od Responsible Business Forum.

Francja

Od października 2019 r. Chronopost doręcza 100% przesyłek na terenie Paryża pojazdami niskoemisyjnymi. DPD Francja wspiera inicjatywę „Everyone Against Cancer" i wzięła udział w akcji „Chef's Hat Tour", doręczając posiłki do szpitali.

Niemcy

DPD Niemcy poczyniła kolejne kroki na drodze do zapewnienia 100% doręczeń pojazdami niskoemisyjnymi w Hamburgu, inwestując w pojazdy z napędem elektrycznym.

Węgry

DPD Węgry wzięła udział w inicjatywie One Table Love 2019, dostarczając prezenty dla dzieci oraz wyposażenie do szpitali.

Irlandia

DPD Irlandia otworzyła pierwszy depot w Dublinie obsługiwany przez pojazdy elektryczne, które przemierzają 15 tras obejmujących całe centrum miasta.

Łotwa

DPD Łotwa osiągnęła srebrny poziom lokalnego wskaźnika zrównoważonego rozwoju za działalność związaną z CSR.

Litwa

DPD Litwa od sześciu lat doręcza prezenty świąteczne dzieciom w potrzebie.

Holandia

DPD Holandia po raz trzeci zorganizowała wydarzenie DPD Open Squash, zapraszając najlepszych graczy w squasha na świecie do nowej sortowni w Eindhoven.

Polska

DPD Polska wraz z fundacją DKMS zorganizowała „Dzień dawcy" w celu rejestracji potencjalnych dawców komórek macierzystych dla chorych na nowotwory krwi.

Portugalia

DPD Portugalia wspiera inicjatywę Christmas Angels, w ramach której doręczyła paczki świąteczne do dzieci z ubogich rodzin.

Słowacja

DPD Słowacja jest pierwszą firmą w kraju, która używa elektrycznych pojazdów dostawczych do doręczeń na terenach miejskich.

Słowenia

DPD Słowenia aktywnie ogranicza emisję dwutlenku węgla, doręczając 20% przesyłek w centrum Lublany na rowerach.

Hiszpania

Sortownie miejskie SEUR znalazły się w top 100 najlepszych pomysłów Actualidad Economica.

Szwajcaria

DPD Szwajcaria otrzymała nagrodę Golden Headset w kategorii „Orientacja na pracownika".

Wielka Brytania

DPD UK otrzymała nagrodę Green Apple za najlepsze praktyki w zakresie ochrony środowiska, dzięki osiągnięciom związanym z ograniczeniem emisji dwutlenku węgla.

2020–2030, dekada działań:

Dziesięć lat, aby osiągnąć zrównoważony rozwój

Zostało tylko dziesięć lat, aby wypełnić wizję ONZ 2030 dotyczącą sprawiedliwego i zrównoważonego świata w obliczu pogłębiających się różnic społecznych, zmian klimatycznych oraz utraty bioróżnorodności. Zrealizowanie tej wizji i osiągnięcie 17 celów zrównoważonego rozwoju będzie wymagać ścisłej współpracy i innowacji. DPDgroup zobowiązała się dążyć do realizowania celów zrównoważonego rozwoju, przyczyniając się do tworzenia wartości dla udziałowców.

Cztery cele zrównoważonego rozwoju, które realizuje DPDgroup:

Dlaczego?	Promowanie powszechnego, zrównoważonego wzrostu gospodarczego oraz godnej pracy dla wszystkich jest kluczowym elementem naszego sukcesu. Zatrudniamy 77 000 osób w Europie i jesteśmy odpowiedzialni za stworzenie bezpiecznego i angażującego środowiska pracy.	Jako druga pod względem wielkości sieć doręczeń w Europie możemy przyczynić się do rozwoju bezpiecznych, prężnych i zrównoważonych miast, ograniczając niekorzystne zmiany jakości powietrza i pomagając w poprawie komfortu życia ich mieszkańców.
W nadchodzącej dekadzie...	... będziemy wspierać wysokiej jakości miejsca pracy, innowację i przedsiębiorczość. Priorytetem ma być dbałość o równość szans i wynagrodzeń oraz zapewnienie poszanowania praw wszystkich pracowników, szczególnie tych najsłabszych.	... będziemy dążyć do poprawy doświadczeń mieszkańców miast, promując zachowanie czystości powietrza.
Jak to robimy?	Angażujemy pracowników, promujemy integrację oraz różnorodność, zapewniamybezpieczeństwoosobom zatrudnionym i podwykonawcom oraz wykorzystujemy innowacyjną przedsiębiorczość dla dobra społeczeństwa.	Ograniczamy niekorzystny wpływ pojazdów realizujących doręczenia ostatniej mili w centrach miast i oferujemy więcej opcji dostawy. Pozwala to skrócić pokonywany dystans i ograniczyć emisję zanieczyszczeń. Będziemy też monitorować jakość powietrza i wspólnie z władzami miast opracowywać odpowiednie strategie.

United Nations
Global Compact

Zobowiązania DPDgroup dotyczące celów zrównoważonego rozwoju (SDG)

Strategia DrivingChange™ jest oparta na systemie wartości oraz kulturze integralności firmy. Przyjmując zasady UN Global Compact (UNGC) dołączyliśmy do odpowiedzialnych firm na całym świecie. Określiliśmy, w jaki sposób będziemy wspierać cele zrównoważonego rozwoju, począwszy od zintegrowania ich z naszymi działaniami. Wraz z jednostkami biznesowymi oraz zespołem do spraw UNGC ustaliliśmy priorytety i założenia najściślej związane z naszą działalnością, w ramach których możemy zdziałać najwięcej. W wyniku tego wybraliśmy cztery cele, które zawarte są w strategii DrivingChange™.

Należy szybko podjąć działania zapobiegające zmianom klimatu i wynikającym z nich konsekwencjom gospodarczym. Główna działalność DPDgroup jest oparta na transporcie, przez co mamy do odegrania istotną rolę w okresie przejściowym, w ramach globalnych działań związanych z powstrzymaniem wzrostu temperatury o 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.

... każdy aspekt naszej pracy zostanie objęty planem zapobiegającym zmianom klimatu.

Ograniczymy emisję dwutlenku węgla na każdą przesyłkę o 30% do 2025 roku, a wszystkie paczki będą doręczane w sposób neutralny dla środowiska. Zaangażowanie pracowników, partnerów i klientów poprzez kampanie edukacyjne i komunikacyjne jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu.

Osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju ONZ w każdym kraju będzie możliwe dzięki współpracy. Oznacza to wzmocnienie obecnych i nawiązywanie nowych kontaktów partnerskich i podejmowanie wspólnych działań. Takie organizacje, jak DPDgroup, mogą istotnie przyczynić się do sukcesu na tym polu.

... aby dokonać pozytywnych zmian i pomóc w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju, będziemy pracować z wieloma partnerami z sektora publicznego i prywatnego, dzieląc się fachową wiedzą i umiejętnościami.

Zwiększamy zaangażowanie w inicjatywy lokalne, współpracując z organizacjami pozarządowymi w całej Europie. Nawiązujemy współpracę ze start-upami w celu rozszerzenia zasięgu innowacyjnych rozwiązań i mobilizujemy wielu zainteresowanych do podjęcia działań w kluczowych obszarach, takich jak jakość powietrza.

Nasz program DrivingChange™

Dążymy do zrównoważonego rozwoju, kierując się priorytetami strategii DrivingChange™ uwzględniającej to, kim jesteśmy i określającej sedno naszej działalności. DrivingChange™ koncentruje się na czterech priorytetach, na które mamy realny wpływ doręczając przesyłki – redukowaniu śladu węglowego, przyjaznej logistyce miejskiej, innowacyjnej przedsiębiorczości w firmie oraz jej otoczeniu i lokalnych społecznościach. W centrum tych priorytetów znajduje się pozycja „pracodawcy z wyboru". Zapewnienie pełnego szacunku, godnego i etycznego miejsca pracy dla wszystkich pracowników i partnerów jest podstawą naszej działalności i celem, do którego wszyscy dążymy.

Zapewniamy etyczne oraz pełne szacunku podejście do pracowników oraz współpracowników w miejscu pracy.

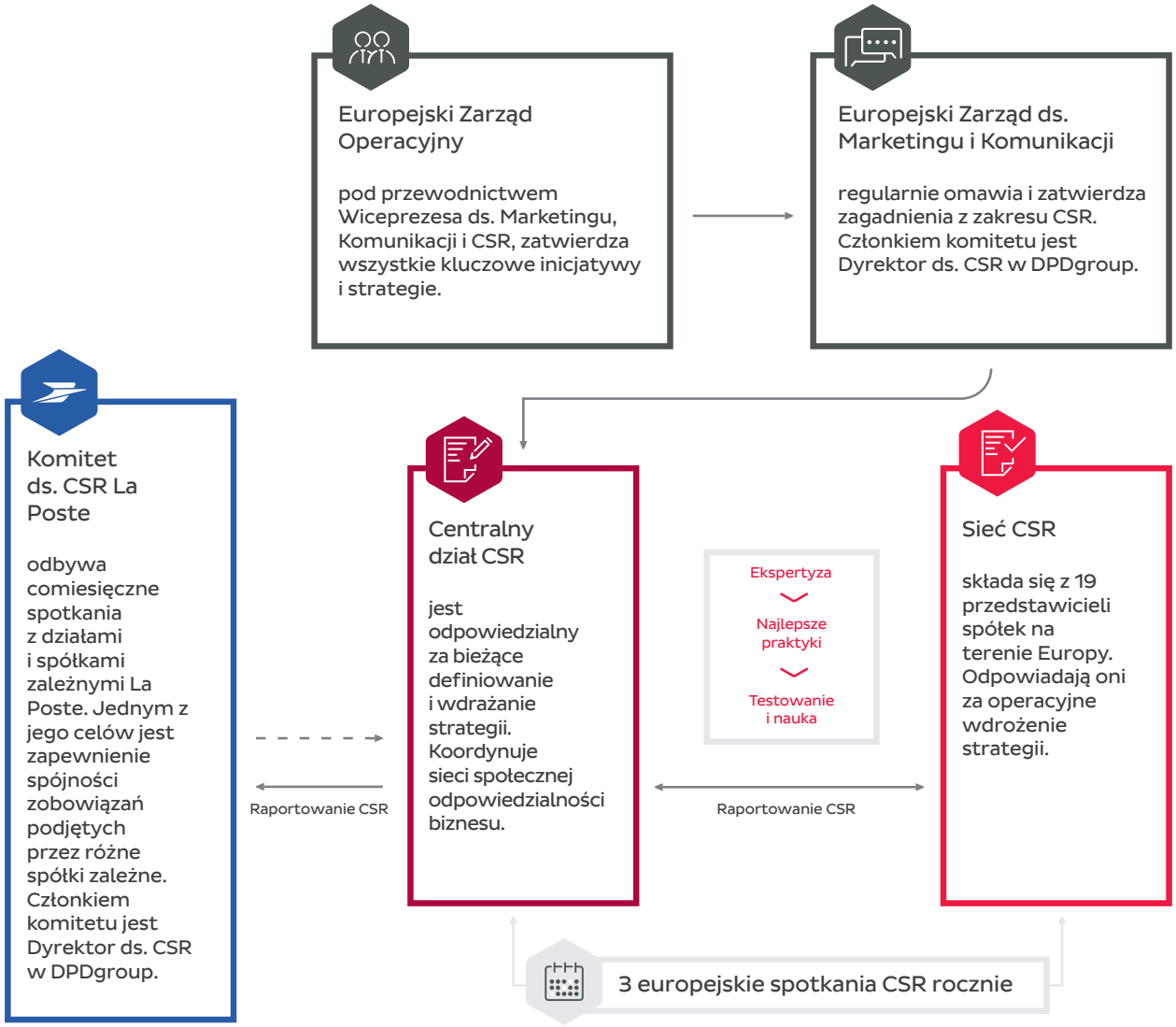
Jak prowadzimy działania CSR?

Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu DrivingChange™ została wdrożona w 2016 r. i odzwierciedla wysokie standardy oraz ambicje Le Groupe LaPoste. Program działania i bliskie kontakty z La Poste w zakresie zagadnień CSR umożliwiają zapewnienie zgodności podjętych przez nas zobowiązań ze strategią Grupy.

Zarząd DPDgroup jest zaangażowany w tworzenie strategii CSR i nadzorowanie jej wdrażania. Wsparcie stanowi również prężna struktura zaprojektowana w sposób pozwalający na działania w zakresie środowiskowym, społecznym i etycznym.

Rolą departamentu CSR jest definiowanie kluczowych kierunków, przekazywanie fachowej wiedzy i narzędzi oraz pomoc w nawiązywaniu kontaktów i dzieleniu się doświadczeniami przez oddziały w różnych krajach.

Dzięki zdecentralizowanej strukturze każda z 19 jednostek biznesowych, biorących udział w programie DrivingChange™, adaptuje plany działania i dostosowuje inicjatywy związane z poszczególnymi filarami strategii do potrzeb lokalnych.



LE GROUPE LA POSTE

dpdgroup

Pracodawca z wyboru

Jako organizacja o zasięgu europejskim umożliwiamy pracownikom i współpracownikom wykorzystanie swojego potencjału, dzięki czemu przyczyniają się oni do sukcesu całej firmy. Sprawiamy, że podzielają nasze wartości i postępują w sposób spójny i etyczny.

Ambicje

Zapewnienie pełnego szacunku, godnego i etycznego podejścia do pracowników oraz współpracowników w miejscu pracy.

2019 w liczbach

100% jednostek biznesowych wdrożyło nasz Kodeks Postępowania.

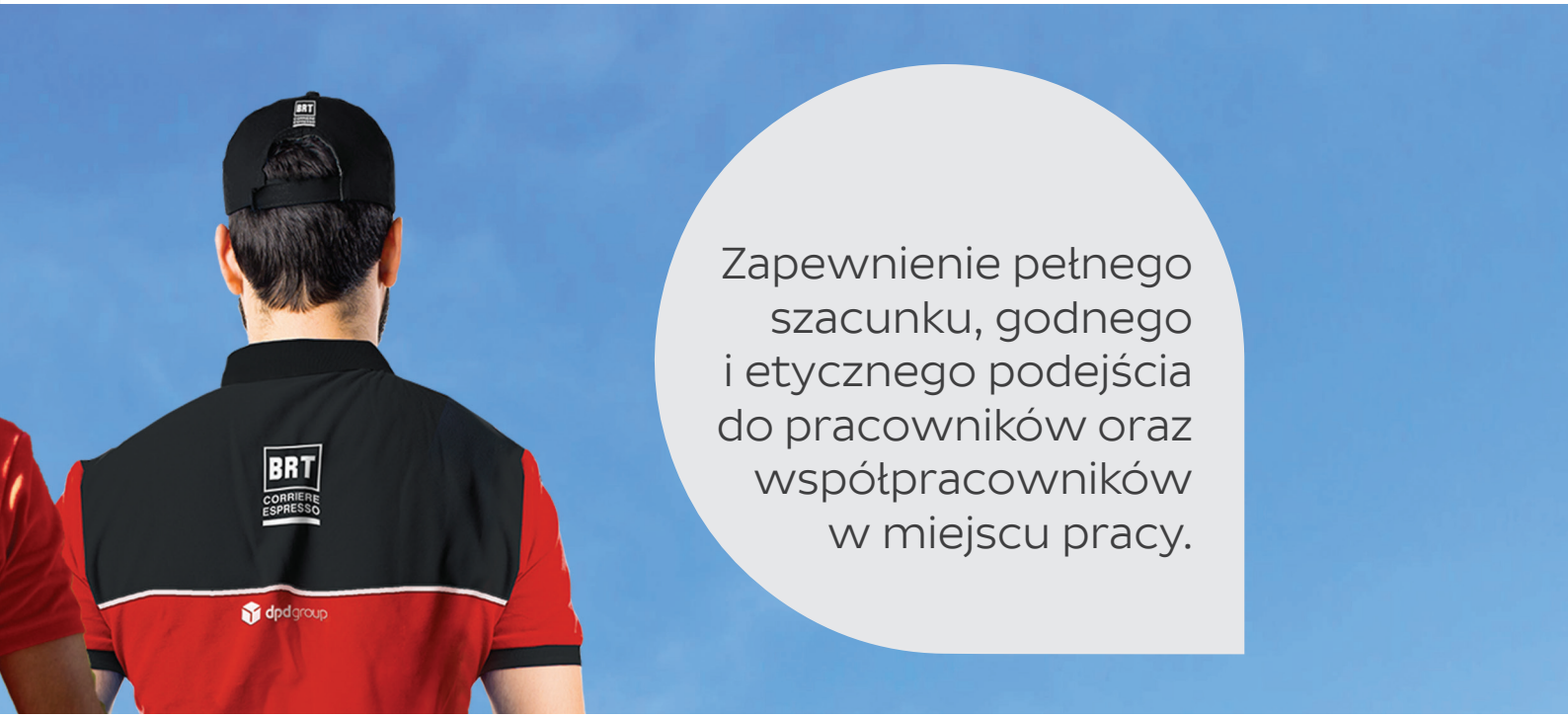
84% naszych pracowników ma stałe umowy.

+37% wzrost szkoleń dla pracowników DPDgroup w latach 2017 – 2019 **(14,3 godziny kontra 10,4 godziny).**

29% zatrudnionych to kobiety.

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Promowanie godnej pracy dla wszystkich jest kluczowym elementem naszego sukcesu. Jako duży pracodawca jesteśmy odpowiedzialni za stworzenie bezpiecznego i angażującego środowiska pracy. Naszym celem jest zapewnienie ochrony praw wszystkich pracowników i podwykonawców, a w szczególności tych najbardziej bezbronnych.



Zapewnienie pełnego szacunku, godnego i etycznego podejścia do pracowników oraz współpracowników w miejscu pracy.

Jak to robimy:

Zapewniamy pełne szacunku, godne i etyczne podejście do pracowników oraz współpracowników w miejscu pracy.

Na drodze do osiągnięcia pozycji pracodawcy pierwszego wyboru koncentrujemy się na dwóch filarach naszej działalności:

Ludzie

Etyka

"Pracodawca pierwszego wyboru zapewnia bezpieczeństwo, docenia zaangażowanie i wspiera rozwój. Szacunek i dbałość o pracowników oraz zarządzanie ich umiejętnościami to nasza podstawa."

Marie-Hélène Michon
Wiceprezes ds. HR
i Administracji Korporacyjnej

Dbałość o pracowników

Przyciągamy pracowników podzielających nasze wartości

Zarządzanie talentami jest kluczowe dla utrzymania pozycji pracodawcy z wyboru. Staramy się przyciągać i zatrudniać lojalnych, zaangażowanych pracowników, oferując im najlepszy program szkoleń i możliwości rozwoju zawodowego. Jako odpowiedzialna firma poszukujemy osób, które podzielają nasze wartości i ambicje. Promujemy bezpieczeństwo i higienę pracy. Doceniamy i nagradzamy zaangażowanie i sukcesy, inspirujemy pracowników do podejmowania wysiłku i osiągania wysokiego poziomu efektywności.

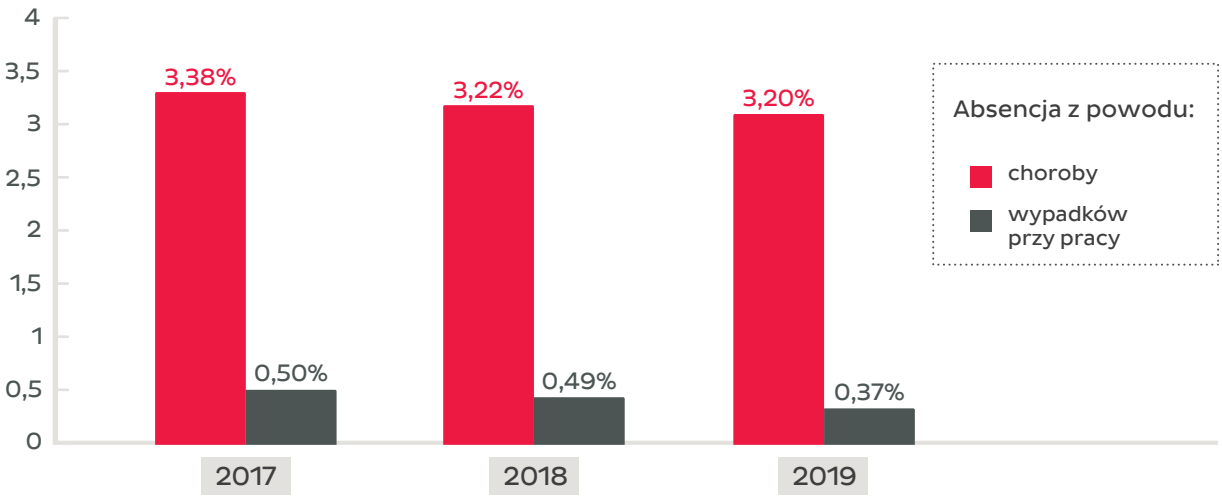
Zapewniamy dobre zarządzanie zasobami ludzkimi

Choć posiadamy centralny dział HR, lokalne działy zasobów ludzkich mają sporą autonomię i możliwość skutecznego reagowania na lokalne potrzeby. Dwa razy w roku wszystkie jednostki biznesowe spotykają się, aby omówić zagadnienia operacyjne i dzielić się najlepszymi praktykami z zakresu HR. W 2019 r. 22 jednostki biznesowe przedstawiły 64 inicjatywy mające na celu przyciągnięcie i zatrzymanie kurierów. Wiele z nich odnosiło się do 5 priorytetów: szkolenia, procesy operacyjne, system nagród, komunikacja oraz proces wdrażania pracowników.

Bezpieczeństwo i higiena pracy to podstawa

Bezpieczeństwo i higiena pracy są podstawą działalności w sektorze kurierskim z uwagi na obarczone ryzykiem czynności wykonywane w codziennej pracy, takie jak dźwiganie ciężkich przedmiotów czy prowadzenie pojazdów. Priorytetem DPDgroup jest zapewnienie ochrony pracownikom. Zachowujemy ścisłe standardy bezpieczeństwa i gwarantujemy komfortowe środowisko pracy. Prowadzimy szkolenia dla pracowników i staramy się angażować w ten proces partnerów. Od 2017 r. liczba osób niezdolnych do pracy z powodu wypadków przy pracy lub chorób zmniejszyła się odpowiednio z 0,5% do 0,37%, a liczba dni roboczych absencji w pracy z 3,38% do 3,2%.

Absencja na poziomie grupy – podział według przyczyny

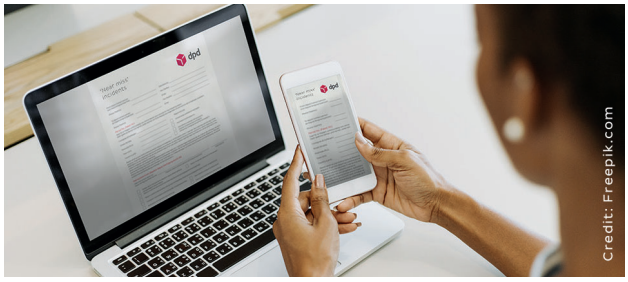


Zapewniamy szkolenia z zakresu bezpieczeństwa

Wysokiej jakości szkolenia z zakresu BHP są nieodłącznym elementem promowania bezpieczeństwa i higieny pracy. Dają pewność, że pracownicy i współpracownicy mają wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonywania pracy w odpowiedni sposób. W 2019 r. przeprowadziliśmy ponad 48 800 godzin szkoleń z BHP, czyli znacznie więcej niż w 2018 r. (wzrost o 300% z 11 893 godzin). Ponad 24 500 pracowników wzięło udział w przynajmniej jednej sesji szkoleniowej, a liczba godzin szkoleniowych przypadających na jednego pracownika wzrosła z 10,42 w 2017 r. do 14,29 w 2019 r. W wyniku realizowania naszego zobowiązania do wspierania rozwoju umiejętności u pracowników powstał program nauki, doskonalenia umiejętności i dzielenia się wiedzą (Learn, Improve and Share Expertise) w formie przyjaznej użytkownikowi platformy e-learningowej.

Dbamy o dobre samopoczucie pracowników

Słuchamy pracowników i rozwiewamy ich obawy. W 2018 r. 73% pracowników DPDgroup z 18 krajów Europy wypełniło ankietę satysfakcji. 72% było zadowolonych ze środowiska pracy, a 73% rozumiało, w jaki sposób ich działanie przyczynia się do realizacji założeń firmy. Promujemy równowagę pomiędzy pracą a życiem prywatnym, a działy HR wymieniają się wiedzą z zakresu najlepszych praktyk. Bierzemy pod uwagę informacje zwrotne z oddziałów oraz od zespołów logistyki drogowej. W ramach poprawy warunków pracy kierowców i zapobiegania nadgodzinom i przemęczeniu ponownie definiujemy rolę kierowców. Odchodzimy od modelu, w ramach którego muszą zarówno sortować jak i doręczać przesyłki, wyraźnie rozdzielając te zadania.



STUDIUM PRZYPADKU

DPD UK: Zapobieganie zdarzeniom potencjalnie wypadkowym

Zrozumienie przyczyn występowania wypadków jest kluczowe w zapobieganiu ryzykownym sytuacjom i zachowaniu kultury bezpieczeństwa w miejscu pracy. W 2019 r. DPD UK wprowadziła inicjatywę mającą na celu uzyskanie dokładniejszych informacji dotyczących zdarzeń potencjalnie wypadkowych – kierownictwo zgłasza każdą taką sytuację za pośrednictwem prostego formularza online. W ciągu pierwszych ośmiu miesięcy zarejestrowano 472 zdarzenia. Jeden z kierowników zakupił dwa defibrylatory i przeszkolił pracowników w zakresie udzielania pierwszej pomocy.

STUDIUM PRZYPADKU

Chronopost pragnie zostać pracodawcą pierwszego wyboru

W 2019 r. firma Chronospost wprowadziła wszechstronny plan szkoleniowy dla Klientów, którego zadaniem jest zapewnienie satysfakcji pracowników, utrzymanie bezpiecznych warunków pracy, ograniczenie rotacji oraz świadczenie wysokiej jakości usług. W ubiegłym roku przeszkolono 1 855 nowych kierowców (docelowo będzie to 2 300 osób do końca 2020 r.) i wręczono im podręczniki bezpieczeństwa. Firma zobowiązała się też do poprawy warunków pracy w 20 oddziałach do końca 2020 r.

Sprawiedliwy pracodawca promujący integrację

DPDgroup pragnie być sprawiedliwym pracodawcą promującym integrację pracowników i podwykonawców w całej firmie.

Ochrona praw człowieka

Stoimy na straży praw człowieka wszystkich pracowników DPDgroup, przestrzegając zasad Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, przyjętej przez Międzynarodową Organizację Pracy oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. W marcu 2017 r. organizacja podpisała globalną umowę w zakresie praw człowieka i wolności zrzeszania się z UNI Global Union, potwierdzając swoje zaangażowanie w ochronę praw pracowniczych.

Promowanie integracji i różnorodności

W DPDgroup w Europie pracuje 77 000 pracowników i podwykonawców. W 2019 r. 84% bezpośrednich pracowników miało stałe umowy o pracę, w porównaniu z 78% w 2017 r. Wspieramy zróżnicowanie i integrację, promując równouprawnienie płci oraz osób z niepełnosprawnościami. W 2019 r. kobiety stanowiły 29% zatrudnionych, a w niektórych grupach, takich jak technicy czy pracownicy etatowi, odsetek ten sięgał 50%. W ciągu dwóch lat liczba pracowników z niepełnosprawnościami w DPDgroup wzrosła o 11,5% z 530 w 2017 r. do 591 w 2019 r.

W 2019

84%
pracowników miało stałe umowy o pracę

29%
zatrudnionych to kobiety

+11.5%
(w ciągu dwóch lat)
wzrost liczby pracowników z niepełnosprawnościami

STUDIUM PRZYPADKU

DPD Czechy – zmierzamy do większej integracji kurierów i podwykonawców

Chcąc przyciągnąć nowych kurierów i podwykonawców, DPD Czechy wystąpiła z inicjatywą „Jedź z nami". Tworzył ją pakiet 30 działań skoncentrowanych na przyciągnięciu i utrzymaniu pracowników dzięki atmosferze integracji i życzliwości. W wyniku pierwszej kampanii w ciągu 4 tygodni wpłynęło 400 aplikacji, a rotacja kurierów zmniejszyła się z 40% do 25%. W styczniu 2020 r. projekt otrzymał nagrodę Quality and Management Award.

Zaangażowanie pracowników

Program DNA

Program DNA służy zwiększaniu zaangażowania pracowników, przez co wpływa na jakość świadczonych usług. Wspieramy każdą spółkę w dostosowaniu programu do lokalnych potrzeb i pomagamy zaangażować pracowników oraz podwykonawców poprzez silne przywództwo i inspirującą wizję. Program powstał 10 lat temu i od tego czasu został wdrożony już w 13 krajach, a kolejne dołączą w 2020 r.

Zrozumienie naszej misji

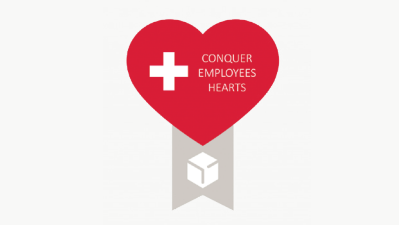
Każda spółka dba o znajomość misji, wizji i wartości poprzez kampanie komunikacyjne zachęcające wszystkich do osiągania wspólnych celów. Dzięki programowi szkoleń oraz przejrzystym systemom i procesom, nasi ludzie wykorzystują nowe informacje w codziennej pracy.

Wykorzystywanie szans

Trwa rozwój wielu programów DNA, które cieszą się zainteresowaniem i zaangażowaniem spółek wewnątrz grupy. Programy mają też wsparcie ze strony Europejskiego Komitetu Pracy (EWC). Pozwala to promować rozwój na przestrzeni całej organizacji.

Angażujemy naszych pracowników we wspieranie stabilności zespołów

W odpowiedzi na wyzwania związane z dużą rotacją pracowników w całej branży, wszystkie jednostki biznesowe podejmują działania mające na celu utrzymanie ich w firmie, ściśle współpracując z zatrudnionymi i podwykonawcami w zakresie bezpieczeństwa i zaangażowania. W 2019 r. rotacja pracowników spadła do 15% (z 18% w 2018 r.).



STUDIUM PRZYPADKU

DPD Szwajcaria

Dążąc do przyciągnięcia i zatrzymania pracowników wyznających wartości DPDgroup, w 2019 r. DPD Szwajcaria opracowała program „Podbijamy serca Szwajcarów". Firma uwzględniła jasno zdefiniowane wartości w procesie rekrutacyjnym i zachęcała pracowników do wspierania wizji firmy poprzez ćwiczenia w zakresie pracy zespołowej.

STUDIUM PRZYPADKU

Litwa i kraje bałtyckie

Chcąc zachęcić pracowników do świadczenia najwyższej jakości usług, DPD na Litwie i w krajach bałtyckich koncentruje się na zwiększaniu satysfakcji klienta, wartości dla udziałowców, odpowiedzialności za środowisko, wydajności pracowników i owocnym partnerstwie.

Neutralni dla środowiska

Branża transportowa odpowiada za 25% emisji gazów cieplarnianych na terenie Unii Europejskiej i odsetek ten stale rośnie. Zgodnie z Europejskim Zielonym Ładem, aby osiągnąć neutralność klimatyczną należy **zredukować emisję związaną z transportem o 90% do 2050 r.** Mając świadomość wpływu swojego modelu biznesowego na ślad węglowy, DPDgroup zobowiązała się zapewnić doręczanie wszystkich przesyłek w sposób neutralny dla środowiska, bez dodatkowych opłat z tym związanych. Naszym celem jest ograniczenie emisji CO2 o 30% do 2025 r.

Nasze ambicje

1. Redukcja emisji dwutlenku węgla na paczkę o 30% do roku 2025

2. Utrzymanie pozycji lidera przez doręczanie 100% przesyłek w sposób neutralny dla środowiska

2019 r. w liczbach

-14% redukcja emisji dwutlenku węgla na przesyłkę w 2019 r. (w porównaniu z 2013 r.).

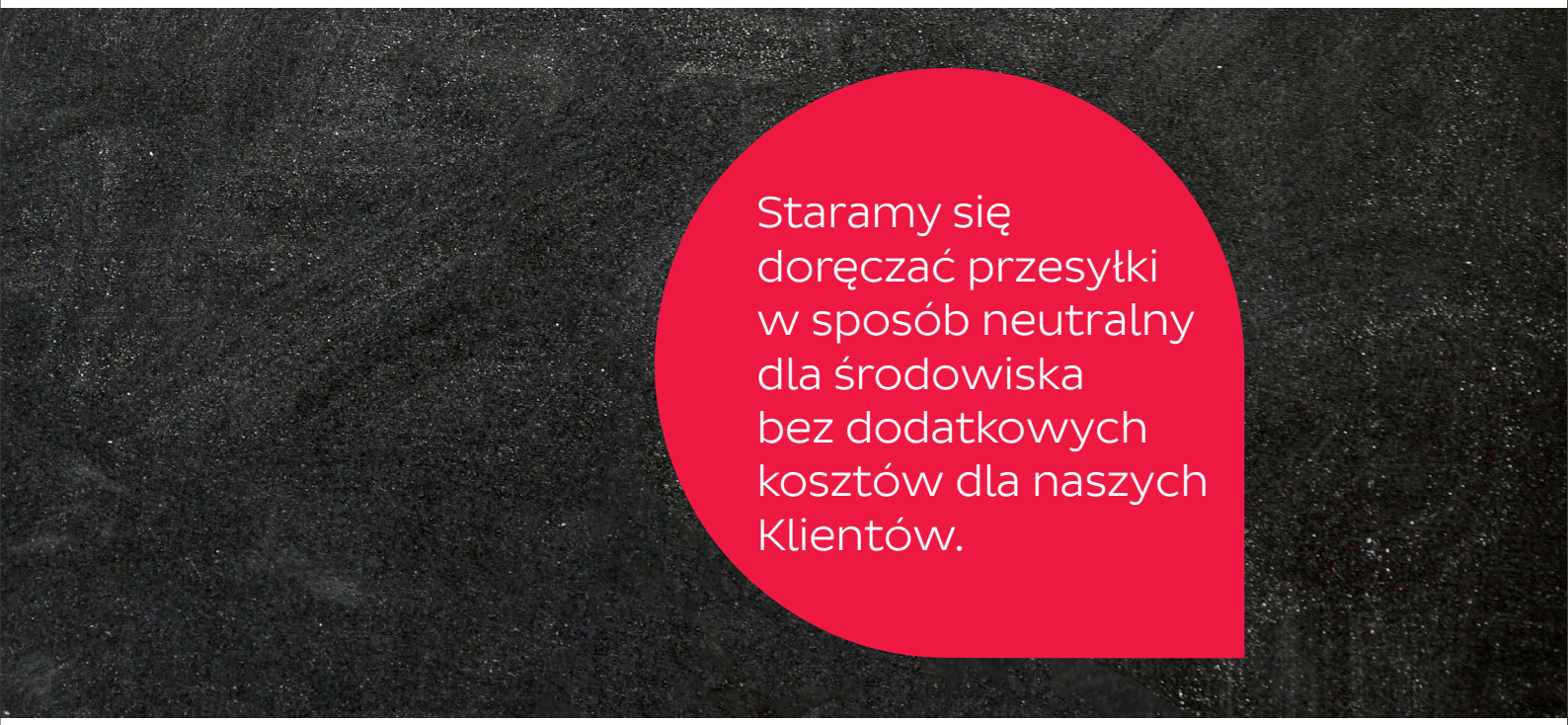
100% kompensowaliśmy 100% emisji związanej z transportem i zużyciem energii **(równowartość 1 046 184 t CO_2e)**.

Nr 1 na rynku dobrowolnego offsetu emisji dwutlenku węgla w sektorze KEP.

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Niezbędne jest podjęcie kroków zapobiegających zmianom klimatu oraz ich wpływowi na społeczeństwo i gospodarkę. Główna działalność DPDgroup jest oparta na transporcie, przez co mamy do odegrania istotną rolę w okresie przejściowym, w ramach globalnych działań związanych z powstrzymaniem wzrostu temperatury o 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.

1. w porównaniu do 2013 roku



Staramy się doręczać przesyłki w sposób neutralny dla środowiska bez dodatkowych kosztów dla naszych Klientów.

Jak to robimy:

Ograniczamy nasz wpływ na zmianę klimatu i od 2012 r. zachowujemy neutralność dla środowiska stosując trzyetapowe podejście:

Mierzymy

ślad węglowy przy użyciu metod i narzędzi poddawanych zewnętrznemu audytowi.

Redukujemy

emisję CO_2 na paczkę.

Kompensujemy

pozostałą emisję związaną z transportem i zużyciem energii.

„Zintegrowaliśmy zobowiązanie do zachowania neutralności dla środowiska z naszą kulturą. Dążymy do tego, by stać się liderem zrównoważonych doręczeń w Wielkiej Brytanii i dysponować 600 pojazdami z napędem elektrycznym do obsługi dostaw na ostatniej mili do końca 2020 r. W 2019 r. kontynuowaliśmy wdrażanie innowacji operacyjnych i technologicznych, takich jak optymalizacja tras w celu zwiększenia liczby postojów, co pozwala zredukować emisję CO_2".

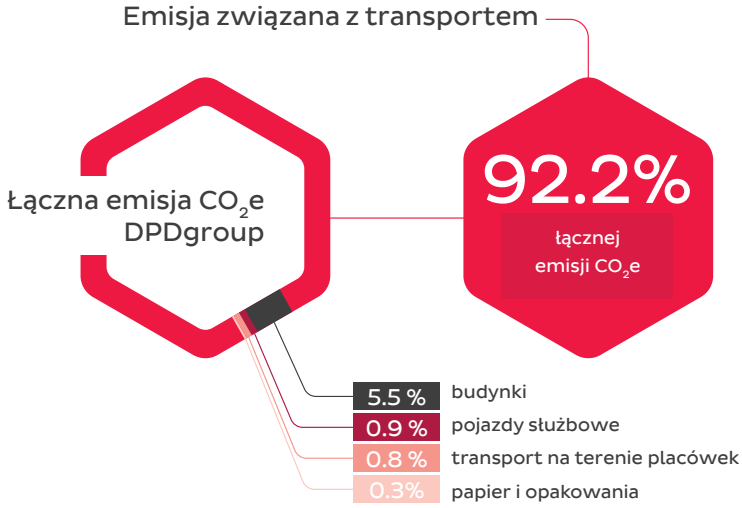
Dwain McDonald
Prezes DPD UK

Pomiary

Od czasu podjęcia zobowiązania w 2012 r. doręczyliśmy już 7,7 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska. Codziennie specjaliści DPDgroup w 19 spółkach dostarczają ponad 5 milionów przesyłek w sposób zgodny z założeniami programu DrivingChange™. Chcąc osiągnąć ten ambitny cel mierzymy nasz wpływ na środowisko, ograniczamy go do minimum i kompensujemy pozostałą emisję. Na życzenie klientów przedstawiamy świadectwa neutralności węglowej, umożliwiając im promowanie transportu przyjaznego środowisku wśród swoich kontrahentów.

Mierzymy własny wpływ

Do pomiarów emisji dwutlenku węgla grupa wykorzystuje wewnętrzne narzędzie do raportowania RESPIRE, które pobiera informacje na temat konsumpcji energii związanej z transportem, oddziałami i sortowniami w 19 spółkach stanowiących pełną własność DPDgroup. Narzędzie jest zgodne z międzynarodowymi normami, np. ISO 14064, europejską normą EN 16258, francuską normą BEGES i naszym wewnętrznym protokołem. Coroczny audyt zewnętrzny potwierdza zgodność danych, dzięki czemu możemy dokładnie kontrolować emisję dwutlenku węgla, co ważne w kontekście przyjętych przez nas wartości.



Zachęcamy klientów do pomiarów śladu węglowego

Od 2016 r. DPDgroup oferuje klientom możliwość pomiaru własnej emisji CO_2 dzięki kalkulatorowi węglowemu, umożliwiającemu ocenę wielkości śladu węglowego nadawanych przesyłek na wyznaczonej trasie. Narzędzie pozwala konsumentom i firmom lepiej zrozumieć ich wpływ na środowisko oraz odpowiada na potrzeby rosnącej świadomości ekologicznej klientów. Analiza wykonywana jest dla każdej paczki, która dociera do naszej sieci logistycznej. Narzędzie było niedawno weryfikowane przez SGS, instytucję certyfikującą zgodnie z normami europejskimi.

„Firmy transportowe są odpowiedzialne za prowadzenie działalności w sposób zrównoważony. Muszą stale mierzyć i redukować swój wpływ na środowisko poprzez innowacje i optymalizację procesów".

Dominique Mamcarz
Dyrektor CSR DPDgroup

1. **SGS:** Sustainable Development Goals

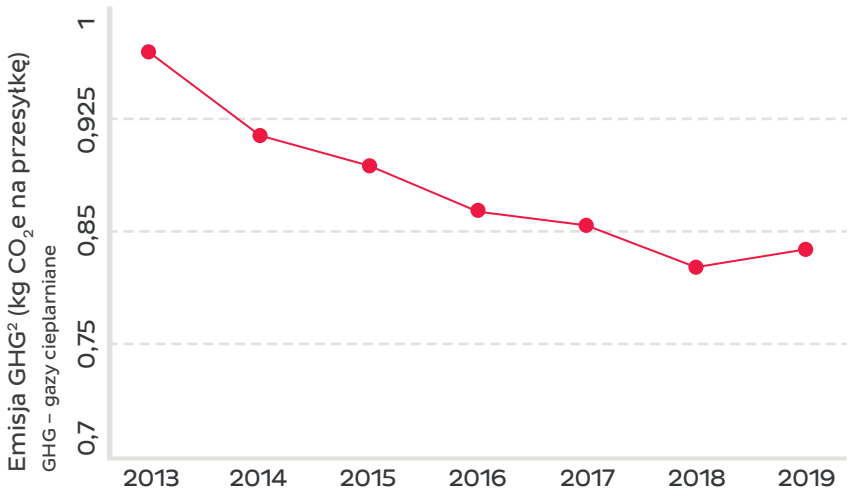
Redukujemy

Wraz z rozwojem e-commerce w Europie, który wyniósł prawie 12% od 2017 r., gwałtownie zwiększa się liczba przesyłek, co z kolei ma wpływ na poziom generowanej emisji. Chcemy doręczać wszystkie przesyłki w sposób neutralny dla środowiska i dlatego wszystkie jednostki biznesowe Grupy, które przyjęły program DrivingChange™, opracowały plan ograniczenia emisji CO_2 i podjęły działania na rzecz optymalizacji transportu. Szacujemy, że nasza flota pojazdów niskoemisyjnych doręczy około 3,4 miliona przesyłek.

Cele związane z ograniczaniem emisji

Chcąc osiągnąć cel dotyczący ograniczenia emisji CO_2e na przesyłkę o 30% do 2025 r. (w porównaniu z 2013 r.), promujemy jednakowe podejście w całej grupie, koncentrując się na dwóch poziomach działania w zakresie redukcji emisji bezpośredniej i pośredniej. Modernizujemy flotę dzięki innowacjom transportowym i umożliwiamy jednostkom biznesowym finansowanie tego procesu z Funduszu Węglowego.

Od 2013 r. DPDgroup ograniczyła emisję na przesyłkę o 13,9%. W 2019 r. odnotowaliśmy nieznaczny wzrost (o 1,4%) w porównaniu z rokiem 2018. Było to spowodowane istotnym zwiększeniem emisji w dwóch jednostkach biznesowych. W jednej przyczyną była zmiana stosowanej metodologii raportowania i dokładności przekazywanych danych. Pomimo że wzrost lub utrzymanie poziomu emisji odnotowano w kolejnych trzech jednostkach biznesowych, większość z nich zredukowała emisję w 2019 r. - w 14 na 19 spółek wartości te obniżyły się, z czego w 5 z nich o co najmniej 10%.



Cele oparte na wiedzy

Dążymy do wyznaczonych przez siebie celów ze świadomością, jak poważnym wyzwaniem jest zredukowanie poziomu emisji zgodnie z aktualną wiedzą w branży kurierskiej, która tak szybko się rozwija. Będziemy wprowadzać usprawnienia, ograniczające emisję CO2 wynikającą z naszej działalności i wraz z dalszym rozwojem modyfikować postawione przed nami cele.

Modernizacja floty dzięki innowacjom transportowym

Modernizujemy flotę poprzez wdrażanie i udoskonalenie całego zakresu opcji transportowych. Na przykład, aby zmniejszyć ślad węglowy dalekobieżnych transportów liniowych, zobowiązaliśmy się, że do 2025r. średni wiek pojazdów wykorzystywanych na tych trasach nie będzie przekraczać 5 lat.

5 000
pojazdów niskoemisyjnych do 2025 roku

Na ostatniej mili wykorzystujemy lekkie pojazdy z napędem elektrycznym. Pojazdy elektryczne i rowery cargo w centrach miast umożliwiają wykonywanie doręczeń i odbiorów bezemisyjnych i zapobiegają zatorom drogowym. Korzystamy też z pojazdów napędzanych gazem ziemnym oraz zapewniamy szkolenia z ekologicznej jazdy. Szacujemy, że do 2025 r. będziemy dysponować flotą 5000 pojazdów niskoemisyjnych, co stanowić będzie 10% całej floty. Osiągniemy ten cel dzięki inwestowaniu w nowe, tańsze technologie oraz sieć małych oddziałów miejskich pozwalającą skrócić łączną długość tras pokonywanych przez kurierów. W 2019 r. osiągnęliśmy prawie 1/5 tego celu i dysponujemy w sumie 900 pojazdami niskoemisyjnymi.

2. **GHG:** Greenhouse Gas

Fundusz węglowy

Chcąc wspomóc inwestycje spółek w inicjatywy redukcji śladu węglowego, takie jak pojazdy z napędem alternatywnym, szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz zarządzanie energią, w 2017 r. DPDgroup stworzyła Fundusz Węglowy mający na celu wspieranie związanych z tym innowacji i corocznych inwestycji każdej z jednostek biznesowych.

W 2019 r. program ponownie zakończył się sukcesem. 16 jednostek biznesowych przedstawiło swoje projekty, a fundusz pomógł sfinansować 3 oddziały miejskie, 30 pojazdów niskoemisyjnych, 83 punkty ładowania pojazdów elektrycznych i prawie 500 świateł LED, co pozwoli zaoszczędzić około 355 ton CO_2e rocznie.

STUDIUM PRZYPADKU

Wykorzystanie rowerów cargo zrewolucjonizowało doręczenia na ostatniej mili w Londynie

Dążąc do zapewnienia bezemisyjnych doręczeń w centrum Londynu, Fundusz Węglowy DPDgroup zapewnił środki na zakup 10 elektrycznych rowerów cargo do trzech oddziałów w sercu miasta: Westminster, Shoreditch i Hyde Park. Inwestycja pozwoli zaoszczędzić 6 ton CO_2e rocznie.

STUDIUM PRZYPADKU

DPD Polska czyni postępy dzięki rowerom elektrycznym i energii słonecznej

Dzięki wsparciu Funduszu Węglowego DPD Polska wprowadziła 10 miejskich rowerów elektrycznych i zainstalowała panele słoneczne w dwóch oddziałach. Rowery umożliwią kurierom skuteczne i punktualne dostawy oraz wyeliminują opóźnienia związane z ograniczoną możliwością parkowania. Dzięki specjalnej skrzyni, pozwalającej na ekonomiczne zapakowanie przesyłek, będzie można doręczyć 50 000 paczek rocznie, zaoszczędzając 4 tony CO_2e. Panele słoneczne pomogą zaś zaoszczędzić 30,3 ton CO_2e rocznie.

STUDIUM PRZYPADKU

SEUR optymalizuje wydajność floty

W 2019 r. flota SEUR obsługująca transporty dalekobieżne zyskała naczepę z napędem LNG, co ma pomóc ograniczyć szkodliwą emisję, oraz kontynuowała inwestycje w duże pojazdy ciężarowe, optymalizując tym samym konfigurację floty, aby poprawić efektywność doręczeń. Naczepa, wykorzystywana na trasie pomiędzy Hiszpanią a Portugalią, będzie przewozić około 200 000 przesyłek, dając oszczędność wynoszącą 23 tony CO_2e rocznie. Wykorzystanie gazu ziemnego zamiast oleju napędowego pozwala zredukować koszty paliwa, co jest korzystne zarówno dla przewoźnika, jak i dla SEUR. Dzięki dwóm nowym pojazdom SEUR dysponuje flotą 7 dużych pojazdów ciężarowych. Do 2025 r. firma planuje mieć 30 mega naczep.

1. **LNG:** Liquefied Natural Gas

Kompensujemy

Dążąc do neutralności kompensujemy pozostały poziom emisji CO2, obejmującej bezpośrednią emisję generowaną przez flotę i zużycie energii . W 2019 r. doręczyliśmy 1.3 miliarda przesyłek w sposób neutralny dla środowiska.

DPDgroup numerem 1 na rynku dobrowolnego równoważenia emisji w sektorze KEP

We współpracy z ekspertem w zakresie neutralności węglowej – firmą CO_2logic – opracowaliśmy nowy trzyletni program równoważenia emisji, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, czystej energii i projektach gospodarowania odpadami w gospodarce o obiegu zamkniętym. Każdy z projektów jest wybierany na podstawie korzyści społecznych oraz środowiskowych i poddawany ścisłej weryfikacji zgodnie z normą poświadczania redukcji emisji dwutlenku węgla (VCS). Gwarantuje to dokładny pomiar wartości, o ile zmniejszy się emisja CO_2e. Portfolio projektów pozwoli skompensować 100% pozostałości CO_2 związanych z doręczeniami, promując jednocześnie zrównoważone źródła energii i poprawiając jakość życia lokalnych społeczności. Wspieramy inicjatywy związane z energią wiatrową w Indiach oraz z pozyskiwaniem czystej energii z gazu wysypiskowego w Brazylii. Nasze działania w tym zakresie są dobrowolne, nie są zwolnione z opodatkowana. Nie posiadamy udziałów w promowanych projektach.

"Program DPDgroup jest bardzo czytelny – ma na celu wspieranie certyfikowanych projektów równoważenia emisji związanej z czystą energią w krajach, w których Grupa prowadzi działalność. Jest w pełni zgodny z najlepszymi praktykami w tym zakresie. W 2020 r. będziemy pracować nad poprawą standardów zarządzania emisją i wesprzemy DPDgroup w skutecznym informowaniu o swoich ambitnych zobowiązaniach, które nie ograniczają się do kompensacji emisji, lecz obejmują 3 filary zarządzania emisją: obliczanie, ograniczanie i równoważenie".

Mathieu Cribellier
Dyrektor projektu,
CO_2logic

Wspieramy energię wiatrową w Indiach

Hindi Wind w Indiach to jedna z inicjatyw wspieranych w ramach programu kompensacji. Wspomaga prace 802 turbin wiatrowych rocznie, generując 809 473 MWh czystej energii elektrycznej dla prawie 704 000 osób i oszczędzając 754 619 ton CO_2e. Wytworzona energia elektryczna zostaje przesłana do sieci krajowej, zmniejszając zależność od paliw kopalnych. Ponadto celem projektu jest poprawa jakości życia ludzi mieszkających w pobliżu elektrowni. W 2019 r. inicjatywa pomogła 190 kobietom osiągnąć niezależność finansową, promowała znaczenie edukacji wśród 400 dzieci, zapewniła darmowe pomoce szkolne kolejnym 350 uczniom i uruchomiła biblioteki dla 800 młodych czytelników.

Przyjazna logistyka miejska

Około 40 milionów ludzi mieszkających w 115 największych miastach Unii Europejskiej jest narażonych na oddychanie powietrzem, którego parametry wykraczają poza wytyczne Światowej Organizacji Zdrowia. Jako jedna z największych firm kurierskich w Europie DPDgroup ma do odegrania istotną rolę. Zobowiązała się do **ograniczenia wpływu na jakość powietrza** oraz **poprawę dobrostanu i wygody społeczności** w krajach, w których prowadzi działalność.

Nasze ambicje

1. Pozycja wiarygodnego partnera dla władz miast
2. Przyczynianie się do rozwoju zrównoważonych centrów miast

2019 r. w liczbach

4.55 — średni wiek floty w porównaniu z 4,96 w 2018 r.

82% — floty spełnia warunki normy Euro 5 w porównaniu z 75% w 2018 r.

+9% — wzrost liczby punktów Pickup w Europie w 2019 r. w porównaniu z 2018 r. (z 42 000 do 46 000)

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Jako druga pod względem wielkości sieć doręczeń w Europie mamy możliwość przyczyniania się do bezpieczeństwa, trwałości i zrównoważonego rozwoju miast poprzez ograniczenie niekorzystnego wpływu na jakość powietrza i poprawę dobrostanu mieszkańców.

Poprawiamy jakość życia w miastach, oferując więcej możliwości dostawy i zmniejszając udział w ruchu ulicznym

Jak to robimy:

Zmniejszamy

negatywny wpływ floty pojazdów wykorzystywanych w doręczeniach na ostatniej mili.

Dajemy

możliwość wyboru sposobu doręczenia, poprawiając jakość życia codziennego.

Wykorzystujemy

oddziały miejskie, optymalizując pokonywane odległości.

Podejmujemy działania

w zakresie monitorowania jakości powietrza i wyeliminowania zanieczyszczeń generowanych przez nasze pojazdy.

„Otwieramy nowy rozdział dotyczący odpowiedzialności społecznej i ekologicznej w naszej branży. 100% doręczeń w Paryżu wykonywanych jest przez pojazdy niskoemisyjne, co stanowi pierwszy krok na drodze do wprowadzenia dostaw neutralnych dla środowiska w całej Francji".

Martin Piechowski
Prezes
Chronopost

Rozwiązania w zakresie logistyki miejskiej

DPDgroup doręcza codziennie ponad 5 milionów przesyłek w całej Europie. Pragniemy być liderem sektora w zakresie innowacji w kierunku przyjaznej i zrównoważonej logistyki miejskiej, dostosowując nasze usługi do potrzeb każdego z miast i pomagając poprawiać jakość życia, między innymi dzięki zmniejszeniu emisji związanej z transportem i udostępnianiu mieszkańcom informacji dotyczących jakości powietrza. Śledzimy zmiany w prawie lokalnym i stale optymalizujemy swoje działania. Ograniczamy także niekorzystny wpływ 50 000 pojazdów w 18 krajach, pomagając walczyć z emisją dwutlenku węgla i zanieczyszczeniami.

Proaktywnie odpowiadamy na oczekiwania konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju

Regularni e-nabywcy w Europie dokonują 85% wszystkich zakupów online. Zrozumienie ich potrzeb i zachowań jest podstawą rozwoju rynku e-commerce na naszym kontynencie. Jak wynika z badania Barometr E-shopper przeprowadzanego co roku przez DPDgroup w 22 miastach europejskich, jest zapotrzebowanie na bardziej zrównoważone działania e-commerce. W 2019 r. po raz pierwszy określiliśmy główne trendy ogólne, takie jak rosnąca popularność punktów nadań i odbiorów oraz rosnąca liczba klientów zainteresowanych doręczeniami w sposób przyjazny dla środowiska. Niektórzy z nich są gotowi zapłacić więcej za taką usługę (nabywcy świadomi ekologicznie), a ich liczba rośnie. Przed całą branżą e-commerce stoi możliwość wykorzystania trendów proekologicznych i zaoferowania bardziej zielonych usług wolnych od zanieczyszczeń.

Możliwości zrównoważonego rozwoju w sektorze

W rezultacie coraz gwałtowniej zachodzących zmian klimatycznych klienci na całym świecie mają coraz większą świadomość ekologiczną i dostosowują do niej swoje decyzje zakupowe. Ten trend dotyczy również sektora e-commerce, w którym wrażliwi na potrzeby środowiska nabywcy wyrażają swoje zaniepokojenie wpływem kupowanych produktów na ekosystem. Oczekują, że ich dostawcy będą odpowiedzialni ekologicznie.

70%

regularnych e-nabywców w Europie uważa, że marki i firmy muszą być odpowiedzialne ekologicznie.

15% e-konsumentów w Europie

E-konsument epikurejczyk

Wysokie wymagania dotyczące doręczeń i zwrotów

85%

e-nabywców epikurejczyków uważa, że firmy muszą być **odpowiedzialne ekologicznie.**

17% e-konsumentów w Europie

E-konsument świadomy ekologicznie

Dba o środowisko, jest gotowy zapłacić więcej za ekologiczne usługi, interesuje go elastyczność i duży wybór opcji doręczenia.

52%

e-konsumentów świadomych ekologicznie jest w stanie zapłacić więcej za produkty przyjazne środowisku.

1. https://www.dpd.com/group/en/expertise/e-shoppers-in-europe/

Optymalizacja doręczeń miejskich

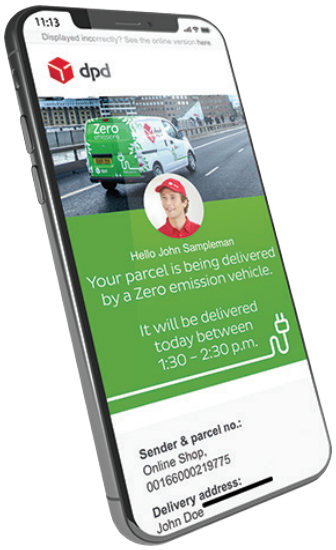
Rozumiemy zmieniające się oczekiwania konsumentów. W obliczu rosnącego zapotrzebowania na elastyczne usługi przyjazne środowisku w innowacyjny sposób dostosowujemy doręczenia do potrzeb odbiorców. Chcąc zoptymalizować naszą ofertę poprawiliśmy i rozszerzyliśmy usługę Pickup i Predict w całej Europie.

Rozumiemy zmieniające się oczekiwania konsumentów. W obliczu rosnącego zapotrzebowania na elastyczne usługi przyjazne środowisku w innowacyjny sposób dostosowujemy doręczenia do potrzeb odbiorców. Chcąc zoptymalizować naszą ofertę poprawiliśmy i rozszerzyliśmy usługę Pickup i Predict w całej Europie.

Dzięki usłudze Predict klient otrzymuje informacje o przedziale czasowym doręczenia oraz możliwość zmiany terminu. Zwiększenie odsetka doręczeń w pierwszej próbie ogranicza emisję dwutlenku węgla o 4% na przesyłkę.[2]

W 2019 r. DPD UK uruchomiła Green Notification, czyli automatyczne powiadomienie o doręczeniu przesyłki w sposób neutralny dla środowiska zawierające również informacje o typie pojazdu (pojazd napędzany energią elektryczną, gazem ziemnym, rower cargo). W odpowiedzi na zapotrzebowanie na innowację i usługi proekologiczne od września 2019 r. powiadomienia Green Notification są aktywne również w firmie Chronopost, a w 2020 r. wdroży je spółka w Niemczech oraz SEUR.

Sieć Pickup oferuje możliwość odbioru przesyłki w jednym z 46 000 punktów w 19 krajach. Ponad 95% odbiorców mieszka w odległości nie większej niż 15 minut od najbliższego punktu. Stale rozwijamy sieć doręczeń i zwiększamy elastyczność oferowanych opcji. Na przykład w nowym punkcie Chronocity w Paryżu klienci mogą przygotować paczkę, odebrać przesyłkę lub zmierzyć zamówione ubrania.



NAJWAŻNIEJSZE DANE

Francja

Od października 2019 r. Chronopost doręcza

100%

przesyłek w centrum Paryża przy pomocy pojazdów niskoemisyjnych.

Niemcy

Codziennie w Hamburgu doręczamy

2 200 przesyłek

przy pomocy optymalnej kombinacji pojazdów z napędem alternatywnym.

Hiszpania

Co roku w Madrycie pojazdy niskoemisyjne pokonują

50 000 km.

Irlandia

Oddział miejski w Dublinie jest

w 100%

zasilany energią ze źródeł odnawialnych.

Wielka Brytania

Do 2021 r. DPD UK planuje posiadać

10% floty

z napędem elektrycznym.

Brazylia i Singapur

Sieć doręczeń poza domem obejmuje również **350 punktów Pickup w Singapurze** i **780 w Sao Paulo.**

2. W porównaniu ze standardowymi doręczeniami na ostatniej mili.

Oddziały miejskie

DPDgroup przystosowuje swoją logistykę do przyjaznych i odpowiedzialnych doręczeń miejskich. W tym celu tworzymy oddziały miejskie jeszcze bliżej konsumentów i dopasowujemy usługi do potrzeb poszczególnych miast. Naszą ambicją jest otwieranie oddziałów miejskich w centrach lub w pobliżu centrów miast, w okolicach o dużej liczbie doręczeń. Zakres oddziałów jest szeroki – w zależności od dostępnych lokalizacji – od niewielkiej powierzchni magazynowej po w pełni zmechanizowaną infrastrukturę. Koncentrujemy się na poprawie oddziaływania depotów na środowisko i rozpatrujemy opcje związane z czystą energią. Na przykład oddział miejski w Dublinie jest obecnie w 100% zasilany energią ze źródeł odnawialnych. Oferujemy dużą elastyczność i innowacyjne usługi, takie jak automaty paczkowe dostępne przez 24 godziny na dobę w Tallinie czy sieć 45 oddziałów miejskich w Polsce, w których można na miejscu przymierzyć zamówione ubrania i w razie potrzeby od razu nadać zwrot.

Do końca 2019 r. DPDgroup miała 110 oddziałów miejskich w 13 krajach, dzięki czemu doręczenia mogły być wykonywane na piechotę, przy pomocy roweru cargo lub pojazdu z napędem elektrycznym.

DPD Pickup
Oddziały Miejskie w Warszawie

CO_2

6,8 ton
ilość CO_2 zaoszczędzona w ciągu roku

20 000 km
dystans pokonany pojazdami niskoemisyjnymi w ciągu roku

Flota z napędem alternatywnym
21
rowerów cargo i pojazdów z napędem elektrycznym

STUDIUM PRZYPADKU

DPD Estonia oferuje różne miejsca doręczenia

Klienci w Tallinie mogą korzystać z wielu opcji doręczeń, takich jak sieć 36 automatów paczkowych umiejscowionych w dogodnych lokalizacjach i czynnych przez 24 godziny na dobę. Dostępne są także 4 roboty umożliwiające automatyczne sortowanie i wydawanie przesyłek oraz 10 robotów samojezdnych. Dzięki takiemu wachlarzowi rozwiązań DPD Estonia rocznie oszczędza 288 ton CO_2 – z czego za 50% odpowiadają automaty paczkowe.

2 & 3. W porównaniu ze standardowymi doręczeniami na ostatniej mili.

Lokalna redukcja zanieczyszczeń

DPDgroup ogromną wagę przykłada do ograniczenia poziomu dwóch głównych elementów zanieczyszczeń – cząstek stałych (PM) i tlenku azotu (NOx), które mają szczególnie szkodliwy wpływ na zdrowie człowieka. Są one wdychane wraz z powietrzem i mogą powodować bóle głowy, choroby układu oddechowego, sercowo-naczyniowe, a nawet raka płuc. Zanieczyszczenia te są emitowane głównie przez transport. Dokładamy więc wszelkich starań, aby ograniczyć emisję przez nasze pojazdy i poprawić jakość powietrza w lokalizacjach, do których doręczamy. Dlatego też wymieniamy samochody napędzane benzyną lub olejem napędowym na pojazdy z napędem alternatywnym – elektrycznym czy biogazowym oraz na rowery, co poprawia jakość powietrza i jakość życia.

Nowe podejście do analizy zanieczyszczeń DPDgroup

W 2019 r. DPDgroup zleciła firmie EcoAct specjalizującej się w badaniach klimatycznych niezależną analizę swojej emisji. W metodologii EcoAct uwzględniła takie czynniki, jak prędkość, obciążenie i wiek pojazdów, aby ocenić poziom zanieczyszczeń związanych z działalnością firmy. Relatywnie wysoki odsetek NOx można przypisać pojazdom napędzanych olejem napędowym, które stanowią większość (99%) floty DPDgroup. Rozwiązania redukujące emisję to między innymi ograniczenie prędkości, optymalizacja ładowności i wymiana pojazdów z silnikami Diesla na pojazdy z napędem elektrycznym lub na gaz ziemny. DPDgroup uważa to za swój priorytet.

1,8 miliarda km przejechanych w 2019 r.

Całkowita emisja w 2019 r.:

1075 ton cząstek NOx

106 ton cząstek PM

Poprawa jakości floty pojazdów dostawczych

Uwaga miast europejskich skierowana jest na złą jakość powietrza, dlatego naszym kluczowym zadaniem jest stała poprawa wydajności pojazdów dostawczych. Liczna flota jest odpowiedzialna za większość zanieczyszczeń generowanych przez DPDgroup |w obszarach miejskich. Działaniem minimalizującym zatory drogowe i ograniczającym emisję zanieczyszczeń w centrach miast w operacjach ostatniej mili jest wykorzystywanie lekkich pojazdów niskoemisyjnych z napędem elektrycznym lub na gaz ziemny oraz rowerów cargo. Chcąc zmniejszyć wpływ pojazdów konwencjonalnych na środowisko, stosujemy normy Euro, czyli sześciostopniową skalę mierzącą poziom emisji przez pojazd na terenie Europy. Oceną świadczącą o najmniejszej emisji jest Euro 6. Obecnie 82% naszych pojazdów spełnia normy Euro 5 lub 6, w porównaniu z 75% w 2018 r.

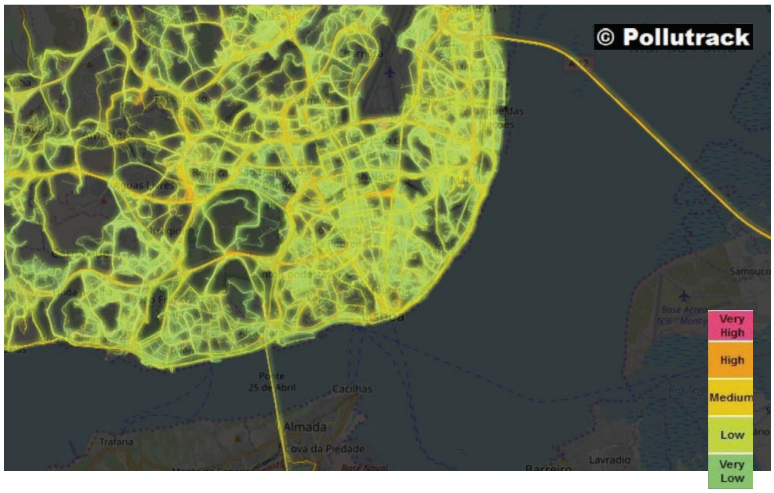
W 2019 r. podjęliśmy nowe inicjatywy w zakresie przyjaznej logistyki miejskiej w Europie. Od października 100% doręczeń Chronopost w Paryżu wykonano pojazdami niskoemisyjnymi, pomagając ograniczyć emisję spalin z rur wydechowych oraz CO_2 o 87%. W Wielkiej Brytanii wprowadzono 139 elektrycznych pojazdów dostawczych.

Program monitorowania jakości powietrza

Jakość powietrza staje się coraz ważniejsza dla zdrowia publicznego i dlatego firmy transportowe powinny wprowadzać innowacje, aby zmniejszyć negatywny wpływ swojej działalności na jakość powietrza. W DPDgroup postrzegamy to jako szansę i staramy się wspierać miasta w projektach na rzecz czystego powietrza. We współpracy z różnymi partnerami obniżamy poziom zanieczyszczeń emitowanych przez naszą flotę.

Partnerstwo dotyczące monitorowania poziomu cząstek stałych

DPDgroup nawiązała partnerstwo z Pollutrack, uruchamiając tym samym pierwszy tak dokładny system pomiaru jakości powietrza. Pollutrack to pierwszy mobilny system monitorujący poziom cząstek stałych (PM 2,5). Zaprojektowany i przetestowany w Paryżu podczas COP 21 pierwotnie zapewniał wyraźny obraz zróżnicowanych i zmieniających się poziomów zanieczyszczeń w stolicy Francji. DPDgroup jest pierwszą firmą, która zobowiązała się do umieszczenia czujników na swoich pojazdach w całej Europie.



Pollutrack – **mierniki cząstek stałych $PM_{2,5}$ w Lizbonie – czerwiec**

Podejmujemy działania w zakresie pomiaru jakości powietrza

Dzięki programowi monitorowania jakości powietrza, który działa już w Paryżu, Lizbonie i Madrycie, mierzymy poziom cząstek stałych ($PM_{2,5}$) w czasie rzeczywistym, umieszczając czujniki laserowe Pollutrack na pojazdach w oddziałach miejskich i punktach Pickup. Czujniki zbierają dane co 12 sekund, dokonując pomiarów na ulicach na przeciętnej wysokości twarzy człowieka. Uzyskana „diagnoza jakości powietrza" zawiera informacje dotyczące poziomu zanieczyszczeń na obszarach, w których działamy, naniesione na mapy o wysokiej rozdzielczości. Do 2021 r. planujemy objąć programem 20 miast w Europie, począwszy od Rotterdamu i Dublina. Pozyskane wyniki chcemy wykorzystać do odpowiedniego dostosowania naszej strategii redukcji zanieczyszczeń.

"Partnerstwo przynosi korzyści nam wszystkim. DPDgroup i Pollutrack uzyskały zasięg europejski, a decydenci i opinia publiczna otrzymują szczegółowe dane dotyczące jakości powietrza. Dzięki naszej współpracy Paryż ma obecnie najlepszy system monitorowania powietrza na wysokości, na której je wdychamy, co stanowi istotną wartość dla miast i ich mieszkańców".

Eric Poincelet
Współzałożyciel Pollutrack

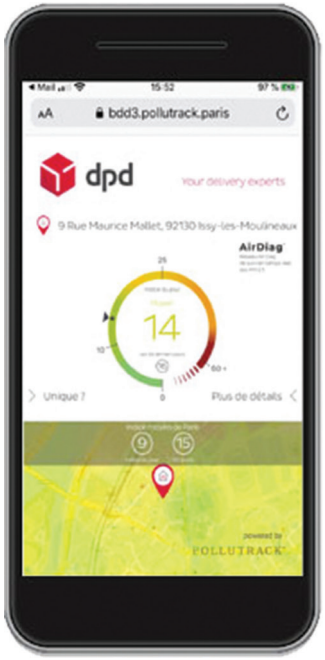
Lokalne działania na rzecz miast i mieszkańców

Aby mieć wpływ na poprawę jakości życia i zdrowia w miastach pragniemy odgrywać kluczową rolę w programie monitorowania jakości powietrza. W tym celu udostępniamy władzom miast i mieszkańcom wyniki naszych pomiarów na platformach internetowych. Włodarze mogą wykorzystać bardzo precyzyjne dane w planowaniu inicjatyw i przepisów dotyczących redukcji zanieczyszczeń, a mieszkańcy zyskują wiedzę na temat jakości powietrza w swoim miejscu pobytu lub w miejscu doręczenia i mogą odpowiednio dostosować do tego swoje działania.

Monitorowanie jakości powietrza w Lizbonie

DPD Portugalia nawiązała współpracę z władzami Lizbony w zakresie zobowiązania związanego z nagrodą Zielona Stolica Europy 2020. Dzięki pomiarom wykonanym przez 73 czujniki mobilne i 19 czujników stałych Pollutrack zamontowanych na naszych pojazdach i w punktach Pickup, włodarze miasta mogli zaprojektować nową strefę niskoemisyjną w samym jego sercu. Określili, gdzie znajdują się czarne punkty i obecnie planują uruchomić usługę sprawdzania jakości powietrza dla konsumentów.

Identyfikacja punktów o najwyższym poziomie PM2,5 przez Pollutrack pozwala na obiektywne podejmowanie decyzji z korzyścią dla mieszkańców Lizbony i powietrza, którym oddychają.



"Uzyskanie dostępu do informacji o jakości powietrza jest dla nas bardzo cenne. Dzięki temu możemy zidentyfikować czarne punkty oraz zrozumieć gdzie i kiedy powietrze jest najczystsze. Współpraca z DPDgroup wspiera nasze wysiłki, aby poprawić jakość powietrza i promować zdrowie publiczne".

Miguel Gaspar
Wiceprezydent Lizbony, Portugalia

Bliżej społeczności

DPDgroup wykorzystuje swoje zasoby, wiedzę fachową i bliskie relacje ze społecznością lokalną, aby przyczynić się do dobrostanu społeczeństwa. Współpracując z organizacjami non-profit w każdym z krajów, w których działamy, **lepiej odpowiadamy na oczekiwania klientów i zwiększamy satysfakcję pracowników**. Zachęcamy naszą załogę do wolontariatu i wspólnej pracy dla lepszego świata, dzięki czemu, zgodnie z badaniem przeprowadzonym wśród zatrudnionych w DPDgroup w 18 krajach, **ich satysfakcja wynosi 72%.**

Nasze ambicje

Zwiększanie zaangażowania specjalistów DPD w inicjatywy społeczne.

2019 r. w liczbach

100% jednostek biznesowych prowadzi inicjatywy społeczne.

27 007 pracowników zaangażowało się w projekty społeczne.

3 lokalne fundacje (SEUR w Hiszpani, DPD Niemcy, DPD Polska).

312 organizacji otrzymało wsparcie.

17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

Współpraca jest kluczowym elementem osiągnięcia wyznaczonych przez ONZ celów zrównoważonego rozwoju przez każdy z krajów. Oznacza to wzmocnienie obecnych relacji ze wszystkimi graczami, w tym z sektora publicznego, jak również nawiązywanie nowych kontaktów partnerskich i podejmowanie wspólnych działań.

*w porównaniu do 2013 roku

Jak to robimy:

Wspieramy społeczności na dwa sposoby:

Transport solidarnościowy

Zapewniamy wiedzę fachową w zakresie doręczeń i logistyki w lokalnych projektach.

Zaangażowanie pracowników

Dzielimy się czasem, zamiłowaniami i umiejętnościami.

"Umożliwiamy wszystkim włączenie się w pomoc wspieranym przez nas organizacjom i inicjatywom. Pragniemy w ten sposób zaangażować pracowników w wyznawane przez nas wartości, takie jak bliskość i dzielenie się, które w obliczu stanu zagrożenia zdrowia publicznego nabiorą jeszcze większego znaczenia".

Amélie Ranaivojaona
Dyrektor CSR,
DPD Francja

Program Bliżej Społeczności

W ramach swojej działalności w Europie DPDgroup na co dzień współpracuje z lokalnymi społecznościami. Dzięki temu rozumiemy wyzwania na poziomie regionalnym i wspieramy szczytne cele. Dbając o wspólnotę udostępniamy nasze pojazdy do celów charytatywnych oraz zachęcamy pracowników DPDgroup do zgłaszania projektów, które są bliskie ich sercu. Angażujemy się w różnego rodzaju wolontariaty, poświęcamy swój czas, dzielimy się umiejętnościami i wiedzą, aby poprawić życie mieszkańców. Współpracujemy również z organizacjami pozarządowymi, fundacjami i lokalnymi społecznościami, starając się zaproponować różnorodne inicjatywy, wsparcie logistyczne i długotrwałą współpracę wzmacniającą obecne więzi.

Frank Vergien
Członek zarządu
fundacji DPD Niemcy

Wsparcie DPD Niemcy dla fundacji DPD

Zobowiązaliśmy się do działań właściwych odpowiedzialnym korporacjom i do wywierania korzystnego wpływu wykraczającego poza podstawową działalność. Fundacja DPD koncentruje się na trzech głównych obszarach. Po pierwsze fundusz pomocowy DPD Aid Fund wspiera pracowników i kurierów, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej. Po drugie stażyści w DPD Niemcy pełnią rolę sponsorów oraz angażują się w kontakty z dziećmi w potrzebie z Afryki, Azji i Ameryki Łacińskiej. A po trzecie fundacja wspiera projekty charytatywne i non-profit prowadzone przez organizację Plan International i innych partnerów. Obecnie jesteśmy zaangażowani w projekt w Rwandzie, promujący edukację przedszkolną dającą dzieciom szansę na lepszą przyszłość.

W jakim celu powstał fundusz DPD Aid Fund?

Każdy z nas może niespodziewanie znaleźć się w nagłych kłopotach finansowych – z powodu choroby, klęski żywiołowej, wypadku czy okoliczności rodzinnych. Chcieliśmy pomóc pracownikom, operatorom transportu, kurierom, pracownikom sortowni i ich rodzinom będącym w takiej sytuacji. Fundusz zapewnia szybkie i elastyczne wsparcie finansowe. W ciągu pięciu lat pomógł 51 członkom rodziny DPD.

W jaki sposób pracownicy mogą zaangażować się w działania Fundacji?

Na wiele różnych sposobów. Można co miesiąc wpłacać darowiznę, przekazywać centy pozostałe po zaokrągleniu kwoty do pełnego euro lub inną dowolną kwotę. Obecnie prawie 6 000 pracowników wybiera opcję przekazywania centów. Ponadto w wielu oddziałach i obiektach regularnie organizujemy kampanie charytatywne – na przykład loterie albo sprzedaż własnoręcznie upieczonych ciast. Zebrane kwoty zasilają wtedy konto fundacji.

Fundacja DPD działa również w Rwandzie. Dlaczego akurat tam?

Fundacja pragnie poprawić jakość życia i umożliwić dostęp do edukacji dzieci w Rwandzie, która od czasu krwawej wojny domowej w latach 90. drastycznie spadła. Rozpoczęliśmy od pomocy w utworzeniu czterech centrów edukacji przedszkolnej dla około 2000 dzieci poniżej 6. roku życia.

Obecnie fundacja wspiera trzyletni projekt pomocowy „Dobra edukacja dla dzieci" mający za zadanie podnieść poziom edukacji 11 000 dzieci w 20 szkołach i 25 przedszkolach w regionie Bugesera i Nyaruguru.

Transport solidarnościowy

Wspieramy potrzebujących tam, gdzie pracujemy i mieszkamy, dzieląc się tym, na czym się znamy – wsparciem logistycznym w nagłych wypadkach i dostarczaniem produktów pierwszej potrzeby do grup wymagających szczególnej troski.

Szwajcaria

Przekazanie odzieży dla uchodźców

Zapewnienie transportu w kwocie 1800 euro

Uchodźcy dopływający do wyspy Lesbos często przebywają w trudnych warunkach. DPD Szwajcaria wraz z organizacją humanitarną Lighthouse Relief zawiozła ubrania do obozu na północnym wybrzeżu wyspy, by pomóc im zachować godność w pierwszych dniach w nowym miejscu. DPD Szwajcaria pokryła połowę kosztów transportu i sfinansowała akcję zbierania odzieży.

Słowacja

Paczki dla ciężko chorych dzieci

Doręczono 100 paczek

DPD Słowacja wraz z fundacją Angel Wings pomogła ciężko chorym dzieciom i ich rodzinom, doręczając paczki z artykułami spożywczymi, lekami, odzieżą i zabawkami. Fundacja poprawia jakość życia dzieci zapewniając wsparcie finansowe, emocjonalne i rzeczowe, jak również turnusy rehabilitacyjne.

Węgry

Świąteczna niespodzianka dla dzieci w szpitalu

Doręczenia do 9 szpitali na Węgrzech

DPD Węgry jako darczyńca i firma kurierska połączyła siły z inicjatywą One Table Love w ramach akcji transportu zabawek, ubrań i innych niespodzianek dla dzieci w dziewięciu szpitalach w Budapeszcie i na obszarach wiejskich. DPD Węgry wpłaciła darowiznę w kwocie 2 800 euro na rzecz oddziałów chirurgii dziecięcej szpitala St. John's i Bethesda.

Łotwa

Wsparcie rzeczowe dla schronisk dla zwierząt

Doręczono artykuły pierwszej potrzeby do 5 schronisk

W ramach kampanii „Ogrzej łapy” DPD Łotwa zorganizowała zbiórkę na rzecz schronisk dla zwierząt, której celem była pomoc w przetrwaniu zimy. Promując tę inicjatywę, firma zachęcała pracowników i społeczności lokalne do przekazywania karmy, zabawek, akcesoriów, posłań, kuwet oraz piasku i dostarczała je do schronisk na terenie kraju.

Litwa

Spełnianie dziecięcych marzeń

3 048 prezentów dla dzieci żyjących w trudnych warunkach

DPD Litwa wraz z organizacją pozarządową Vaiku svajones (Dziecięce marzenia) współpracującą z pracownikami socjalnymi od sześciu lat doręcza prezenty gwiazdkowe do dzieci w trudnych warunkach. W 2019 r. DPD Litwa dostarczyła ponad 3 000 prezentów na terenie całego kraju.

Portugalia

Prezenty dla dzieci żyjących w trudnych warunkach

Doręczono 2 355 paczek

DPD Portugalia wspiera Armię Zbawienia, doręczając prezenty gwiazdkowe do dzieci w trudnych warunkach. Prezenty można było przekazywać za pośrednictwem programu Angel Tree. Trafiały one do punktu DPD Pickup, skąd były doręczane do Armii Zbawienia.

Program Bliżej Społeczności

Poświęcamy czas, zarażamy pasją i dzielimy się umiejętnościami, wspierając ludzi, wśród których pracujemy. Dzięki swojemu doświadczeniu pomagamy społecznościom lokalnym.

Holandia

Sfinansowanie szkolenia dwóch psów asystujących

Zebrano 40 000 euro

Psy pełnią rolę asystentów. Zapewniają komfort i towarzystwo osobom niepełnosprawnym fizycznie lub umysłowo. DPD Holandia przekazała darowiznę w kwocie 40 000 euro na rzecz fundacji prozwierzęcej, aby sfinansować koszt szkolenia dwóch czworonogów. Podczas szkolenia zwierzęta nabywają nawet 70 różnych umiejętności, co przygotowuje je do roli psa przewodnika osoby chorej.

Francja

Odmieniamy los dzieci poprzez sport

W akcję zaangażowało się 160 pracowników

W 2019 r. Chronopost zorganizowała inicjatywę Chrono United Tour, sponsorujący lokalne wyścigi, podczas których pracownicy mają możliwość zebrania 5 euro za każdy przebiegnięty kilometr. W sumie zebrano 10 000 euro dla stowarzyszenia Premiers de Cordee, które zapewnia nieodpłatne zajęcia ruchowe dla najmłodszych w szpitalach, uświadamiając społeczeństwu, jak duże znaczenie dla niepełnosprawnych dzieci ma udział w rywalizacji sportowej. Oprócz tego pracownicy w mieście Angers zebrali 1000 euro na poczet specjalistycznego sprzętu leczniczego.

Francja

Walka z nowotworami u dzieci

3 miliony kroków pozwoliły zebrać 10 000 euro

Zarząd główny DPDgroup zaprosił pracowników do wzięcia udziału w wyzwaniu polegającym na liczeniu kroków i zbieraniu funduszy na organizację charytatywną o nazwie „Larger than Life", wspierając dzieci chore na raka. Zliczono w sumie 3 miliony kroków i zebrano 10 000 euro na poczet finansowania nowoczesnych sposobów leczenia nowotworów u francuskich dzieci.

Chorwacja

Finansowe wsparcie pediatrycznej opieki medycznej

Zebrano 4 000 euro

DPD Chorwacja przekazała darowiznę w kwocie 4 000 euro na rzecz stowarzyszenia Nasa djeca pomagającego chorym dzieciom uzyskać dostęp do najlepszej opieki zdrowotnej, sfinansować pobyt w placówce medycznej oraz sprzęt medyczny.

Belgia

Pomoc w zakupie defibrylatorów umieszczanych przed szkołami

Wsparcie dla szkół po raz drugi

DPD Belgia przekazała 300 euro na fundację Hertsaver, instalującą przy budynkach szkolnych automatyczne defibrylatory zewnętrzne (AED), pomagające ratować życie w przypadku zatrzymania pracy serca. Błyskawiczny dostęp do defibrylatora jest kluczowy podczas ataku serca. Szkoły zazwyczaj znajdują się w centralnych punktach dzielnicy, więc są doskonałym punktem do umieszczenia takiego urządzenia.

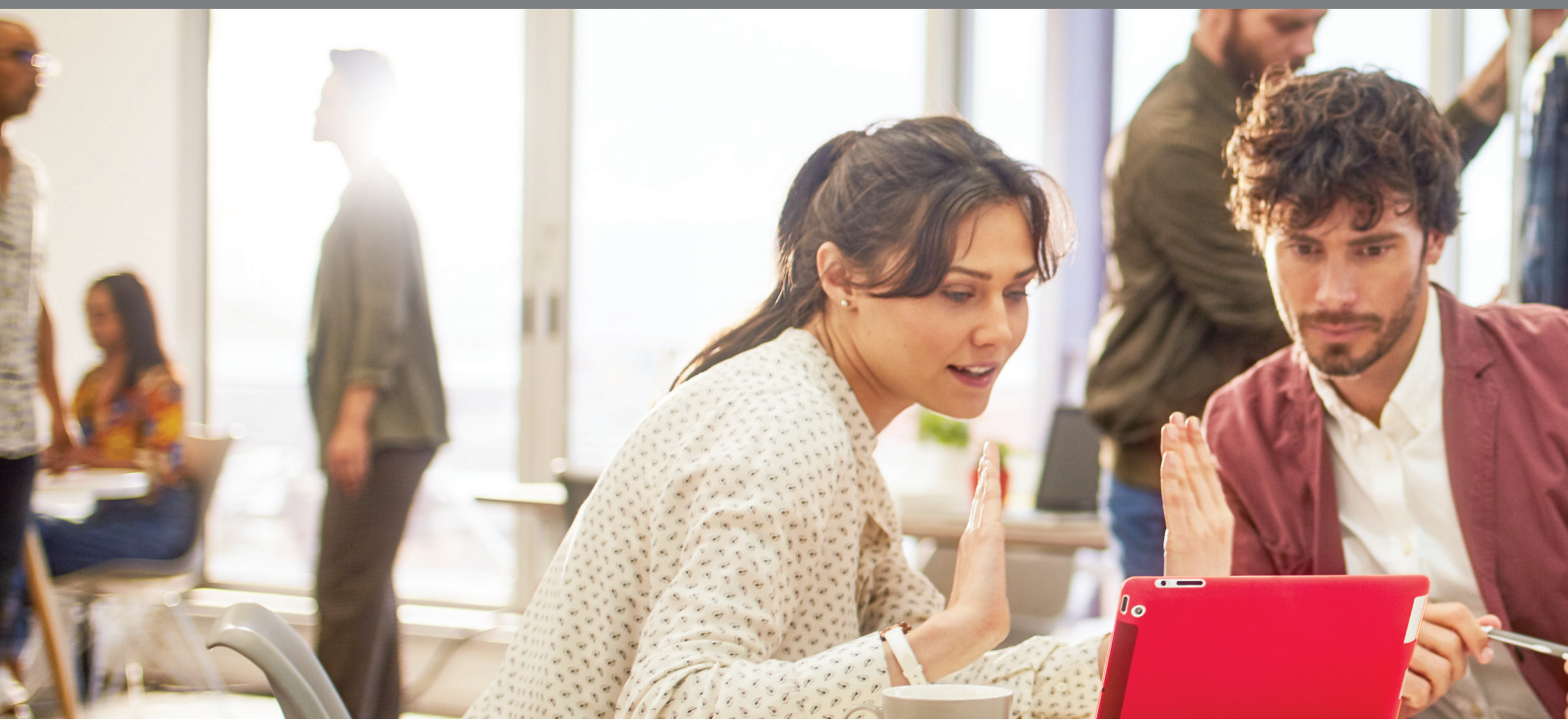
Francja

Bieg na rzecz walki z rakiem

30 pracowników zebrało 4 250 euro

30 pracowników DPD Francja pokonało biegiem lub spacerem szlak „Course des heros", aby zebrać fundusze dla stowarzyszenia RoseUp, które pomaga kobietom z nowotworami oraz broni ich praw. Pracownicy mogli wybrać dystans 2,6 lub 10 km. Zebrano 4 250 euro na rzecz chorych kobiet.

Innowacyjna przedsiębiorczość



Przedsiębiorczość i innowacyjność znajdują się w centrum działania DPDgroup. Służą spełnianiu potrzeb pracowników, pomagają wykorzystać kreatywność, co jest konieczne, by sprostać rozwojowi e-commerce. Dzieląc wspólne wartości w środowisku lokalnym, wspieramy i umacniamy drobnych przedsiębiorców.

Nasze ambicje

Wdrożenie programu innowacyjnej przedsiębiorczości w organizacji i poza nią.

2019 r. w liczbach

61 przedsiębiorców otrzymało wsparcie.

14 inicjatyw zarządzanych przez 9 jednostek biznesowych w Europie.

16 przedsiębiorców społecznych z sieci Ashoka otrzymuje wsparcie DPDgroup od 2011 r.

8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Innowacje są bardzo ważne dla DPDgroup i stanowią główną ścieżkę zrównoważonego rozwoju. W następnej dekadzie zamierzamy wspierać przedsiębiorczość na każdym polu i wykorzystać je optymalnie.

*w porównaniu do 2013 roku

Dzielimy się fachową wiedzą i wzmacniamy postawy przedsiębiorczości.

Jak to robimy:

Wspieramy przedsiębiorczość na trzy sposoby:

Zachęcamy
pracowników do poszukiwania pomysłów na innowacje.

Angażujemy
innowatorów społecznych.

Wspieramy
przedsiębiorców w społecznościach, w których pracujemy.

„Naszym celem jest połączenie innowacyjnych procesów i celów CSR. Dzięki innowacjom klienci otrzymują wartość dodaną”.

Łukasz Zembowicz
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, Członek Zarządu DPD Polska

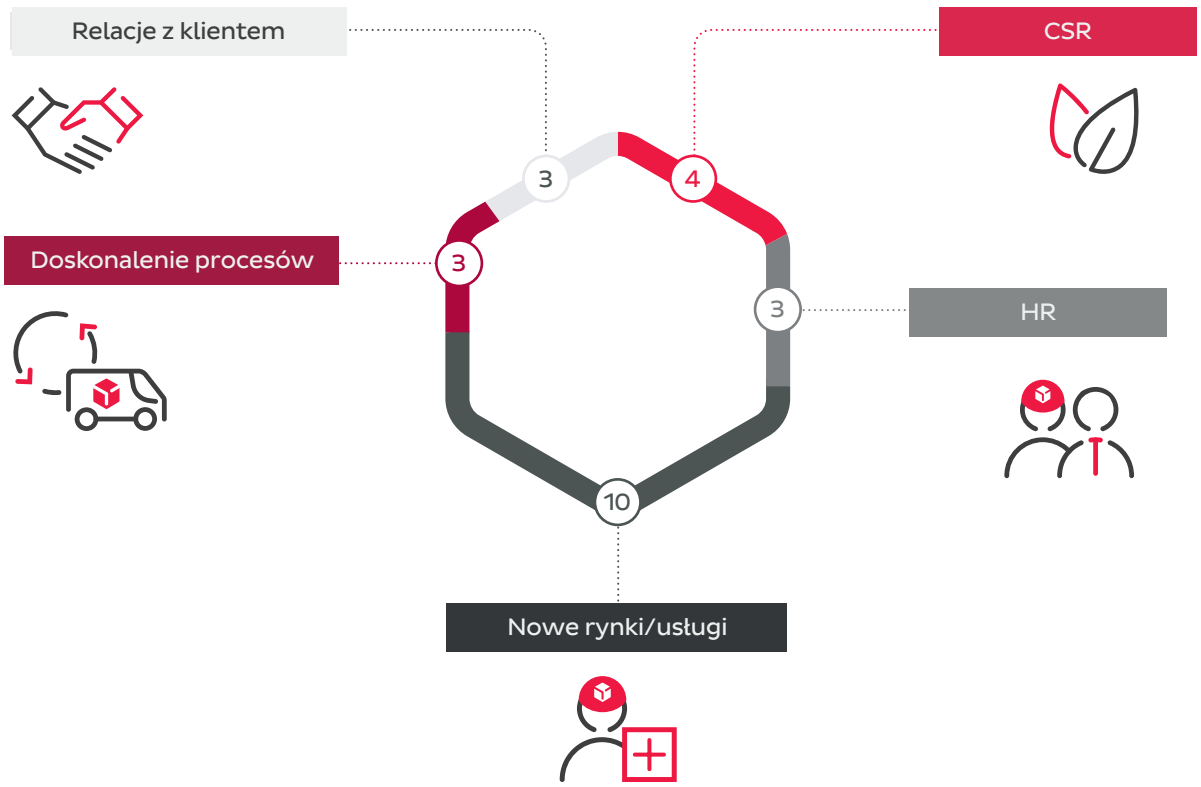
Sprzyjamy innowacyjności pracowników

Program innowacyjności dla pracowników

Wykorzystanie talentu i wiedzy pracowników jest kluczem do wzmocnienia naszych działań. W ramach programu przedsiębiorczości zapraszamy pracowników z całej firmy do przedstawiania nawet najśmielszych pomysłów, spośród których jury wybiera zwycięskie projekty. W 2019 r. 52 zespoły z 12 jednostek biznesowych zaprezentowały 23 propozycje dotyczące zrównoważonego rozwoju, innowacyjności usług, HR oraz obsługi klienta. W tym roku wygrała koncepcja usprawnienia komunikacji cyfrowej z klientami przestawiona przez DPD Irlandia. Zwycięzcy będą prowadzić prace nad rozwojem projektu, przy wsparciu specjalistów z DPD oraz funduszy firmowych.

Kategorie

Wyniki kampanii dla przedsiębiorców wewnętrznych 2019



DPD Irlandia

Zwycięzca 2019
Poprawa komunikacji z klientem

DPD Irlandia opracowała koncepcję poprawy komunikacji z klientami polegającą na wysyłaniu powiadomienia i automatycznego filmiku z informacjami o miejscu pozostawienia przesyłki (na przykład w wyznaczonym bezpiecznym miejscu lub u sąsiada) za pośrednictwem technologii satelitarnej. Konsument ma dzięki temu większą pewność, że przeprowadzono doręczenie. Inicjatywa pozwala również uniknąć zbędnych telefonów do działu obsługi klienta.

Projektowi przyznano fundusze w wysokości 30 000 euro z DPDgroup oraz wsparcie specjalistów z DPD Irlandia. Rozwiązanie ma zostać wdrożone w 2020 r. Odzwierciedla ono strategię grupy polegającą na budowaniu lojalności klienta poprzez ciągłe doskonalenie świadczonych usług. Pozwoli również zmniejszyć liczbę telefonów do działu obsługi klienta i działów logistycznych, co jeszcze bardziej zwiększy naszą wydajność.

AKTUALIZACJA

DPD Kraje Bałtyckie

Zwycięzca 2018
Spedycja międzynarodowa „Buy World" ułatwia innowacyjne doręczenia transgraniczne

10% e-konsumentów nie ma możliwości zamówienia doręczenia zakupionego produktu do swojego kraju. Projekt „Buy World" jest rozwiązaniem w zakresie spedycji międzynarodowej dla konsumentów robiących zakupy na zagranicznych stronach internetowych. Oferuje klientom wirtualny adres w najbliższym kraju, do którego możliwe jest doręczenie, a następnie transport transgraniczny za pośrednictwem DPD. Pozwala to ominąć problem ograniczenia terytorialnego niektórych dostaw w kraju nabywcy i daje większą swobodę zakupów. Rozwiązanie otrzymało wsparcie i finansowanie DPDgroup. Trwają prace końcowe nad projektem. Zwycięski zespół wprowadzi program pilotażowy w 2020 r.

DPD Polska

Rozwój innowacyjnego narzędzia internetowego

W 2018 r. DPD Polska opracowała narzędzie internetowe ułatwiające dostosowanie opakowania przesyłki do potrzeb nadawcy. Narzędzie pomaga między innymi zminimalizować ilość materiałów i zoptymalizować dobór opakowania. Rozwiązanie zmniejsza więc objętość odpadów i zwiększa efektywność wykorzystania powierzchni. Przez cały czas rozszerzamy zakres dostępnych materiałów opakowaniowych, aby wprowadzić do oferty te pochodzące z recyklingu.

Promujemy Innowatorów Społecznych

2019 r. jest dziewiątym rokiem współpracy z firmą Ashoka – wiodącą na świecie siecią przedsiębiorstw społecznych. Wspólnie wypromowaliśmy wielu przedsiębiorców rozwiązujących problemy społeczne dzięki innowacyjnym pomysłom.

Sponsorowanie innowatorów Ashoka

Wspierając przyszłych trendsetterów, Ashoka identyfikuje najbardziej obiecujących przedsiębiorców społecznych, czerpie z trendów i inspiruje ludzi na całym świecie do kreowania zmian. DPDgroup wspiera ambicję i wysiłki firmy, szukając jednocześnie potencjalnych możliwości zaangażowania pracowników lub wykorzystania innowacji przedsiębiorców na korzyść społeczności, w których pracujemy.

Nasze partnerstwo ewoluuje. W 2011 r. wspieraliśmy pięciu przedsiębiorców Ashoka w przygotowaniu europejskiego konkursu współtworzenia, a w 2014 r. braliśmy udział w wydarzeniu „Changemaker days" w Paryżu. Łączymy wysiłki w ramach najważniejszych założeń społecznych i środowiskowych, zwiększając swoje oddziaływanie i wspierając przyszły wzrost.

2011–2014

Nawiązanie partnerstwa

Wsparcie dla 5 przedsiębiorców Ashoka.

2014–2016

Zorganizowanie współpracy wokół trzech najważniejszych działań

- Wsparcie 3 innowacyjnych przedsiębiorców społecznych.

- Przygotowanie europejskiego konkursu współtworzenia, w celu ułatwienia współpracy pomiędzy przedsiębiorcami społecznymi a firmami. Wpłynęło 338 propozycji z 34 krajów.

- Zorganizowanie wydarzenia „Changemaker Days" w Paryżu. Była to dwudniowa konferencja, w której udział wzięło 550 innowatorów i trendsetterów.

2017–2019

Dostosowanie partnerstwa do założeń strategii DrivingChange™

- Ściślejsze dostosowanie do filarów strategii.

- Lepsza dynamika europejska z udziałem najważniejszych krajów europejskich (Francja, Szwajcaria, Hiszpania, Niemcy, Polska).

- Większe zaangażowanie pracowników DPDgroup we współpracę, w celu stworzenia kultury innowacji i zobowiązań społecznych.

SPEAK: Promowanie różnorodności i równości językowej

Bariery językowe mogą uniemożliwić migrantom integrację ze społecznością lokalną. Program SPEAK opracowany w 2018 r. przez przedsiębiorcę Ashoka – Hugo Menina – promuje integrację i wyrównanie szans poprzez wymianę językową i kulturalną pomiędzy migrantami i społecznością lokalną. Projekt został wybrany w Portugalii w 2018 r. i nagrodzony przez rząd portugalski. Obecnie działa w Portugalii, Hiszpanii, Niemczech oraz we Włoszech i objął swoim zasięgiem 13 900 osób w 10 miastach. Około 5 700 osób brało udział w wydarzeniach SPEAK, a ponad 6 100 było członkami grup wymiany językowej. W inicjatywach brali udział również pracownicy DPDgroup, odzwierciedlając nasze zobowiązanie w zakresie promowania integracji i różnorodności.

EasyPeasy: Wsparcie rodziców w nauczaniu dzieci

Sukcesy w szkole zależą od wsparcia i zachęty ze strony rodziców we wczesnym dzieciństwie. Jednak wielu z nich nie ma czasu lub możliwości finansowych, aby w najlepszy możliwy sposób dbać o rozwój intelektualny swoich dzieci. Technologia EasyPeasy opracowana w 2019 r. przez przedsiębiorcę Ashoka – Jean Lexmond – pomaga rodzicom w Wielkiej Brytanii wypełnić tę lukę za pośrednictwem zabaw edukacyjnych przesyłanych na smartfony. Do tej pory z inicjatywy skorzystało 30 800 opiekunów. Materiały pozwalają rozwinąć zdolności poznawcze dziecka nawet w 10 tygodni i są szczególnie przydatne w zaniedbanych społecznościach. Zdaniem DPDgroup EasyPeasy jest skutecznym sposobem zachęcania rodziców do rozbudzenia potencjału dzieci poprzez naukę.

Opieka paliatywna dla dzieci

Przedsiębiorca Ashoka z 2019 r., Ricardo Martino, rozpoczął pracę nad pierwszym w Hiszpanii systemem domowej opieki paliatywnej dla śmiertelnie chorych dzieci na terenie całego kraju. Projekt ma pomóc im w prowadzeniu normalnego, szczęśliwego życia, a także umożliwić jak najdłuższe pozostanie pod opieką w domu oraz odciążyć rodziny. Dotychczas z tej szlachetnej inicjatywy skorzystało 800 rodzin. 24-godzinną opiekę nad dzieckiem świadczy personel szpitala Dzieciątka Jezus w Madrycie. Dzięki wsparciu 65% dzieci odchodzi we własnym domu. W szkoleniu zorganizowanym przez fundację Ricardo, która współpracuje z 62 organizacjami pozarządowymi, firmami, szpitalami i szkołami, wzięło udział 300 lekarzy i pielęgniarek.

Wspieramy przedsiębiorczość zewnętrzną

Wspieramy innowacyjnych przedsiębiorców lokalnych, pomagając im w rozwijaniu projektów przez inicjatywy odzwierciedlające nasze trzy priorytety. Pomoc obejmuje wsparcie finansowe, szkolenia i nieodpłatne lub atrakcyjne cenowo usługi wysyłkowe.

Trzy filary innowacji DPD

Transformacja cyfrowa i e-commerce

Rozwój technologii dających klientom pełną kontrolę nad doręczeniem, w tym doręczenie na żądanie i powiadomienia w czasie rzeczywistym.

Przyjazna logistyka miejska

Technologia i pojazdy umożliwiające lepszą odpowiedź na potrzeby klientów przy jednoczesnym ukierunkowaniu na zrównoważony rozwój.

Rynki high-tech

Niezbędna jest innowacja wspierająca nowe rynki DPDgroup, takie jak doręczanie świeżych i mrożonych produktów spożywczych.

Estonia

Doręczenia przesyłek przy pomocy robotów Starship

Wprowadzona w 2018 r. innowacyjna usługa doręczania przesyłek przez roboty jest rozwiązaniem high-tech, elastycznym i wygodnym dla klientów. Konsumenci w Tallinnie mogą zamówić doręczenie przez robota Starship za pośrednictwem specjalnej aplikacji opracowanej przy współpracy z producentem robota, firmą Starship Technolgoies. W 2019 r. doręczono w ten sposób 308 przesyłek. Robot może przetransportować paczkę ze sklepu lub sortowni bezpośrednio do klienta w promieniu 3 km, w czasie od 5 do 30 minut. Usługa zostanie zoptymalizowana i rozszerzona zgodnie z oczekiwaniami konsumentów.

Polska

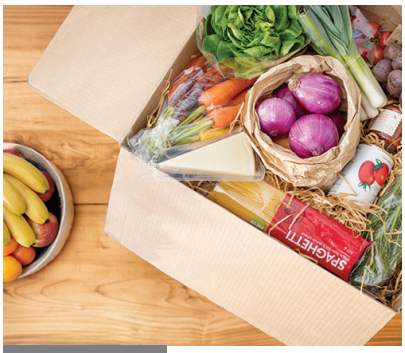
Konkurs dla start-upów

Polscy studenci wygrali konkurs dla start-upów zorganizowany przez DPD Polska. Zaprezentowali projekt aplikacji mobilnej umożliwiającej łatwy dostęp do usług pomiędzy konsumentami a punktami naprawy urządzeń elektrycznych za pośrednictwem narzędzia voicemail. Młodzi wynalazcy z technikum w Ostrowie Wielkopolskim wygrali z pięcioma innymi finałowymi inicjatywami. Otrzymali wsparcie finansowe dla projektu przekraczające 2000 euro, wzięli także udział w targach w Paryżu i będą mieli możliwość korzystania z przestrzeni coworkingowych.

Hiszpania

Poprawa skuteczności dzięki dużym zbiorom danych

Rozwój e-commerce zapoczątkował istotne zmiany w branży transportowej, spowodowane znacznymi wahaniami liczby przesyłek z dnia na dzień. Zarządzenie szybko zmieniającą się rzeczywistością tak, aby spełnić oczekiwania klientów, wymaga precyzyjnego prognozowania i skutecznego planowania zasobów. Firma PiperLab, specjalizująca się w dużych zbiorach danych, opracowała na potrzeby spółki SEUR w Hiszpanii narzędzie do prognozowania, ułatwiające 350 pracownikom firmy lepsze zarządzanie przepływem składanych zleceń poprzez planowanie niezbędnych zasobów dla określonej daty lub ram czasowych. Narzędzie pozwala również zaobserwować trendy historyczne. Jest niezawodne, dzięki czemu wzrosła skuteczność doręczeń, a SEUR zdobyła z tego tytułu wiele nagród przyznawanych w branży logistycznej.



Niemcy

Zapobieganie marnowaniu produktów spożywczych dzięki SirPlus

Co roku w Niemczech marnuje się 20 ton produktów spożywczych – odpowiednik objętości 500 000 samochodów ciężarowych. Jeden z przedsiębiorców Ashoka z 2018 r., Raphael Fellmer, opracował SirPlus, czyli supermarket dla nadmiarów żywności. Organizacja odbiera produkty przed upływem daty ważności z supermarketów, od dystrybutorów i sprzedawców i sprzedaje je konsumentom po niższych cenach lub oddaje organizacjom charytatywnym. DPD Niemcy wspiera SirPlus od strony logistycznej, pomaga dotrzeć do większej liczby ludzi, również za pośrednictwem doręczeń do domu. Staramy się uwrażliwić społeczeństwo na działania i wizję organizacji, sponsorując różne wydarzenia z nią związane. Oszczędzanie jedzenia pomaga zmniejszyć niekorzystny wpływ produkcji żywności na zasoby naturalne, ziemię i wodę oraz pozwala ograniczyć emisję CO_2.

Etyka

Etyka leży u podstaw naszych działań. Oczekuje się od nas **przejrzystości i wysoce etycznego postępowania**. Wdrażamy odpowiedzialność biznesu w sposób zgodny z naszym działaniem, wykraczając poza założenia ekonomiczne dotyczące wzorowej i przejrzystej polityki. Dostosowujemy ją do międzynarodowych norm oraz rygorystycznych wytycznych i przepisów.

5 Wartości

wymiar etyczny określony przez DPDgroup stanowi ramy globalne dla całej grupy. Opiera się na **pięciu podstawowych wartościach.**

- Solidarność
- Szacunek
- Przejrzystość
- Odpowiedzialność
- Otwartość

4 zobowiązania

Praktyka biznesowa DPDgroup sformułowana jest w **czterech zobowiązaniach:**

- **Troszczymy się** *o naszych klientów, nie tylko o ich paczki.*
- **Dostrzegamy** *potrzeby naszych klientów i na nie odpowiadamy.*
- **Przewidujemy** *wyzwania i sprawnie działamy, by im sprostać.*
- **Satysfakcja i uśmiech** *naszych klientów są dla nas najważniejsze.*

Kodeks Postępowania

Kodek Postępowania w biznesie jest podstawą naszej działalności. Opiera się na zdefiniowanych globalnie prawach i najlepszych praktykach ratyfikowanych przez Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy, a każda spółka ma obowiązek interpretować go zgodnie z odnośnym prawem krajowym. Przestrzeganie Kodeksu jest obowiązkowe dla wszystkich pracowników oraz dostawców zewnętrznych i stanowi kluczowy czynnik decydujący o nawiązaniu kontaktów z interesariuszem. Kodeks jest regularnie aktualizowany i uzupełniany. Aktualizacja z 2017 r. uwzględniała zgodność z najnowszym prawem francuskim Sapin II, a w szczególności rozdział dotyczący przeciwdziałaniu korupcji. Po krytycznej analizie Kodeksu w 2019 r. postanowiliśmy wprowadzić aktualizację w postaci kazusów prawnych. Nowa wersja zostanie wydana na początku 2020 r. Naszym celem jest zapewnienie zgodności z Kodeksem Postępowania w biznesie poprzez system ładu korporacyjnego DPDgroup. Odpowiedzialność za niego ponosi zarząd firmy, a nad globalnymi programami dotyczącymi uczciwej konkurencji i przeciwdziałania korupcji czuwa specjalista ds. zapobiegania korupcji i specjalista ds. zgodności z zasadami uczciwej konkurencji, specjalista ds. etyki zarządza zdarzeniami występującymi w określonej spółce. Pracownicy mogą zgłaszać przypadki nieprzestrzegania Kodeksu poprzez bezpośredni kontakt z wyżej wymienionymi specjalistami lub też anonimowo.

Działania antykorupcyjne

Zgodnie z Kodeksem Postępowania i zasadami UN Global Compact, DPDgroup zakazuje jakiejkolwiek formy korupcji w kontaktach z interesariuszami. Stosujemy trzy podstawowe zalecenia antykorupcyjnego planu Le Groupe La Poste: zero tolerancji, wszyscy świadomi, wszyscy czujni. Ponadto w 2019 r. opracowaliśmy własną politykę przeciwdziałania korupcji. Jest ona zgodna z prawem Sapin II obowiązującym we Francji. Program jest bardzo rygorystyczny, obejmuje mapowanie ryzyka we wszystkich obszarach działalności, a każda jednostka biznesowa musiała wypełnić kwestionariusz antykorupcyjny. Dzięki temu określiliśmy i zmierzyliśmy wszystkie czynniki ryzyka związane z naszą działalnością. Wraz ze specjalistą zewnętrznym opracowaliśmy strategię i mapę drogową pomagającą w zapobieganiu i zwalczaniu korupcji w grupie.

Zgodność z przepisami handlu międzynarodowego

DPD, podobnie jak wszyscy gracze w branży transportowej, podlega przepisom międzynarodowym, takim jak sankcje nakładane przez ONZ, Unię Europejską i organy krajowe. DPDgroup ściśle przestrzega zgodności z prawem handlowym i wspiera jednostki biznesowe w zachowaniu zgodności ze wszystkimi odnośnymi ograniczeniami i przepisami regulującymi sankcje gospodarcze oraz okoliczności nakładania embarga. W tych ramach DPDgroup wprowadziła program zgodności z przepisami, który ma zapewnić, że współpracujemy z legalnymi partnerami. Program obejmuje zastosowanie globalnej polityki nakładania sankcji, zdefiniowane ramy zgodności z prawem i wdrożenie narzędzia monitorującego GeoCheck.

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z rozporządzeniem Unii Europejskiej o ochronie danych (RODO), które weszło w życie w maju 2018 r., DPDgroup wdrożyła w całej organizacji nowe inicjatywy integrujące zmiany w zakresie ochrony danych ze wszystkimi procesami w kulturze organizacji. W 2019 r. wdrożyliśmy plan działania oparty na mechanizmach ładu korporacyjnego. Prowadzimy globalny nadzór nad obiegiem danych w grupie, a każda jednostka biznesowa w Europie wyznaczyła specjalistę ds. RODO. W ramach wspomagania spółek w zachowaniu zgodności z RODO opracowaliśmy narzędzia oceny wszystkich nowych projektów z perspektywy danych. W 2019 r. przeprowadziliśmy audyt za dwa ubiegłe lata i powołaliśmy komitet ds. kontroli bieżących działań. Komitet odbywa regularne spotkania, śledzi aktualizacje prawne i kieruje strategią ochrony danych w grupie.

Zero
emissions
dpd
100% electric

O raporcie

Jest to czwarty raport podsumowujący działalność DPDgroup w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Został opublikowany w czerwcu 2020 r. Obejmuje 19 firm na terenie Europy, które w 100% należą do DPDgroup. Raport uwzględnia 89% przychodów.

Pracujemy nad stopniowym rozszerzaniem zasięgu programu DrivingChange™ na pozostałe spółki stanowiące własność lub znajdujące się pod kontrolą finansową DPDgroup.

O ile nie zaznaczono inaczej, raport uwzględnia informacje dotyczące 2019 r.

DPDgroup prowadzi działalność pod markami Chronopost, SEUR, DPD i BRT. Informacje zawarte w niniejszym opracowaniu zostały zebrane przy pomocy narzędzi sprawozdawczych, na podstawie udokumentowanych informacji oraz ankiet wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Dziękujemy wszystkim, którzy przyczynili się do jego powstania.

Wszelkie pytania związane z raportem lub zagadnieniami dotyczącymi naszego programu społecznej odpowiedzialności biznesu prosimy kierować na adres drivingchange@dpdgroup.com.

Wskaźniki CSR można znaleźć na stronie www.dpd.com/group/en/sustainability

dpdgroup

Parcel delivery network of GeoPost

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, France
drivingchange@dpdgroup.com | dpdgroup.com | @DPDgroup_news

FSC